

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2024





INDICE





Carta del presidente y vicepresidente

Grupo Campodónico en números

Sobre Grupo Campodónico

Estrategia de sustentabilidad

Gobernanza, Ética y Transparencia

Seguridad alimentaria e innovación

Gestión responsable del ambiente

Bienestar del equipo de trabajo

Participación y desarrollo de la comunidad

Información técnica del reporte

CÓMO RECORRER Y LEER ESTE REPORTE

Transformamos tu experiencia de lectura

Diseñamos este reporte para que cada interacción sea ágil, intuitiva y enriquecedora. Incorporamos recursos interactivos que te permitirán acceder a la información clave de manera inmediata, optimizando tu tiempo y potenciando el conocimiento de nuestra empresa.

NAVEGACIÓN INTELIGENTE

Botonera fija superior: explora los capítulos del reporte con un solo click.



HIPERVÍNCULOS ESTRATÉGICOS



Anexos: ampliación de datos técnicos y metodológicos.



Externos: acceso a fuentes especializadas y sitios verificados.

DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO



Estructura modular: los ejes estratégicos del negocio organizan el contenido, facilitando la comprensión progresiva.



Marcadores visuales: íconos y colores diferenciados para identificar rápidamente.



Función «Casa»: regresa al índice central con un solo clic desde cualquier punto del documento.



PALABRAS DEL PRESIDENTE y VICEPRESIDENTE

El año 2024 nos puso a prueba una vez más. Fue un período desafiante, en el que el contexto económico, social y climático cambió con rapidez. Frente a ese escenario, reafirmamos lo que nos moviliza: **fabricar productos derivados del trigo con responsabilidad, calidad e inocuidad, cuidar a nuestra gente y trabajar con visión de futuro.**

Este reporte refleja cómo seguimos avanzando en ese camino. La sustentabilidad no es algo adicional: forma parte de nuestro modo de trabajar, de tomar decisiones, de pensar la mejora continua. Está presente en la forma en que gestionamos nuestras operaciones, acompañamos a los productores, impulsamos inversiones o fortalecemos nuestros equipos de trabajo.

Queremos agradecer especialmente al equipo que día a día sostiene este propósito con compromiso, esfuerzo y profesionalismo. También a nuestros accionistas, proveedores, clientes y comunidades, con quienes construimos vínculos sólidos y de largo plazo.

Algunos hitos de este año nos marcaron especialmente:

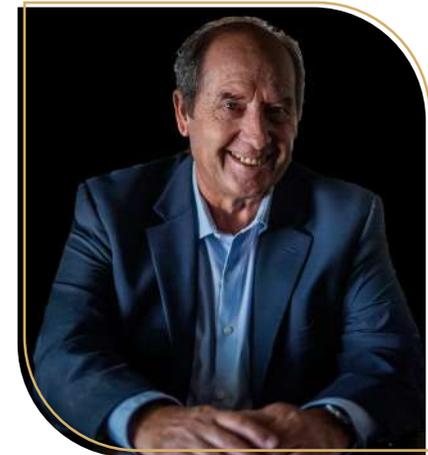
- Incorporamos mejoras tecnológicas que reducen el impacto ambiental y aumentan la eficiencia operativa.
- Reforzamos programas sociales que promueven el desarrollo local, con foco en la equidad y la educación.
- Obtuvimos la certificación como Empresa B, un reconocimiento que nos impulsa a seguir generando impacto positivo.

Nuestra historia, con más de 135 años de trayectoria, nos enseñó que cada etapa trae sus propios desafíos. Hoy asumimos una nueva con compromisos renovados: reducir nuestras emisiones, mejorar la experiencia de quienes forman parte de la organización y ofrecer productos de alta calidad, seguros y responsables.

Los invitamos a recorrer este informe. Es un resumen del año, pero también una muestra del camino que queremos seguir transitando, junto a quienes comparten esta visión.



Alejandro Campodónico
Presidente



Ernesto Gil
Vicepresidente



GRUPO CAMPODÓNICO EN NÚMEROS

1. PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Empresa



Certificada

Primer molino del país en certificar como

Empresa B



112.692 tn

de trigo molido
(+7,71% vs. 2023)

LANZAMIENTOS

Harinas de Autor,
Raíces Orgánicas

RELANZAMIENTO

Harina Fuerza y
Premezclas

Exportaciones a
6 países



Evaluación EcoVadis:

53/100

2. PERSONAS Y TALENTO

7,6% de ascensos internos

8,51% de rotación
(mejora vs. 2023)

Encuesta laboral:

95% de RESPUESTAS POSITIVAS



6 AJUSTES SALARIALES



Inclusión:

analistas MUJERES liderando laboratorio

3. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



Certificación de
Huella de Carbono
- UNLP



Reciclaje
en 3 plantas + oficinas



+40
instituciones
sociales
acompañadas



22.780 kg
de harina donada

540.000 kg

de residuos gestionados (orgánicos,
barrido, cartón, especiales)

90% energía renovable en
nuestra planta principal

29% **MENOS** de emisiones
GEI respecto a 2023

12 TONELADAS MENOS de
plástico virgen por mejora en embalajes

1.

SOBRE GRUPO CAMPODÓNICO

I.1. El camino recorrido

I.2. Nuestros productos

I.3. Participación en la industria

I.4. Nuestra red operativa





I SOBRE GRUPO CAMPODÓNICO

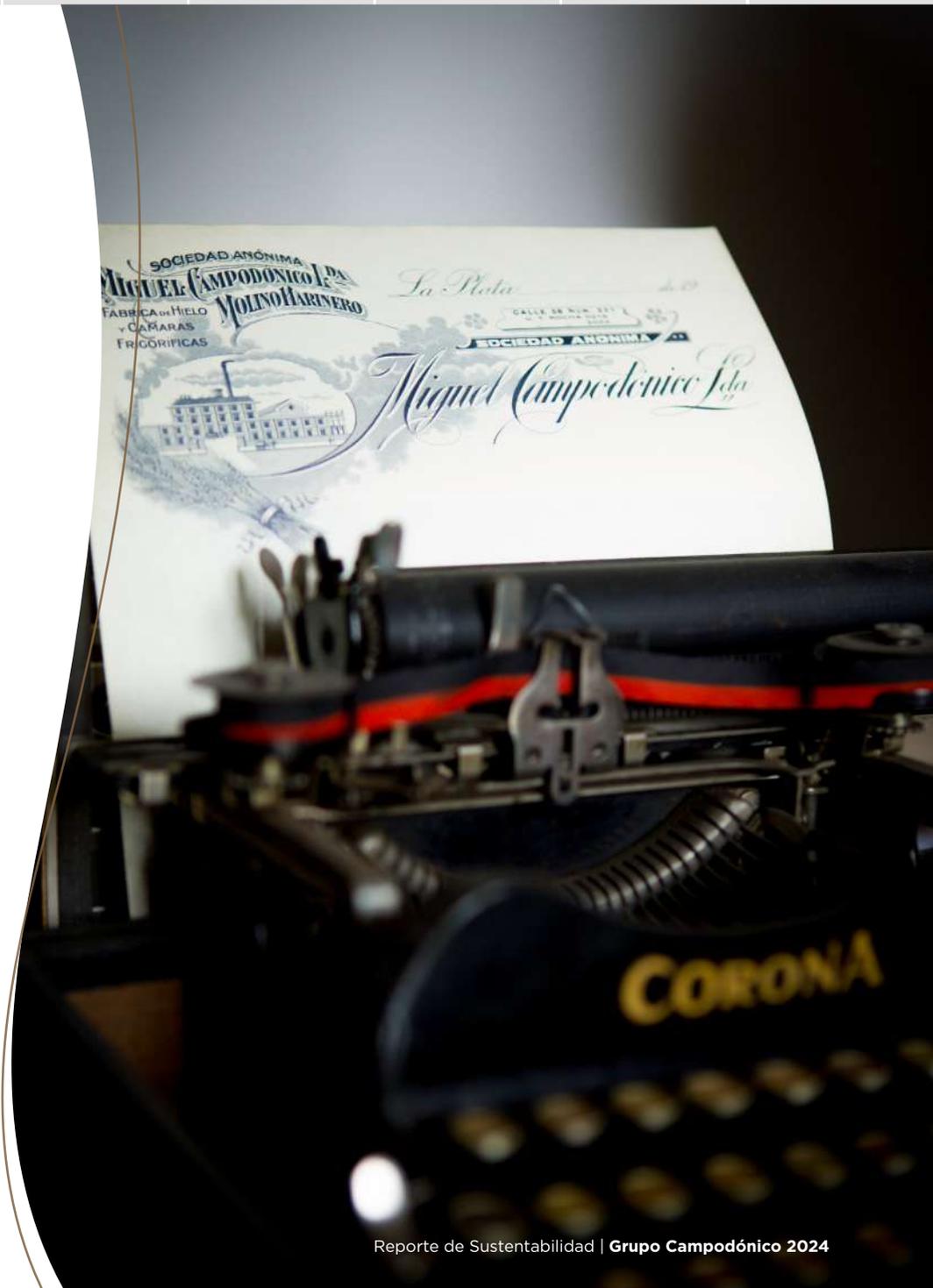
● *Mucho más que un molino*

En **Molino Campodónico**, con más de 135 años de historia, nos enorgullece ser mucho más que un productor de harina convencional. Nuestra misión es ofrecer productos que van más allá de lo esperado, con un enfoque en la **innovación**, la **sustentabilidad** y el **valor agregado** que cada uno de nuestros productos representa.

A través de nuestras **tres empresas, somos el primer eslabón industrial del trigo**, brindando productos de alta calidad que sirven como base para los procesos de la industria alimentaria. Cada producto que elaboramos está respaldado por un firme compromiso con la **inocuidad**, la **calidad constante** y una **visión de largo plazo** para mejorar la vida de quienes confían en nosotros, tanto en Argentina como en el exterior.

Nos esforzamos por ser un **motor de cambio**, innovando continuamente para incorporar las tendencias más relevantes del sector alimentario, siempre con el compromiso de mantener la más alta calidad, inocuidad y seguridad. Superamos las expectativas de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y respondiendo a los cambios del mercado, sin perder de vista nuestra responsabilidad social y ambiental.

Apostamos por un crecimiento responsable, integrando procesos, desarrollando marcas sostenibles y generando un impacto positivo en toda la cadena productiva. Somos conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente y respetar a las personas, por lo que hemos alineado nuestra estrategia para lograr un equilibrio entre el negocio y la sustentabilidad, con la mirada puesta en seguir creciendo y aportando valor a nuestra comunidad y al país.





EL CAMINO RECORRIDO

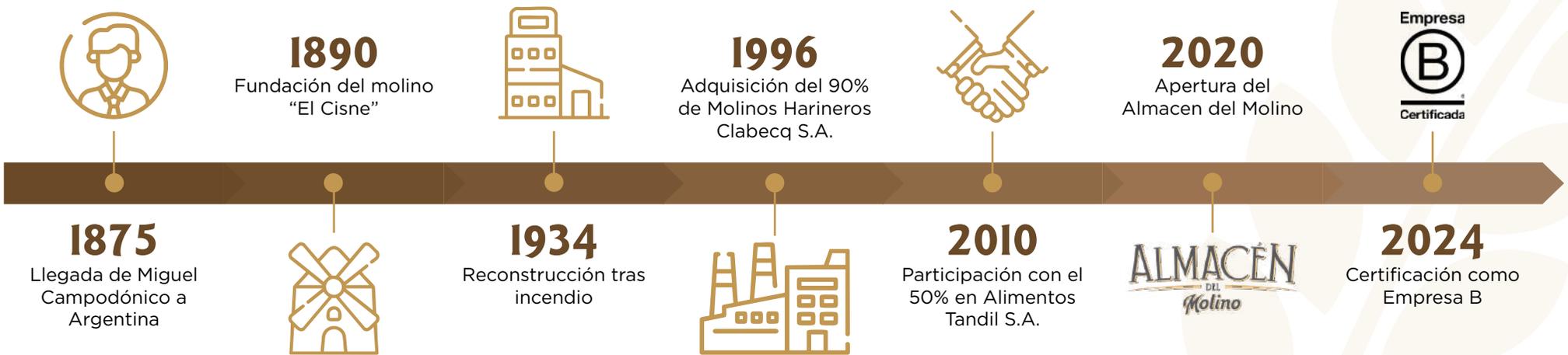
Hitos de nuestra identidad

Desde su fundación, Molino Campodónico ha **enfrentado desafíos y aprovechado oportunidades** estratégicas que han marcado su crecimiento y consolidación en la industria. A través de hitos como la expansión de capacidades productivas, la

adquisición clave de Molinos Harineros Clabecq, y su certificación como Empresa B, hemos demostrado un **compromiso constante con la calidad, la innovación y la sustentabilidad.**

HISTORIA EN MOVIMIENTO

Grupo Campodónico





1.2 NUESTROS PRODUCTOS

Diversidad y calidad para cada necesidad

En Grupo Campodónico entendemos que **la alimentación comienza desde el origen**. Por eso, elaboramos harinas y materias primas de alta calidad, pensadas para acompañar a quienes transforman esos insumos en alimentos: panaderos, pasteleros, pizzeros, industrias y emprendimientos de todo tipo. **Nuestro compromiso es ofrecer productos confiables, seguros y diversos, que respondan a las demandas técnicas y nutricionales de un mercado en constante evolución.**

La **mejora continua** de nuestros procesos y la incorporación sostenida de nuevas variedades reflejan nuestra apuesta por la innovación. Trabajamos junto a productores asociados, promoviendo vínculos de largo plazo basados en la **trazabilidad**, la **transparencia** y el respeto por las **buenas prácticas agrícolas**. Sabemos que avanzar hacia una producción más responsable requiere del compromiso de todos los actores de la cadena, y estamos impulsando ese camino con una mirada colaborativa y sostenible.

Cada uno de nuestros productos lleva implícito nuestro propósito: aportar valor desde el origen y contribuir al bienestar de las personas, las comunidades y el entorno.



Conocé todos nuestros productos





LANZAMIENTOS Y RELANZAMIENTOS DESTACADOS 2024

RAÍCES - HARINA ORGÁNICA

Consolidación de una propuesta con identidad propia

Durante 2024, dimos un paso clave en la consolidación de nuestra línea de harinas orgánicas a través de **Raíces**, una marca que refleja nuestro compromiso con una producción más responsable, trazable y alineada con las demandas de consumidores conscientes.

Aunque la elaboración de harinas orgánicas forma parte de nuestra historia desde hace años, este nuevo desarrollo permitió fortalecer la identidad del producto, ampliar su alcance y ofrecer nuevas variedades bajo un mismo concepto: trigo cultivado sin agroquímicos, procesos controlados y una trazabilidad garantizada desde el campo hasta el molino.

Raíces sintetiza nuestra visión de futuro: productos de calidad técnica, construidos con una mirada integral sobre el impacto social, ambiental y económico de cada elección productiva.



*Es el origen.
Es el vínculo con la tierra.
Es el compromiso de avanzar hacia una producción que cuide lo que importa.*

La principal característica consiste en la **utilización de cereales orgánicos certificados.**



Cumplen con **estrictos requerimientos de seguimiento y trazabilidad** desde el campo hasta el molino. Los granos y el producto final son **producidos en ausencia de pesticidas y productos químicos** durante toda su etapa de producción, transporte y almacenamiento.

La harina mantiene, siendo más amigable con el medio ambiente, todas las **características de calidad y nutricionales que ofrece habitualmente Molino Campodónico.**



Conocé más sobre Raíces



HARINAS DE AUTOR

Tradición molinera, innovación en cada grano

En 2024, en Molino Campodónico dimos un nuevo paso en la especialización de nuestra oferta con la consolidación de la línea Harinas de Autor, una propuesta desarrollada en diálogo con panaderos, pasteleros y referentes técnicos de todo el país.

Estas harinas nacen del equilibrio entre el conocimiento técnico, la calidad de los trigos seleccionados y el respeto por los procesos artesanales. No se trata de productos genéricos, sino de soluciones específicas, diseñadas para responder a necesidades reales en la elaboración de masas laminadas, panes blandos y fermentaciones exigentes.

Cada harina refleja un trabajo colaborativo, con el sello distintivo de quienes buscan calidad, precisión y carácter propio en sus creaciones.



Conocé más sobre Harinas de autor

1. LAMINADOS

Diseñada para medialunas, croissants y otras masas hojaldradas, combina tolerancia a la hidratación con una estructura equilibrada que permite trabajar con menor descanso y resultados estables.

Ideal para pastelería fina, es la aliada de artesanos e innovadores que buscan ser autores de sus propios sueños.



2. PANES BLANDOS

Resultado de una cuidadosa selección de trigo, esta harina sin aditivos permite lograr panes de excelente volumen, miga liviana y corteza equilibrada. Su alto contenido de proteína, fuerza y elasticidad la hacen ideal para panificación de calidad.

Cuenta con el respaldo técnico de **Franco Kalifon, referente regional en la elaboración de panes para hamburguesas, quien acompaña su desarrollo y aplicación.**

3. FUERZA

La harina de fuerza se elabora cuidadosamente con trigos seleccionados a partir de su calidad, para asegurarles a los consumidores estas características en sus productos finales. Sus principales propiedades son su alto contenido de proteína y gluten, su fuerza y su elasticidad.

Especial para hacer pizza napoletana - Recomendada por Scuola Pizzaioli.





1.3 PARTICIPACIÓN EN LA INDUSTRIA

Impulsando el crecimiento y la sustentabilidad

PARTICIPACIÓN ACTIVA

Promoviendo el diálogo y buenas prácticas



En Molino Campodónico nos distinguimos por fomentar activamente el diálogo, el intercambio de buenas prácticas y la reflexión sobre la evolución del sector molinero, participando en entidades de liderazgo como la Federación Argentina de la Industria Molinera y la Unión Industrial del Gran La Plata. Esta filosofía se extiende a todo el grupo empresarial, con la convicción de que estas vinculaciones impulsan el crecimiento del sector, mejoran la competitividad y contribuyen positivamente a la sociedad, la economía y el medio ambiente.

En Molino Campodónico integramos tradición y liderazgo sectorial con un enfoque moderno en sustentabilidad, calidad y seguridad alimentaria, logrando así no solo productos confiables y de alta calidad, sino también un impacto positivo en la economía, la sociedad y el medio ambiente.

CALIDAD Y SEGURIDAD

Certificaciones que inspiran confianza



En cuanto a la calidad de nuestros productos, obtuvimos certificaciones internacionales de gran relevancia, tales como las otorgadas por la Organización Internacional Agropecuaria, la certificación de Agricultura Orgánica Argentina, la certificación de seguridad alimentaria FSSC 22000 y la certificación Kosher brindada por SAK.

Estas acreditaciones no solo garantizan que nuestras harinas cumplen con elevados estándares de calidad y seguridad, sino que también reflejan un compromiso con prácticas agrícolas sostenibles, minimizando el uso de químicos y promoviendo la conservación ambiental.

Además, la certificación FSSC 22000 asegura la inocuidad y trazabilidad del producto, protegiendo la salud del consumidor y fortaleciendo la confianza en la marca, lo que fomenta la fidelidad a largo plazo.

La certificación kosher, por su parte, abre nuevos mercados al atraer consumidores, ampliando así las oportunidades comerciales y contribuyendo a la sustentabilidad económica de la empresa.



1.4 NUESTRA RED OPERATIVA

Desde Buenos Aires para Argentina y el mundo

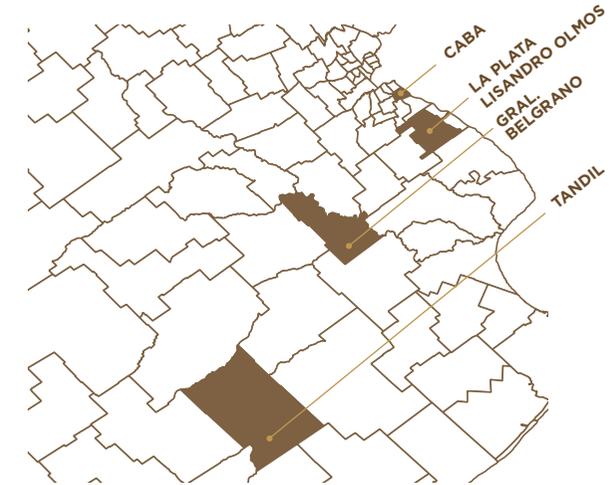
Nuestro proceso productivo está estratégicamente ubicado en el corazón de la ciudad de La Plata, en la calle 58 n.º 331, Provincia de Buenos Aires, lo que nos permite una conexión óptima con los principales mercados y centros de distribución. Desde esta base operativa, distribuimos nuestros productos a lo largo de todo el territorio argentino y expandimos nuestra presencia internacional mediante exportaciones a Miami (Estados Unidos) y a países vecinos como Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay.



NUESTRAS LOCACIONES

Contamos con una estructura distribuida que nos permite operar con eficiencia y cercanía a nuestros clientes, garantizando la calidad en cada etapa del proceso:

- 4 Oficinas Comerciales y administrativas**
La Plata, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tandil y Gral. Belgrano
- 1 Punto de Venta Especializado**
Balanceados en Lisandro Olmos
- 2 Centros de Acopio**
General Belgrano y Lisandro Olmos
- 3 Plantas Industriales**
La Plata, Tandil y General Belgrano



El complejo industrial incluye estas tres modernas plantas dedicadas principalmente a la molienda de trigo, donde elaboramos harinas de alta calidad, subproductos y pellets destinados al consumo animal, garantizando versatilidad y eficiencia en nuestra producción.

Nuestra red de locaciones distribuidas estratégicamente en la provincia de Buenos Aires y en la capital del país nos permite optimizar la logística, mejorar la capacidad de respuesta y acercar nuestros productos a los distintos mercados, tanto locales como internacionales.



2.

**ESTRATEGIA DE
SUSTENTABILIDAD**



2.1. Cinco ejes básicos

2.2. Somos Empresa B certificada





2. NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Un modelo de gestión basado en cinco ejes clave

En Grupo Campodónico, la sustentabilidad no es una iniciativa aislada, sino un enfoque transversal que estructura nuestra forma de gestionar. Forma parte del entramado cotidiano de decisiones, operaciones e interacciones, con una visión de largo plazo orientada a generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada.

Nuestra estrategia de sustentabilidad se articula sobre cinco ejes clave que definen nuestra identidad como organización y orientan nuestra gestión diaria. Estos pilares son el marco desde el cual se construyen las políticas, procesos y

prioridades que guían nuestras operaciones, asegurando coherencia con nuestros valores y visión de futuro.

El Directorio asume un rol activo en la conducción de esta estrategia. Supervisa y evalúa los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras actividades, promoviendo un proceso de mejora continua. En cada Asamblea de Accionistas se presenta un análisis integral y transparente del desempeño en sustentabilidad, como parte de una rendición de cuentas que fortalece la toma de decisiones alineadas con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible.





2.1 CINCO EJES BÁSICOS

Los pilares que guían nuestro camino



Gobernanza, ética y transparencia

En Grupo Campodónico, la gobernanza corporativa es el pilar de nuestra integridad y credibilidad. Operamos bajo los más altos estándares de ética, cumplimiento normativo y transparencia, alineados con las mejores prácticas internacionales. Nuestro Código de Ética guía nuestras relaciones con todos los grupos de interés, promoviendo honestidad y respeto. Implementamos controles y auditorías para garantizar el cumplimiento legal y la gestión de riesgos, comunicando periódicamente avances en sustentabilidad para fortalecer la confianza con accionistas, colaboradores y la comunidad.



Seguridad alimentaria e innovación

La seguridad alimentaria es una prioridad absoluta en todas las etapas de nuestra producción. Aplicamos rigurosos sistemas de control que nos permiten identificar, evaluar y mitigar cualquier riesgo potencial para la inocuidad de nuestros productos. Incorporamos tecnologías avanzadas que aumentan la precisión y eficiencia en la gestión de la calidad. Paralelamente, fomentamos una cultura de innovación constante, desarrollando productos y procesos que no solo garantizan la calidad y diversidad alimentaria, sino que también responden a las nuevas demandas del mercado y las tendencias globales en nutrición y salud.



Gestión responsable del ambiente

Nuestro compromiso ambiental se materializa en la adopción de prácticas sostenibles que minimizan el impacto ecológico de nuestras operaciones. Implementamos medidas concretas para optimizar el uso eficiente de energía, agua y materias primas. Trabajamos en la reducción sistemática de residuos y emisiones contaminantes, aplicamos tecnologías limpias y promovemos la economía circular dentro de nuestros procesos productivos. Además, fomentamos la conciencia ambiental en toda la organización, estableciendo metas y evaluaciones periódicas para mitigar el cambio climático y proteger el entorno.



Bienestar del equipo de trabajo

Reconocemos que el bienestar integral de nuestros colaboradores es fundamental para el éxito sostenible de la empresa. Por eso, promovemos un entorno laboral seguro, saludable y estimulante, donde se prioriza tanto la salud física como la mental. Implementamos programas de capacitación continua, reconocimiento y desarrollo profesional que impulsan el crecimiento individual y fortalecen el compromiso colectivo. Fomentamos la inclusión, la diversidad y la participación activa de todos los miembros del equipo, creando una cultura organizacional basada en el respeto y la colaboración.



Participación y desarrollo de la comunidad

En Grupo Campodónico, entendemos que nuestro impacto trasciende las fronteras de la empresa y se extiende a las comunidades donde operamos. Por ello, nos involucramos activamente en iniciativas que promueven el desarrollo social, económico y ambiental local. Colaboramos con organizaciones y actores comunitarios en proyectos que mejoran la calidad de vida, fomentan la educación, la inclusión social y la sustentabilidad. Nuestro enfoque busca generar un valor compartido, integrando la participación comunitaria como un componente esencial de nuestra estrategia de negocio.



2.2 SOMOS EMPRESA B CERTIFICADA

Un modelo de negocio con impacto real

En Grupo Campodónico, ser **Empresa B Certificada** no es solo un logro: es el resultado de una cultura que pone a las personas, al ambiente y a la ética empresarial en el centro de cada decisión. Somos parte de una comunidad global que redefine el éxito empresarial a través del **triple impacto: económico, social y ambiental**. Esta certificación es una herramienta para fortalecer lo que ya venimos haciendo: producir con propósito, operar con transparencia y crecer cuidando el entorno.

¿QUÉ REPRESENTA ESTA CERTIFICACIÓN?



Alineamos nuestro modelo de negocios con los más altos estándares de impacto positivo.



Evaluamos nuestra gestión en cinco áreas clave: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.



Tomamos decisiones estratégicas basadas en valor compartido, no solo en rentabilidad.



1º Molino del país en certificar como Empresa B



Ser Empresa B no es un punto de llegada. Es el comienzo de un camino más exigente, más transparente y más transformador. Seguiremos fortaleciendo la economía circular, las alianzas con impacto y la regeneración de los sistemas productivos. Porque producir harina puede ser una herramienta para construir un mundo más justo.

CÓMO LO HICIMOS

Nuestros modelos de negocio de impacto



Protección de la misión

Ambas empresas (*) modificaron sus estatutos para priorizar el impacto en las decisiones de negocio.

(*) S.A. Miguel Campodónico Ltda y Molinos Harineros Clabecq S.A..



Donaciones

A través de Fundación Campodónico, se distribuye harina y alimentos a más de 40 instituciones.



Reducción de toxinas

Nuestra línea Raíces promueve alimentos sin agroquímicos y envases biodegradables y con código QR que permite la trazabilidad.



Servicio pro-bono

Clabecq brinda servicio de molienda apoyando a instituciones como Banco de Alimentos, beneficiando a más de 15.000 personas.

QUÉ SIGNIFICA ESTO PARA NUESTRA INDUSTRIA

Somos el **primer molino del país en certificar como Empresa B**. En una industria tradicional, demostramos que es posible innovar desde la raíz del modelo productivo, integrando compromiso ambiental, ética y desarrollo comunitario en cada decisión.

¿POR QUÉ ES UN DIFERENCIAL?

No es solo un sello. Es:

- Un marco para **mejorar continuamente**.
- Una ventaja para **atraer talento y nuevos mercados**.
- Una forma de **medir nuestro impacto con herramientas concretas**.



3.

GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA



3.1. Gobierno corporativo

3.2. Ética y transparencia

3.3. Anticorrupción

3.4. Distribución del valor generado



3. GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Valores que guían cada decisión

En Molino Campodónico entendemos la gobernanza como el sistema que sostiene nuestra capacidad de adaptarnos, tomar decisiones estratégicas y sostener un modelo de negocio alineado con nuestra historia, nuestros valores y el entorno cambiante donde operamos.

La estructura de gobierno combina conocimiento técnico, experiencia y visión a largo plazo. Desde la producción hasta la relación con nuestros mercados, cada

decisión se evalúa en función de los **principios que nos guían: liderar desde el conocimiento, operar con ética, buscar la mejora continua, cuidar a nuestra gente y construir vínculos de confianza con todos los actores que forman parte de la cadena de valor.**

Nuestro modelo de gobernanza no busca agradar, busca responder con coherencia a las realidades del negocio, a las demandas del mercado y a los desafíos del entorno local e internacional.





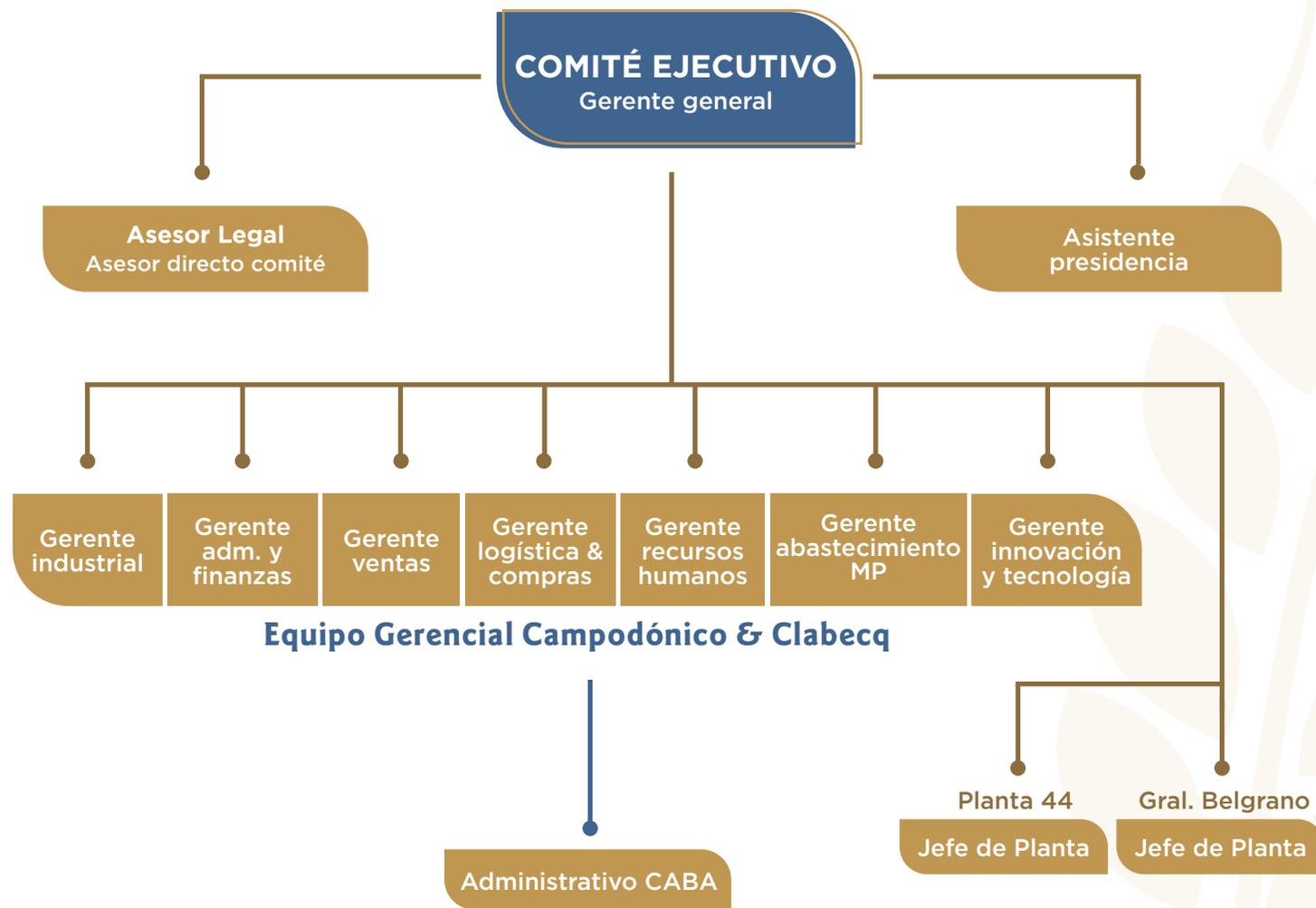
3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura de liderazgo para la sostenibilidad

El **Directorio** de Molino Campodónico está compuesto por miembros elegidos por la Asamblea de Accionistas, **con mandatos de tres años y reuniones ordinarias cada trimestre**. Actualmente está **presidido por el Ing. Agr. Alejandro Campodónico**, acompañado por el **Lic. Ernesto Gil como vicepresidente**.

Este órgano lidera la estrategia de la empresa, aprueba inversiones, evalúa riesgos y oportunidades, y traza las decisiones clave para asegurar la competitividad del negocio en un escenario local e internacional en constante transformación.

La toma de decisiones se apoya en un sistema de gestión que articula todas las áreas de la empresa, integrando información operativa, financiera, ambiental y social. Este sistema es el que da base al proceso de elaboración de nuestros reportes de sustentabilidad, permitiendo traducir resultados técnicos en información transparente, trazable y comparable.





3.2 ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Más que un protocolo, una cultura

En Grupo Campodónico entendemos que la **ética** y la **transparencia** son condiciones esenciales para operar con legitimidad en un entorno cada vez más exigente. Por eso, avanzamos en el desarrollo de un marco normativo interno que nos permita consolidar una cultura institucional basada en la coherencia y el respeto.

Contamos con un **Código de Ética** y un **Programa de Integridad** formalmente establecidos, que definen lineamientos para la conducta organizacional y las

relaciones con nuestros grupos de interés.

En términos de transparencia, promovemos una política de apertura y **rendición de cuentas** a través de la elaboración periódica de reportes de sustentabilidad alineados con los Estándares GRI. Este proceso nos permite identificar avances, desafíos y áreas de mejora, contribuyendo a una comunicación más honesta y estructurada con nuestros públicos clave.



3.3 ANTICORRUPCIÓN

De la teoría a la acción

El compromiso con la integridad es un proceso continuo que requiere voluntad, consistencia y mejora permanente. En Grupo Campodónico, trabajamos para fortalecer nuestras políticas y prácticas en esta materia, conscientes de que aún tenemos camino por recorrer.

Hemos comenzado a aplicar criterios éticos en la selección de proveedores estratégicos y estamos incorporando progresivamente cláusulas

contractuales que refuercen principios de cumplimiento y buenas prácticas.

Nuestro Directorio realiza un seguimiento cercano de los acuerdos clave y promueve una toma de decisiones alineada con los valores de la empresa. Sabemos que institucionalizar la integridad requiere tiempo, por eso seguimos avanzando con responsabilidad, priorizando acciones realistas y sostenibles.



3.4 DISTRIBUCIÓN DEL VALOR GENERADO

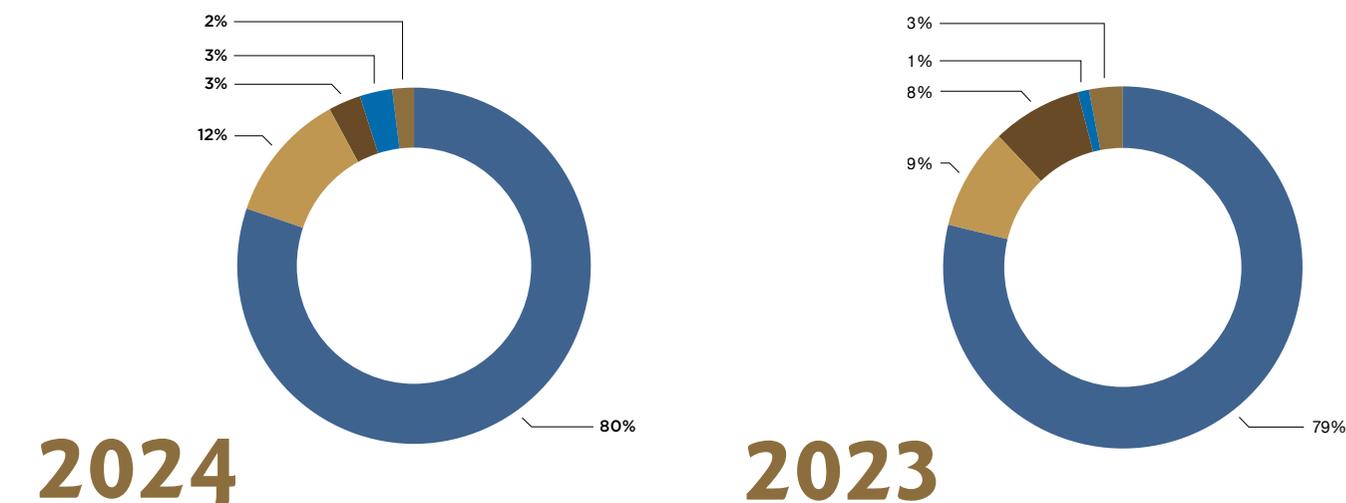
Una mirada integral a cómo se redistribuye lo que producimos

Durante 2024, consolidamos un desempeño sólido en un contexto desafiante para la industria molinera. Alcanzamos una molienda total de **112.692 toneladas**, lo que representa un **7,71% más que el año anterior**, superando la media del sector y reflejando una estrategia basada en calidad, eficiencia operativa y cercanía con nuestros clientes.

Más allá del volumen, este desempeño se tradujo en una distribución estratégica del valor económico generado. El **96% de los ingresos fue reinvertido en actividades clave** del negocio y su entorno productivo, fortaleciendo nuestra sostenibilidad operativa y aportando valor tangible a los distintos actores de la cadena.

En la siguiente tabla se muestra cómo se distribuyó ese valor, expresado como porcentaje sobre los ingresos totales. Esta presentación busca ofrecer una visión clara y transparente de cómo gestionamos nuestros recursos.

DESTINO DEL VALOR ECONÓMICO



- **Costo de Mercadería (CMV):** incluye materia prima, procesos productivos y fuerza laboral directa.
- **Pagos a proveedores:** servicios contratados, logística, mantenimiento y consultoría.
- **Gastos financieros:** intereses, comisiones y costos asociados a financiamientos.
- **Impuestos:** tributos nacionales y locales.
- **Resultado retenido:** reinversión, reservas o utilidades no distribuidas.

4.

SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN

4.1. Calidad e inocuidad del producto

4.2. Desarrollo de productos innovadores

4.3. Prácticas de venta y etiquetado productos

4.4. Gestión en la cadena de valor





4. SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN

• *Calidad y sostenibilidad en cada eslabón de la cadena productiva*

En Molino Campodónico, producir harinas no es solo transformar trigo: es ofrecer productos confiables, técnicamente consistentes y adaptados a las demandas actuales del mercado alimentario. Nuestra gestión se apoya en tres pilares que se retroalimentan: la calidad e inocuidad de cada lote, el desarrollo de productos innovadores, y una cadena de suministro construida sobre relaciones responsables.

Este capítulo describe cómo garantizamos la seguridad alimentaria en cada etapa del proceso, cómo innovamos desde la técnica y la trazabilidad, cómo aseguramos una comunicación transparente con quienes eligen nuestros productos, y cómo trabajamos con nuestros proveedores para fortalecer la cadena de valor.

4.1 CALIDAD E INOCUIDAD DEL PRODUCTO

Procesos técnicos, controles rigurosos y mejora continua

En Grupo Campodónico, la **calidad** y la **inocuidad** son ejes estructurales de nuestra operación. Implementamos un sistema de gestión que integra protocolos certificados, controles sistemáticos y equipos técnicos capacitados para asegurar productos confiables, trazables y estables.

Trabajamos con referencias internacionales como FSSC 22000, adaptadas a las características de nuestras plantas y exigencias de cada cliente. Nuestro sistema se basa en principios de mejora continua y evaluación de riesgos, con el compromiso de actuar frente a cualquier desvío detectado.

Indicadores de desempeño



AUDITORÍAS DE CLIENTES

98,7% de cumplimiento promedio en controles técnicos.



CONTROLES POR LOTE

más de 12 análisis físicos, químicos y microbiológicos aplicados sistemáticamente.





4.2 DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES

Innovación con propósito, desde la técnica al impacto

En Molino Campodónico, la innovación forma parte de nuestra operación cotidiana. No se trata solo de incorporar tecnología, sino de aplicar conocimiento técnico, escuchar al mercado y desarrollar productos que generen valor real: mejor rendimiento panadero, atributos nutricionales diferenciados y procesos productivos más sostenibles.

Este proceso se basa en el trabajo conjunto con especialistas técnicos, laboratorios externos, universidades y referentes del sector panadero, lo que nos permite validar cada mejora con rigurosidad y traducirla en harinas que optimizan procesos, reducen tiempos y responden a nuevas exigencias.

Nuestro enfoque se refleja en productos como:

1.

Línea Raíces, desarrollada como una propuesta innovadora en molinería orgánica, representa un hito por su trazabilidad desde el campo hasta el producto final, cumpliendo con estándares certificados y respondiendo a una demanda creciente de alimentos producidos de forma sustentable.



2.

Harinas de Autor, diseñadas para panaderías y emprendimientos gourmet, combinan rendimiento técnico con cualidades sensoriales diferenciadas. Permiten crear productos con identidad propia, respetando procesos artesanales y adaptándose a necesidades específicas del cliente.



3.

Harinas funcionales, formuladas para pan inglés, pan cinco estrellas y pan dulce, incorporan ajustes reológicos que favorecen fermentaciones controladas, mayor estabilidad estructural y resultados consistentes en condiciones industriales o artesanales.





4.3 PRÁCTICAS DE VENTA Y ETIQUETADO PRODUCTOS

Gestión comercial responsable y trazabilidad activa

Nuestro modelo comercial se basa en relaciones de confianza, condiciones claras y una oferta que responde a necesidades reales del mercado. Cada producto que comercializamos está acompañado por información técnica precisa y canales de comunicación que permiten conocer su trazabilidad y atributos diferenciales.



VENTA CON RESPONSABILIDAD TÉCNICA

En Molino Campodónico priorizamos **productos con validación técnica y estándares diferenciados**, incluyendo:

- Harinas con certificación orgánica.
- Procesos libres de agentes químicos sintéticos para líneas específicas.
- Relación directa con distribuidores y clientes profesionales, con soporte técnico y comercial.



ETIQUETADO CLARO Y VERIFICABLE

Cada producto incorpora la información necesaria para una **elección consciente y técnicamente fundamentada**:

- Listado completo de ingredientes.
- Origen geográfico del trigo.
- Declaraciones nutricionales y de alérgenos validadas por laboratorios autorizados.
- Certificaciones aplicables visibles y accesibles.



TRAZABILIDAD DIGITAL

En 2024 comenzamos a implementar en algunas líneas de producto, un sistema de **trazabilidad accesible mediante QR en los envases**. Este código permite:

- Rastrear el lote de producción y origen del trigo.
- Acceder a información del proceso de molienda y prácticas sostenibles asociadas.
- Visualizar contenidos informativos como fichas técnicas.



ENVASES CON MENOR IMPACTO

Aplicamos criterios de **economía circular en los materiales de empaque**, seleccionados en función de su ciclo de vida, posibilidad de reutilización y origen responsable:

- Papel kraft 100% reciclable, provisto por fabricantes locales.
 - Polietileno con 30% de material reciclado, utilizado en el proceso de paletizado.
- Esta última medida permitió reducir el uso de plástico virgen en más de 12 toneladas anuales.

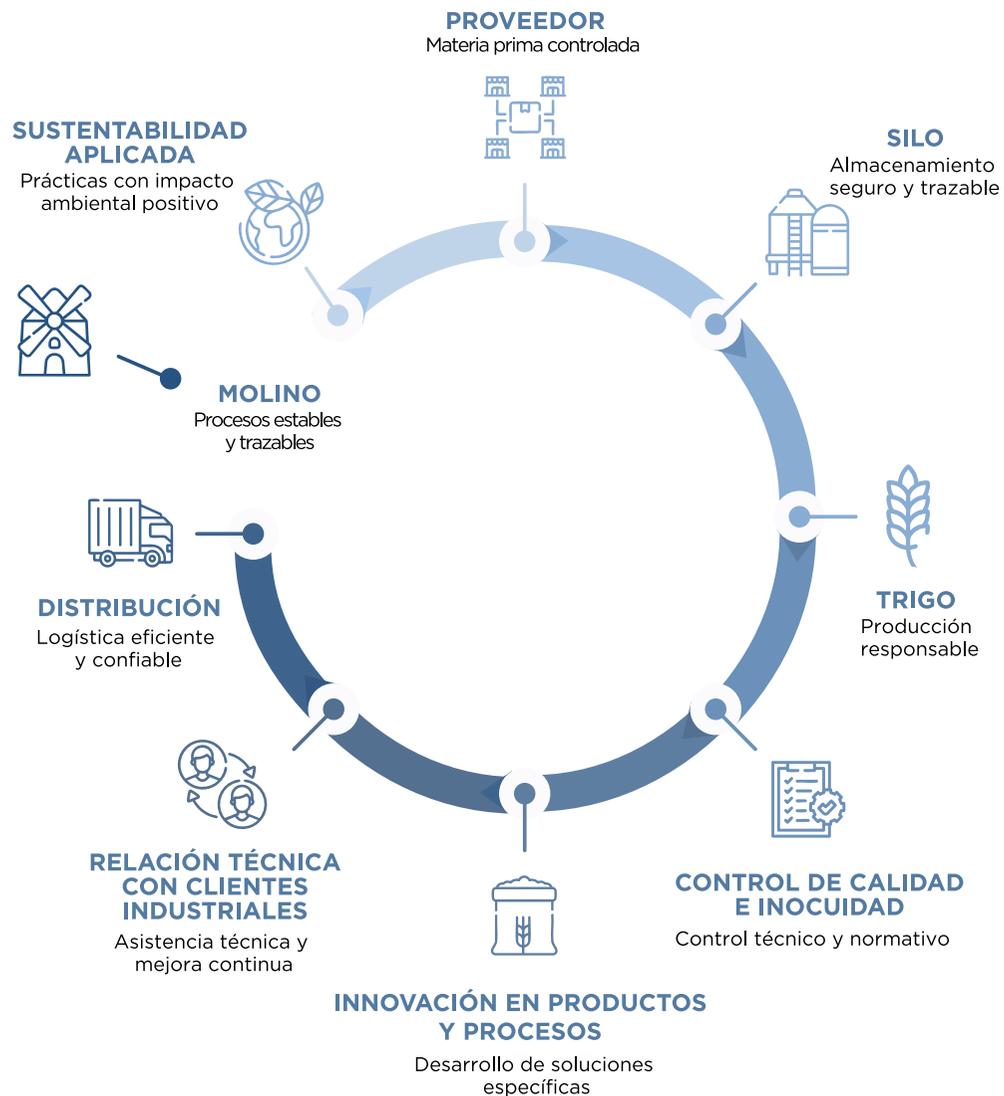


4.4 GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Construyendo redes locales con impacto multiplicador

En Molino Campodónico entendemos que la calidad final de nuestros productos está directamente vinculada a la calidad de nuestros insumos, procesos logísticos y vínculos comerciales. Por eso, gestionamos nuestra **cadena de suministro** como una **red estratégica**, con foco en el control técnico, la cercanía territorial y el desarrollo conjunto con proveedores.

Buscamos trabajar con **aliados** que compartan nuestros estándares de **calidad e inocuidad**, y que además estén comprometidos con una evolución progresiva hacia prácticas más sostenibles. Desde la evaluación inicial hasta la mejora continua, cada proveedor es parte activa de un modelo que prioriza la eficiencia operativa, la transparencia y el impacto positivo en el entorno productivo.



La cadena de valor es, para nosotros, una red de relaciones técnicas y humanas. Desde el origen del trigo hasta la atención postventa, cada eslabón suma a un modelo de trabajo que prioriza la calidad, la inocuidad y el impacto positivo.



PROVEEDORES

Alianzas con impacto positivo

Convertimos a nuestros proveedores en socios estratégicos, integrando criterios de calidad técnica, inocuidad, sostenibilidad y desarrollo territorial en cada decisión de compra.

Programa de compras sustentables

Hemos desarrollado un sistema integral que garantiza que cada insumo y servicio contratado cumpla con nuestros estándares de triple impacto:



1. Evaluaciones periódicas de toxinas

- Encuestas duales (calidad técnica + prácticas sustentables)
- Análisis de insumos



2. Código de Conducta de Proveedores

- Lineamientos sobre ética, trazabilidad, uso de recursos y condiciones laborales
- Evaluación continua de desempeño y cumplimiento



META 2025
100% de proveedores evaluados bajo el nuevo Código

CLIENTES

Relaciones que transforman

En Molino Campodónico entendemos que la relación con nuestros clientes no termina con la entrega del producto. Nuestro verdadero diferencial está en el acompañamiento técnico, el asesoramiento postventa y la mejora conjunta de procesos.

Trabajamos codo a codo con cada industria, panadería y desarrollador alimentario, brindando soporte desde el uso de nuestras harinas hasta la optimización de fórmulas, adaptaciones o nuevos desarrollos.

Lo que ofrecemos:

Acompañamiento técnico postventa personalizado.

Capacitaciones específicas, tanto en planta como en colaboración con especialistas del rubro.

Atención directa de equipos especializados, que entienden los desafíos de la industria alimentaria.

Flexibilidad productiva para adaptarse a demandas técnicas o nuevos requerimientos de clientes estratégicos.



RECONOCIMIENTOS QUE INSPIRAN

Metas que nos desafían

Nuestro modelo de gestión ha sido reconocido por organizaciones y clientes que valoran no solo los resultados técnicos, sino también el compromiso con una forma de hacer empresa más **transparente, eficiente y responsable**.



PREMIO ARGENTINA ORGÁNICA (Categoría Valor Agregado)

Distinción a nuestra capacidad de innovar dentro de la cadena orgánica, potenciando la agroindustria nacional con prácticas regenerativas.



EVALUACIÓN ECOVADIS

Obtenida a partir de la solicitud de un cliente estratégico. Con una puntuación de **53/100**, este reconocimiento refleja avances en sostenibilidad operativa y nos desafía a seguir mejorando.



PRÓXIMOS PASOS *Metas 2025*



RESPONDER A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO

Fortalecer sistemas de trazabilidad, desempeño ambiental y reportes integrados ante clientes cada vez más exigentes.



MEJORAR EL SERVICIO TÉCNICO-COMERCIAL

Ampliar el alcance del acompañamiento postventa, la asistencia técnica y las capacitaciones a clientes estratégicos.



DESARROLLAR CAPACIDADES EN NUESTRA RED DE PROVEEDORES Y PRODUCTORES

Acompañar a nuestros aliados en el camino hacia prácticas regenerativas, mayor trazabilidad y cumplimiento de estándares.



5.

GESTIÓN RESPONSABLE DEL AMBIENTE



5.1. Gestión ambiental

5.2. Gestión de la energía y emisiones de GEI

5.3. Gestión integral de los residuos

5.4. Gestión del agua y efluentes



5. GESTIÓN RESPONSABLE DEL AMBIENTE

Cuidado activo. Compromiso diario

En Molino Campodónico gestionamos el impacto ambiental con una visión integral y operativa. Nuestra estrategia articula seguridad, higiene, calidad y sostenibilidad bajo un mismo sistema, que permite mejorar procesos, optimizar recursos y cumplir con la normativa vigente. Este enfoque se apoya en indicadores objetivos, tecnologías aplicadas y trabajo colaborativo con empleados, proveedores y actores comunitarios.

5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

Eficiencia operativa con responsabilidad ambiental

Durante el período 2022–2024, se avanzó en la consolidación del Plan de Seguridad y Medio Ambiente, que incluyó:

- Estudios de calidad del aire con instrumental especializado.
- Análisis fisicoquímicos y bacteriológicos del agua, certificados por laboratorios independientes.
- Monitoreos acústicos y lumínicos, orientados a mejorar las condiciones de confort ambiental.
- Gestión de residuos especiales, incluyendo talleres prácticos con el personal y presentación de declaraciones juradas.

Estas acciones permitieron fortalecer la trazabilidad ambiental y generar evidencia objetiva para la toma de decisiones.



CULTURA AMBIENTAL INTERNA

La gestión ambiental también se construye en el día a día. Por eso trabajamos en:

- 1 Capacitaciones participativas** sobre manejo responsable de recursos y residuos.
- 2 Simulacros ambientales** y actividades internas para reforzar la conciencia en temas clave.
- 3 Mejora continua de procesos**, con foco en la eficiencia energética, hídrica y en la reducción de pérdidas.



5.2 GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES DE GEI

Tecnología que mide, innovación que transforma

En Molino Campodónico, entendemos que una gestión energética eficiente es clave para reducir el impacto ambiental y fortalecer la sostenibilidad operativa. Por eso, incorporamos herramientas reconocidas internacionalmente y realizamos inversiones que nos permiten medir, mejorar y transformar.

MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Medir con precisión para actuar con responsabilidad

La huella de carbono es una herramienta clave en la gestión ambiental moderna. En Molino Campodónico, adoptamos una metodología rigurosa y reconocida internacionalmente para calcular nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), lo que nos permite entender el impacto real de nuestras operaciones, establecer metas concretas de mejora y responder con datos confiables a los requerimientos del mercado.

Utilizamos el **Greenhouse Gas Protocol** y la norma **ISO 14064-1** como base metodológica, y contamos con la validación técnica de la **Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata**, que nos otorgó el primer Certificado de Huella de Carbono tras un proceso de auditoría técnica y documental.



Certificación de Huella de Carbono - UNLP

Estamos orgullosos de haber recibido la certificación de Huella de Carbono corporativa por parte de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata, una institución con reconocida trayectoria técnica.

Este sello valida nuestro esfuerzo por medir con rigor nuestras emisiones, y fortalece nuestro compromiso hacia un modelo de producción cada vez más eficiente, responsable y orientado a la neutralidad de carbono.





Cada unidad operativa es analizada por separado, permitiendo una trazabilidad más precisa y decisiones estratégicas específicas para cada contexto productivo.

Molino Campodónico

TOTAL DE EMISIONES GEI: 788,16 T CO₂E

Alcance 1 (emisiones directas): 549,81 t CO₂e (**69,76%**)

Alcance 2 (electricidad adquirida): 238,35 t CO₂e (**30,24%**)

COMPARATIVO CON 2023

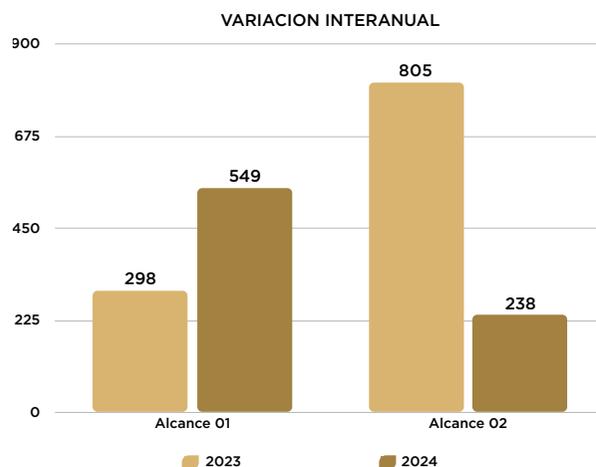
Emisiones 2023: 1.104,11 t CO₂e

Emisiones 2024: 788,16 t CO₂e

Reducción interanual: 29%

Este descenso se explica, principalmente, por la integración de energía renovable en nuestras operaciones (Planta 58), a través de un contrato PPA que permitió alcanzar un 90% de electricidad limpia en 2024.

El aumento del Alcance 1 se debe a un mayor uso de gas natural y flota automotor, reflejo de la mayor actividad operativa.



Clabecq

TOTAL DE EMISIONES GEI: 1.113,80 T CO₂E

Alcance 1: 85,88 t CO₂e (**7,71%**)

Alcance 2: 1.027,92 t CO₂e (**92,29%**)

COMPARATIVO CON 2023

Emisiones 2023: 988,35 t CO₂e

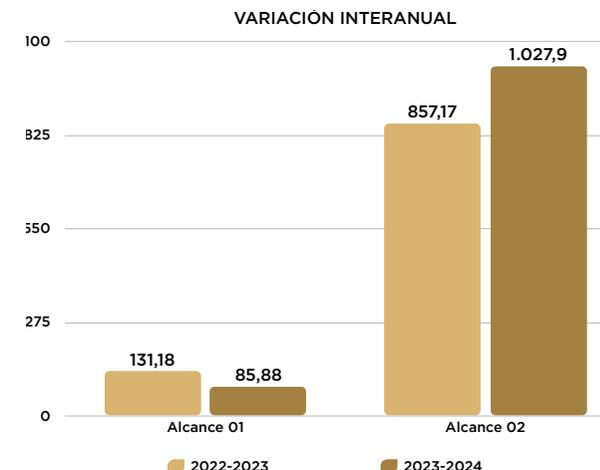
Emisiones 2024: 1.113,80 t CO₂e

Aumento interanual: +12,7%

El crecimiento de la huella se debe a una mayor demanda eléctrica producto del aumento en la producción. Aun así, se redujeron las emisiones del Alcance 1, especialmente por mejoras en el uso de autoelevadores y reducción en consumo de gas.

Composición del Alcance 1 Clabecq:

- Transporte propio (camioneta, tractor, camión): 66%
- Autoelevadores y gas natural: 34%





CONSUMO ENERGÉTICO

Superar las metas, replicar el modelo

El año 2024 marcó un hito operativo para nuestras instalaciones, con la puesta en marcha de nuevas plantas productivas y un aumento significativo en la producción de la planta de Clabecq. Este crecimiento requirió una demanda energética proporcionalmente mayor, asociada al funcionamiento intensivo de maquinaria especializada y procesos industriales escalados, lo que naturalmente influyó en nuestros indicadores de huella de carbono.

Transición energética

En 2022 nos propusimos alcanzar un 60% de energía renovable para 2027 en nuestra planta principal de producción de La Plata. En solo dos años, logramos un 90% de abastecimiento renovable, gracias a:

- Un contrato de abastecimiento (PPA) con Cinergia S.R.L. desde marzo 2023.
- La optimización de procesos para reducir la demanda total de energía.
- Un sistema de reporte transparente y verificable.



Desafío Metas 2025

Evaluar la replicabilidad del modelo en otras instalaciones del Grupo, adaptando soluciones a la infraestructura existente.

	2024	2023(*)
Consumo eléctrico (KWh)	8.688	8.621

(*) Las cifras de 2023 fueron ajustadas con fines comparativos. El consumo total incluye la energía utilizada en la oficina administrativa de CABA y en las plantas industriales y de acopio de La Plata, Tandil, General Belgrano y Lisandro Olmos. Los datos se basan en facturación eléctrica e incluyen tanto energía proveniente de la red como energía renovable contratada mediante acuerdos de compra (PPA). Las cifras están expresadas en MWh (1 MWh = 1.000 kWh).

Tecnología para reducir y optimizar



Envolvedora de pallets (2022) Una inversión simple con alto impacto

- 50% menos de plástico stretch gracias a un sistema de estiramiento optimizado.
- Mayor seguridad operativa en el embalaje.
- Reducción de desperdicios y daños en transporte.



Renovación del sistema eléctrico central

- Automatización avanzada: control inteligente de corrientes reactivas.
- Monitoreo por sectores: datos por área en tiempo real.
- Base para descarbonización futura.



Innovación en procesamiento de trigo

La incorporación de la maquinaria SORTEX A DUALVISION revoluciona nuestra línea de limpieza de granos mediante:

Clasificación óptica de precisión: detección y separación automatizada de granos defectuosos, cuerpos extraños y partículas con anomalías sanitarias.

Eficiencia energética integrada: tecnología que reduce el consumo eléctrico durante el proceso, sin comprometer la calidad del producto final.

Calidad certificada: mejoras verificables en parámetros físicos y sanitarios del trigo procesado, garantizando estándares superiores para clientes.

El enfoque adoptado combina automatización industrial con metodologías de mejora continua, posicionándonos como referente en producción sostenible de alimentos.

La integración de tecnologías como la SORTEX A DUALVISION demuestra nuestra capacidad para adoptar soluciones de vanguardia que equilibran rendimiento operativo y responsabilidad ambiental.



5.3 GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS

Nada se pierde, todo se transforma

Los residuos generados en nuestras operaciones -desde embalajes hasta subproductos de producción- son gestionados bajo un modelo de **economía circular**.

En 2022, lanzamos nuestro **Programa de Gestión de Residuos**, un sistema integral que replantea las prácticas operativas mediante:



Innovación en procesos

Rediseño de flujos de trabajo para minimizar generación de desechos.



Educación ambiental

Talleres teórico-prácticos con Cascos Verdes para internalizar la separación en origen.



Infraestructura especializada

Dotación de contenedores diferenciados en plantas productivas y áreas administrativas.

NUESTROS PILARES OPERATIVOS

- ✓ **Recuperar** materiales para reinsertión productiva
- ✓ **Reducir** el volumen de residuos no reciclables
- ✓ **Reutilizar** insumos mediante protocolos de aprovechamiento máximo
- ✓ **Reparar** equipos y materiales para extender su vida útil
- ✓ **Reciclar** con trazabilidad certificada

RESULTADOS DE GESTIÓN 2024

Mucho más que cifras

MATERIAL	2024(*)	2023
Papel (kg)	8478	547
Plástico (kg)	2240	415
Pallets (unidades)	13850	-

(*) El aumento observado en los valores respecto al año anterior se debe a la incorporación de nuevas unidades de producción dentro del alcance de gestión. No representa un incremento en el consumo total, sino una ampliación en la cobertura del monitoreo.

Como parte de nuestra gestión responsable de residuos, durante el período se gestionaron 237.980 kg de residuos húmedos no reciclables, generados en nuestras principales plantas de producción y áreas administrativas. Este volumen incluye materiales orgánicos y no valorizables, resultantes de actividades operativas, mantenimiento y consumo interno, los cuales son dispuestos a través de operadores habilitados bajo criterios de manejo responsable.

Asimismo, se contabilizaron 302.589 kg de material barrido, conformado principalmente por restos de harina y partículas derivadas del proceso industrial, que se recuperan y destinan a proveedores que lo reutilizan como insumo para alimentación animal, contribuyendo así a su valorización dentro de una lógica de economía circular.



AVANCES EN RECICLAJE 2024



Integración de cartón al circuito de papel reciclado, ampliando la capacidad de recuperación



Expansión geográfica: inclusión de Clabecq, Planta 44 y oficinas de CABA (vs. solo Planta 58 en 2023)



Campaña #Desplastificar: eliminación total de plásticos de un solo uso (vasos, platos, cubiertos) en todas las operaciones.

RESIDUOS ESPECIALES

Contamos con protocolos certificados para materiales de alto impacto ambiental. Nuestro sistema de gestión contempla:

- 1 Clasificación estricta:** trapos contaminados, aceites usados, tubos fluorescentes y tóneres
- 2 Transporte autorizado:** empresas habilitadas por el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires
- 3 Tratamiento final:** plantas especializadas con certificación ambiental vigente

DATOS 2024

Materiales gestionados

253 KG
de líquidos contaminados

60 UNIDADES
de tubos fluorescentes

410 UNIDADES
de trapos/guantes/envases





5.4 GESTIÓN DEL AGUA Y EFLUENTES

Optimización técnica, cada gota cuenta

ABASTECIMIENTO Y CALIDAD

La fuente principal de suministro de agua es la red externa con doble control.

PROCESO PRODUCTIVO

El agua se emplea estratégicamente en el acondicionado del trigo, para:

- 1 Hidratación controlada:** ajuste preciso según humedad y dureza del grano
- 2 Reposo programado:** periodos específicos para optimizar rendimiento
- 3 Eficiencia tecnológica:**
 - Mejora en separación de envolturas
 - Reducción de energía en molienda
 - Aumento del rendimiento harinero

EFLUENTES

Nuestro proceso no genera líquidos residuales, ya que el agua es absorbida completamente por el grano durante el acondicionado.



6.

BIENESTAR DEL EQUIPO DE TRABAJO

6.1. Desarrollo del talento humano

6.2. Salud y seguridad en el trabajo





6. BIENESTAR DEL EQUIPO DE TRABAJO

Compromiso que impulsa nuestro presente y futuro

La generación de valor y el compromiso social son los pilares que sustentan nuestra identidad. Trabajamos constantemente para dejar una huella positiva en la sociedad, promoviendo principios claves como la equidad, la diversidad, la inclusión y el respeto por los derechos humanos. Nuestro compromiso se extiende hacia el **bienestar integral y el desarrollo sostenible** de todos nuestros colaboradores, quienes son el motor que impulsa nuestro crecimiento.

Cultivamos un ambiente inclusivo y sostenible que impulsa el desarrollo de nuestro mayor capital: las personas.





6.1 DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Fortaleciendo capacidades potenciamos al equipo

Nuestra Política de Colaboradores está diseñada para cuidar a las personas en todas las etapas de su trayectoria en el Grupo, desde su incorporación hasta su etapa de retiro. Buscamos crear y mantener un **clima laboral justo, saludable e inclusivo, que favorezca tanto el desarrollo profesional como el crecimiento personal**. Esta política se revisa y actualiza regularmente para ajustarse a las necesidades y expectativas de nuestro equipo, reflejando fielmente los valores y compromisos de Grupo Campodónico.

Para nosotros, la competitividad va más allá de la retribución económica. Valoramos profundamente a quienes forman parte de nuestro proyecto y, por eso, trabajamos en **ofrecerles oportunidades reales de carrera y desarrollo profesional**. Nuestro objetivo es que cada colaborador pueda crecer, desarrollarse en un ambiente estimulante y **alcanzar un bienestar integral**.

Anualmente, renovamos nuestro esfuerzo para fortalecer el compromiso y la profesionalización de nuestra fuerza de trabajo. Sabemos que la relación es de doble vía: así como ellos eligieron formar parte de Molino Campodónico, nosotros nos comprometemos a ser el espacio donde puedan desplegar, transformar y potenciar sus habilidades y conocimientos.

PILARES ESTRATÉGICOS DE LA POLÍTICA

- **Ciclo laboral completo** acompañamiento profesional en todas las etapas de la relación laboral.
- **Actualización periódica** revisiones sistemáticas para alinear las políticas con las necesidades del equipo.
- **Coherencia valórica** garantía de alineación con los principios fundacionales del Grupo.
- **Competitividad holística** modelos retributivos que trascienden lo salarial (desarrollo de carrera, bienestar psicosocial, equilibrio vida-trabajo)



NUESTROS COLABORADORES

Estrategias humanas que transforman realidades laborales

Nuestra **Política de Colaboradores** se articula como un sistema integral diseñado para promover el bienestar multidimensional de las personas. Este marco garantiza un entorno laboral fundamentado en principios de **equidad, salud preventiva, inclusión activa y crecimiento profesional sostenible**, priorizando la construcción de trayectorias significativas desde el reclutamiento hasta la etapa de retiro dentro de un proyecto colectivo.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIAL

■ Carreras con propósito

Diseño de planes profesionales personalizados

■ Sinergia colaborativa

Espacios de cocreación interdepartamental

■ Innovación en bienestar

Programas de salud física y mental

■ Legado profesional

Herramientas para transferir conocimiento entre generaciones



COMPROMISO BIDIRECCIONAL

Reconocemos que la relación laboral es una **elección mutua diaria**. Por esto, implementamos mecanismos de escucha activa y participación, transformando a los colaboradores en **agentes protagónicos** de nuestra evolución organizacional. Cada año, reforzamos este vínculo mediante:

- ✓ **Planes de profesionalización** con certificaciones reconocidas
- ✓ **Dinámicas de reconocimiento** no económico
- ✓ **Protocolos de movilidad interna** basados en méritos

MODELO DE GESTIÓN HUMANA

- Oportunidades de crecimiento vertical y horizontal
- Formación continua adaptada a desafíos sectoriales
- Retroalimentación constante para optimizar políticas

NUESTRO ENFOQUE HUMANO

- Bienestar integral desde la incorporación hasta el retiro
- Ambiente inclusivo y justo
- Oportunidades de desarrollo profesional y personal
- Compromiso mutuo que fortalece la comunidad laboral

Este modelo posiciona al colaborador como **arquitecto de su propio desarrollo**, dentro de un ecosistema que valora tanto los resultados como los procesos humanos que los hacen posibles.

Gestión del talento y equidad salarial

Indicadores clave que reflejan nuestro compromiso con el crecimiento y la transparencia. Los números cuentan historias de crecimiento, equidad y pertenencia.

INDICE DE ROTACIÓN	2024	2023
Molino Campodónico	8,51%	9,56%
Clabecq	3,78%	3,50%

Reducción de rotación

Molino Campodónico

2023 **9.56%**



2024 **8.51%**

(11 bajas y 17 altas en el año)

Clabecq

Rotación 3.78% (2 bajas y 6 altas), destacando una dinámica de retención ejemplar.



Ascensos 7.6% del personal promovido internamente en los últimos 12 meses, reflejando oportunidades concretas de crecimiento.



Experiencia y pertenencia

ANTIGÜEDAD PROMEDIO

Personal fuera de convenio	12-13 años
Vendedores	8 años (incluyendo relaciones multigeneracionales con la comunidad)
Planta productiva	14-15 años, evidenciando arraigo institucional

Compromiso salarial

Ajustes equitativos

**20
24****SEIS** incrementos salariales generales en Grupo Campodónico.**20
23****SEIS** ajustes para personal FCO + ajustes mensuales por paritarias para CCT.

Bandas salariales

Análisis periódico comparativo con mercado y Convenio Colectivo, considerando ubicación geográfica y particularidades sectoriales.

En 2024, llevamos adelante una segunda edición mejorada, incorporando el feedback recibido, y **alcanzamos un 95 % de respuestas positivas, un aumento significativo respecto al 85 % del año anterior**. Este resultado refleja nuestro compromiso permanente por brindar un ambiente seguro, saludable y estimulante para el desarrollo profesional y personal.

Los objetivos principales de estas encuestas son

1. Facilitar la comunicación y colaboración entre los integrantes del Grupo.
2. Fomentar la confianza y la participación activa en la toma de decisiones.
3. Obtener un diagnóstico certero del proceso de transformación organizacional que atravesamos.

El cuestionario abordó temas como

- Enfoque en el cliente
- Trabajo en equipo
- Credibilidad y liderazgo
- Oportunidades de carrera y compromiso
- Condiciones laborales, comunicación, agilidad operativa
- Entrenamiento, desarrollo, remuneración y beneficios



INFORME DE CLIMA LABORAL

Escuchamos para crecer juntos

En mayo de 2023, realizamos nuestra primera encuesta 100 % online sobre clima laboral con el fin de promover una mejora continua basada en la participación colectiva. Este análisis global de la percepción de los colaboradores abarcó aspectos clave como relaciones interpersonales, condiciones de trabajo y liderazgo, asegurando la confidencialidad individual.

DATOS CLAVE 2024

Rotación total Grupo: **8.51%** (MC) / **3.78%** (Clabecq)**7.6%** de ascensos internos en último añoAntigüedad promedio planta: **14-15 años****6** ajustes salariales en 2023 y 2024



MOLINO CAMPODÓNICO

En Molino Campodónico, el equipo está conformado por personas con trayectorias diversas, una amplia experiencia en sus puestos y un fuerte compromiso con la calidad y la mejora continua. Esta sección presenta una radiografía de cómo se estructura nuestro equipo en términos de modalidad de contratación, franjas etarias, acceso a cargos, antigüedad y nivel de formación.

NUESTRO EQUIPO EN NÚMEROS

**131**

personas integran el equipo en 2024, un aumento respecto a las 125 de 2023

**18**

mujeres

**113**

hombres

La composición por género se mantiene estable:

2024 18 mujeres y 113 hombres

2023 16 mujeres y 109 hombres

FRANJA ETARIA

2024**2023**

DETALLE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
Menores a 24 años	1	2	2	4
Entre 24 y 50 años	12	69	9	62

GRADO DE ALFABETIZACIÓN

NIVEL**2024****2023**

Primario	22,22%	27,54 %
Secundario	47,92%	47,83 %
Universitario y terciario	29,86%	24,64 %

LO QUE REVELA LA COMPOSICIÓN DE NUESTRO EQUIPO CAMPODÓNICO

- La mayoría trabaja a tiempo completo y con contrato fijo.
- El personal de planta tiene una antigüedad promedio de 14,6 años.
- El 58% del equipo se encuentra en la franja de 24 a 50 años.
- Hay presencia femenina en todas las edades y modalidades de contratación.
- Más del 70% del equipo cuenta con formación secundaria o superior.



CLABECQ

En Clabecq, contamos con un equipo compacto y con una fuerte presencia en planta, donde se combinan experiencia operativa, formación técnica y compromiso sostenido con la mejora continua.

Esta composición refleja la estabilidad del plantel, una estructura profesional en crecimiento y el acompañamiento activo a cada persona en su desarrollo laboral.

LO QUE REVELA LA COMPOSICIÓN DE NUESTRO EQUIPO CLABECQ

- En 2024, el equipo de Clabecq está compuesto por 54 personas, frente a 51 en 2023.
- 12 mujeres y 42 hombres integran el equipo actual.
- El 74% trabaja a tiempo completo, con un alto nivel de estabilidad contractual.
- La mayoría del personal se encuentra entre 24 y 50 años.
- Más del 85% del equipo cuenta con formación secundaria o superior.
- 46% del plantel de planta tiene más de una década de antigüedad.

NUESTRO EQUIPO EN NÚMEROS

**54**

personas

**12**

mujeres

**42**

hombres

GRADO DE ALFABETIZACIÓN

NIVEL**2024**

Primario	14,29 %
Secundario	67,86 %
Universitario y terciario	18,86 %

DIVERSIDAD ETARIA

FRANJA ETARIA**2024****2023**

DETALLE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
Menores a 24 años	1	-	1	-
Entre 24 y 50 años	7	21	6	19
Mayores a 50 años	4	21	3	22



NUESTRAS POLÍTICAS

1. Reclutamiento basado en mérito y transparencia

Implementamos procesos de selección con enfoque de competencias, garantizando equidad mediante:

- **Evaluaciones objetivas** libres de sesgos de género, etnia, religión u orientación sexual.
- **Paneles multidisciplinarios** para evitar decisiones unilaterales.
- **Tecnología de seguimiento** que audita cada etapa del proceso.

2. Onboarding transformacional

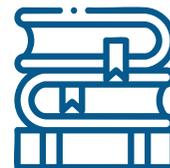
Nuestro sistema de integración incluye:

Mentorías personalizadas con líderes experimentados.

Inmersión en valores corporativos mediante workshops interactivos.

Kit de herramientas digitales con protocolos actualizados.

3. Desarrollo profesional con visión estratégica



- Programas ejecutivos como Executive MBA en la Universidad Torcuato Di Tella, financiado íntegramente por la empresa.
- 8 sesiones de coaching para 3 líderes + 6 workshops para 8 analistas.
- Capacitaciones masivas.

4. Retribución competitiva y diferenciadora

Sistema de compensaciones que integra:

- ✓ **Bonos por productividad** vinculados a KPIs sectoriales.
- ✓ **Beneficios flexibles** adaptables a necesidades personales.
- ✓ **Reconocimientos no monetarios** (experiencias formativas exclusivas).



Beneficios que acompañan

En Molino Campodónico creemos que cuidar a las personas también implica reconocer sus necesidades fuera del ámbito productivo. Por eso, ofrecemos distintos beneficios que, de forma complementaria, buscan aliviar, acompañar y facilitar la vida diaria.

Los agrupamos en **tres ejes**:



Bienestar y salud

- Cobertura médica prepaga (OSDE) para personal administrativo.
- Vacunación antigripal gratuita cada año.
- Frutas, infusiones y espacios de descanso disponibles en planta.



Familia y equilibrio personal

- Licencias extendidas por nacimiento, matrimonio y mudanza.
- Días extra por estudio y vacaciones especiales acordadas.
- Entrega de útiles escolares y voucher por nacimiento.



Desarrollo y cercanía

- Cursos, certificaciones y programas de formación a cargo de la empresa.
- Trabajo remoto para quienes pueden desempeñarse a distancia.
- Harina mensual para el consumo familiar





PASANTÍAS

En Molino Campodónico, valoramos profundamente la importancia de ofrecer pasantías que complementen la formación académica de estudiantes y contribuyan a enriquecer sus planes de estudio. Nuestra convicción es que mediante esta experiencia los jóvenes fortalecen sus habilidades prácticas y obtienen un mejor entendimiento del sector productivo, facilitándoles una orientación profesional acertada y consciente.

Actualmente, **contamos con seis pasantes de prestigiosas instituciones, quienes desempeñan tareas en las áreas de Recursos Humanos, Logística, Mantenimiento y Administración.** Estas pasantías, con una duración anual, les permiten aplicar conocimientos teóricos en un entorno real y dinámico, generando un impacto positivo en su desarrollo profesional y personal.

Además, firmamos un acuerdo con el Colegio San Luis para impulsar pasantías dentro del marco de su programa de orientación vocacional, reforzando así nuestro compromiso con la comunidad educativa y la formación de futuros profesionales.





DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

La **diversidad, equidad e inclusión** son valores fundamentales en nuestra organización. Entendemos que la riqueza de perspectivas, experiencias y orígenes es la base para construir un ambiente laboral innovador, respetuoso y justo, donde cada individuo es valorado sin distinción alguna por género, raza, orientación sexual, discapacidad u otras características protegidas.

Diversidad y Equidad

Reconocemos que superar barreras culturales, estereotipos y prejuicios es un desafío constante. Por esto, trabajamos activamente para garantizar una **fuerza laboral diversa, incorporando y reteniendo talento de distintos orígenes técnicos, edades, religiones y habilidades**.

En Molino Campodónico, aproximadamente **el 14% del equipo está conformado por mujeres que ocupan posiciones clave en Laboratorio, Comercial y Administración**. Además, promovemos la igualdad salarial sin distinción de género. En el área Comercial, contamos con una política de comisiones transparente que se define según criterios objetivos como tipo y cantidad de productos, tipo de cliente y plazos de cobranza. En Laboratorio, las analistas participan anualmente en los procesos de ajuste salarial establecidos por la empresa. En Administración, las mujeres desempeñan roles tanto de analistas como de jefas, en un contexto de constante innovación tecnológica que ha permitido diversificar funciones y responsabilidades.

Entre los **hitos en materia de equidad**, destacamos dos logros relevantes:

- Construcción de vestuarios exclusivos para mujeres, inaugurados en febrero de 2024, que contribuyen a un ambiente más cómodo y respetuoso.
- Realización de talleres de capacitación sobre diversidad, equidad e inclusión, fortaleciendo el compromiso cultural y la sensibilización interna.

INCLUSIÓN LABORAL

Un camino que se construye

Nuestro compromiso con la inclusión se ha fortalecido a lo largo del tiempo. Comenzamos por capacitar a nuestro equipo y adaptar parte de las instalaciones para garantizar accesibilidad. Este proceso nos permitió avanzar hacia un hito significativo: la incorporación de personas con discapacidad al equipo del Almacén del Molino.

Este espacio, abierto al público y ubicado en la ciudad de La Plata, ofrece atención directa a quienes eligen nuestros productos para uso hogareño. Allí, no solo se comercializan nuestras harinas y materias primas gastronómicas, sino que también se materializa nuestro compromiso con una empresa más diversa y abierta.

Sabemos que integrar implica revisar procesos, acompañar y aprender. Fue un desafío importante, pero también una decisión coherente con nuestros valores. Estamos convencidos de que este es el camino: construir una cultura organizacional donde todas las personas puedan desarrollarse con igualdad de oportunidades.





6.2 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Un valor que nos define

En Molino Campodónico promovemos un ambiente laboral donde la **seguridad y la salud son condiciones esenciales, no negociables**. Cumplimos rigurosamente con la normativa vigente en materia de seguridad e higiene industrial, y trabajamos en la mejora continua de nuestras instalaciones para brindar mayor protección y comodidad al equipo.

Además, reconocemos que el bienestar va más allá de lo físico. Por eso, impulsamos políticas que favorecen la conciliación entre la vida laboral y personal, a través de:

- Flexibilidad horaria
- Licencias remuneradas
- Programas de bienestar integral

El cuidado de las personas en Molino Campodónico va más allá del cumplimiento normativo. Trabajamos para construir una cultura preventiva, participativa y conectada con el entorno. En ese camino, **el vínculo con el Cuartel Central de Bomberos de La Plata se ha transformado en una colaboración constante**, que fortalece tanto a nuestros equipos como a la comunidad.

Los bomberos participan activamente en nuestras **jornadas de seguridad y salud**, brindando apoyo técnico, formación y acompañamiento en simulacros y capacitaciones.



LESIONES Y ACCIDENTES LABORALES

CANTIDAD	2024	2023
Lesiones	0	0
Accidentes	8	6

7.

PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD





7. PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

• *Juntos por un futuro más próspero y sostenible*

Nuestro compromiso trasciende la excelencia de nuestros productos y la innovación constante. Buscamos activamente colaborar con el desarrollo de las comunidades donde operamos, convencidos de que el éxito de nuestra compañía está intrínsecamente relacionado al bienestar colectivo.

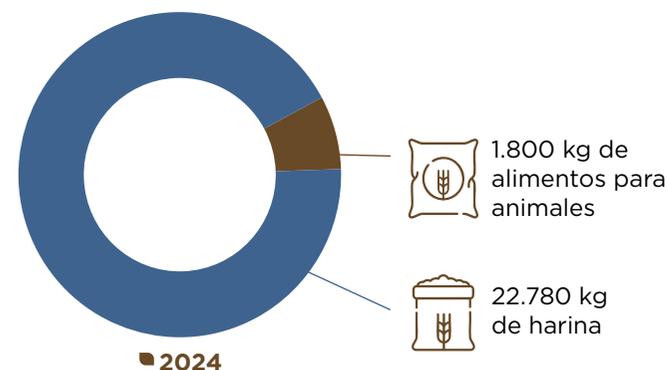
PARTICIPACIÓN CON LA COMUNIDAD

Sembrando oportunidades, cosechando progreso

Guiados por valores arraigados en el compromiso social, reconocemos nuestra responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad. A través de acciones solidarias y la Fundación Campodónico, canalizamos recursos y esfuerzos hacia causas que realmente importan, apoyando a instituciones estatales, hogares, comedores y merenderos, y respondiendo a emergencias sanitarias y alimentarias.

Nuestro Programa de Donaciones es una pieza fundamental de este compromiso. Colaboramos activamente con más de 40 instituciones, aportando recursos financieros, trabajo voluntario y donaciones en especie, principalmente harina, a comedores, escuelas, hospitales y hogares en La Plata, Berisso y Ensenada. Estos productos son utilizados tanto en la elaboración de alimentos para niños y familias vulnerables como en talleres sobre alimentación y formación profesional.

En 2024, extendimos nuestro alcance a 16 centros asistenciales, 22 instituciones educativas y 5 residencias para personas.



22.780 kg de harina equivalen a más de 225.000 porciones de alimentos elaborados a base de harina, como empanadas, panes o tortillas.

Esto representa el acceso a alimentos básicos para decenas de miles de personas.

PRODUCTOS	2024	2023
Harina (kg)	22.780	17.280
Alimentos para animales (kg)	1.800	2.390

En Clabecq, formalizamos nuestro compromiso continuo a través del Programa de Donaciones, apoyando a instituciones que abordan las necesidades más urgentes y contribuyen al bienestar de nuestra comunidad.

Mantenemos una alianza estratégica con el Banco de Alimentos Tandil (BAT), donando servicios de molienda para la obtención de harina de trigo. Gracias a esta colaboración, más de 122 entidades en Tandil y la zona han podido proveer alimentos a más de 12.600 personas vulnerables. Además, reducimos el desperdicio de alimentos, generando un impacto positivo en el medio ambiente.



NUESTRA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS CLAVE

Espacios de articulación y desarrollo sectorial

A lo largo del año, promovimos espacios de encuentro, formación y reconocimiento que nos conectan con quienes comparten nuestra pasión por la panificación y la identidad gastronómica.

Desde los Summit de Pizza que organizamos hasta nuestra participación en ferias y programas nacionales, estas acciones reflejan nuestro compromiso con el desarrollo de saberes, oficios y territorios.



Summit de Pizza Buenos Aires

Organizado por Molino Campodónico, este encuentro reúne a pizzerías profesionales, técnicos, docentes y aliados estratégicos. Es una instancia de formación e intercambio sobre técnicas, procesos y calidad de ingredientes, con foco en el rol de la harina en la pizza argentina.



Summit de Pizza Tandil

En Tandil llevamos adelante una nueva edición del Summit de Pizza, orientada a pizzerías de la región y actores vinculados a la cadena panadera local. La jornada combinó capacitaciones, demostraciones y reflexión colectiva sobre el oficio pizzero y la calidad de la materia prima.



FITHEP Buenos Aires

Participamos como expositores en **FITHEP - Feria Internacional de Tecnología para Helados, Pastelería, Chocolatería, Confeitería, Panificación y Food Service**, el evento de referencia para profesionales del sector gastronómico en Argentina y Latinoamérica. Esta instancia permitió visibilizar nuestra propuesta industrial y dialogar sobre tendencias, innovación y calidad.

Sello CocinAR - Cocina Argentina

Recibimos el Sello CocinAR, una herramienta oficial que reconoce a los establecimientos y empresas comprometidos con la cultura culinaria regional. Este reconocimiento pone en valor nuestra conexión con los territorios y el trabajo en torno a una harina con identidad.



8.

INFORMACIÓN TÉCNICA SOBRE ESTE REPORTE



8.1. Materialidad

8.2. Grupos de interés

8.3. Índice de contenido GRI





8. INFORMACIÓN TÉCNICA DEL REPORTE

8. Un marco riguroso para la rendición de cuentas en sostenibilidad

Este documento refleja el compromiso de S. A. Miguel Campodónico Ltda. y Molinos Harineros Clabecq S. A. con la transparencia y la mejora continua en su gestión sustentable, abarcando el período del 1° de diciembre de 2023 al 30 de noviembre de 2024, alineado con sus ciclos financieros consolidados.

8.1 MATERIALIDAD

8.1 Integrando criterios de sostenibilidad global y contexto local

Priorizamos temas claves mediante el diálogo con nuestros grupos de interés y alineándonos con estándares internacionales, asegurando de este modo, transparencia en la identificación de impactos económicos, ambientales y sociales.

Para identificar los temas críticos de este reporte, actualizamos nuestra matriz de materialidad mediante un proceso participativo que incluyó:

- **Análisis comparativo** (benchmark) con organizaciones líderes del sector.
- **Evaluación de estándares internacionales**, incluyendo los **Estándares Sectoriales GRI 13** (Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022) y el **mapa de materialidad del SASB** (Sustainability Accounting Standards Board).

¿POR QUÉ GRI 13?

Este estándar fue seleccionado por su enfoque específico en actividades como la producción agrícola y la molienda de trigo, claves para nuestro negocio. Además, incorporamos dos temas transversales que reflejan nuestros valores corporativos, identificados a través del diálogo con stakeholders.

MARCO METODOLÓGICO

El reporte sigue los Estándares GRI 2021 y el AA1000SES de AccountAbility para asegurar la calidad de la información. La supervisión del ISSB (International Sustainability Standards Board) garantiza coherencia con las mejores prácticas globales en reportes no financieros.

DESTACANDO PROCESOS PARTICIPATIVOS

El equipo de sustentabilidad integró las sugerencias de los grupos de interés y los resultados de validación, seleccionando los temas materiales según su impacto económico, ambiental y social. La información presentada, incluidos estos temas, fue revisada y aprobada por el máximo órgano de gobierno.

PROCESO DE VALIDACIÓN

- **15 temas clave evaluados mediante criterios de impacto económico, ambiental y social.**
- **Revisión y aprobación final por el máximo órgano de gobierno, garantizando alineación con la estrategia corporativa.**
- **Contribución a los ODS de la ONU integrada en cada eje material.**



EJE ESTRATÉGICO	TEMA MATERIAL	IMPACTOS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
Seguridad alimentaria e innovación	Calidad e inocuidad del producto	Calidad e inocuidad del producto. Seguridad y calidad alimentaria. Bienestar del cliente.	
Seguridad alimentaria e innovación	Desarrollo de productos innovadores	Desarrollo de productos con menor impacto ambiental, más saludables y nutritivos. Información sobre ingredientes utilizados y trazabilidad de estos productos.	
Participación y desarrollo de la comunidad	Participación en la comunidad	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	
Bienestar del equipo de trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores. Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. Dolencias y enfermedades laborales.	
Gestión responsable del ambiente	Gestión de la energía y emisiones de GEI	Consumo energético. Huella de carbono.	
Gestión responsable del ambiente	Gestión integral de los residuos	Separación y disposición final de residuos. Eliminación de plásticos de un solo uso.	
Bienestar del equipo de trabajo	Desarrollo del talento humano	Programas para mejorar las aptitudes de los trabajadores. Formación y capacitación a los trabajadores.	
Bienestar del equipo de trabajo	Diversidad, equidad e inclusión	Concientización y comunicación inclusiva. Empoderamiento de la mujer.	



EJE ESTRATÉGICO	TEMA MATERIAL	IMPACTOS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
Seguridad alimentaria e innovación	Gestión de la cadena de suministro	Proveedores con filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios medioambientales y sociales.	
Seguridad alimentaria e innovación	Prácticas de venta y etiquetado de productos	Packaging con menor impacto ambiental (materiales reciclables o compostables). Gestión del packaging una vez utilizado el producto.	
Gestión responsable del ambiente	Gestión del agua y efluentes	Consumo de agua.	
Gestión responsable del ambiente	Gestión ambiental	Adaptación al clima y resiliencia. Biodiversidad. Conversión de ecosistemas naturales. Salud del suelo. Uso de pesticidas.	
Gobernanza	Desarrollo de la comunidad local	Desarrollo y crecimiento de la comunidad local. Potenciamiento de la economía local.	
Gobernanza	Ética y transparencia	Ética y transparencia en la gestión del negocio.	
Gobernanza	Anticorrupción	Prevención del fraude y de lavado de activos.	

Para consultas sobre el presente reporte, solicitamos enviar un correo a info@molinocampodonico.com.ar



8.2 GRUPOS DE INTERÉS

Diálogo estratégico y gestión colaborativa

Reconocemos a los grupos de interés como actores clave en la co-creación de valor sostenible. Para fortalecer este vínculo, implementamos un sistema de participación activa basado en:

- **Canales de comunicación diferenciados**, adaptados a las necesidades de cada stakeholder (accionistas, empleados, proveedores, clientes, comunidades locales y reguladores).
- **Mapeo estratégico** mediante criterios como responsabilidad, influencia, cercanía operativa, dependencia mutua y representatividad sectorial.
- **Escucha proactiva** para transformar expectativas en acciones concretas, priorizando la prevención de impactos negativos y la amplificación de efectos positivos.

Este enfoque nos permite integrar perspectivas multidimensionales en nuestras operaciones, garantizando que cada decisión refleje un equilibrio entre:

- ✓ **Demandas sociales** (derechos laborales, desarrollo comunitario).
- ✓ **Imperativos ambientales** (eficiencia energética, gestión de residuos).
- ✓ **Objetivos económicos** (productividad, innovación tecnológica).

Gestionamos relaciones con stakeholders mediante canales adaptativos y criterios ESG, transformando sus expectativas en estrategias operativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para co-crear vínculos sostenibles que integren demandas sociales, ambientales y económicas en la toma de decisiones estratégicas.



GRUPOS DE INTERÉS	CATEGORÍAS	CANALES DE COMUNICACIÓN
Clientes	Externo	Contacto directo con los vendedores, jornadas de capacitación y mailing.
Proveedores	Externo	Mailing.
Colaboradores	Interno	Cartelera interna, mailing y WhatsApp de difusión.
Comunidad, instituciones y universidades	Externo	Página web, mailing y llamada por teléfono.
Cámara industrial	Externo	Reuniones periódicas y acuerdos de cooperación
Gobierno y organismos de control nacional e internacional	Externo	Reuniones periódicas, convenios marco y regímenes de información.
Accionistas	Externo	Reuniones de Directorio y asamblea de accionistas y memoria y estados contables.



8.3 ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	Grupo Campodónico ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1° de diciembre de 2023 y 30 de noviembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021
ESTÁNDAR SECTORIAL GRI APLICABLE	Se aplica para el análisis de materialidad GRI 13: Agricultura, acuicultura y pesca 2022

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2. CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1. Detalles organizacionales.	Págs. 7 a 8
	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Págs. 7 a 8
	2-3. Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Págs. 57 a 59
	2-4. Actualización de la información.	Nota 1
	2-5. Verificación externa.	Nota 2
	2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Págs. 28 a 30
	2-7. Empleados.	Págs. 45 a 46
	2-8. Trabajadores que no son empleados.	Nota 3
	2-9. Estructura de gobernanza y composición.	Pág. 21
	2-10. Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Pág. 21
	2-11. Presidente del máximo órgano de gobierno.	Pág. 21
	2-12. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	Pág. 21
	2-13. Delegación de la responsabilidad en la gestión de impactos.	Pág. 21
	2-14. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Pág. 15
	2-15. Conflictos de interés.	Nota 4
	2-16. Comunicación de inquietudes críticas.	Pág. 21



ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2. CONTENIDOS GENERALES 2021	2-17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Pág. 21
	2-18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Pág. 21
	2-19. Políticas de remuneración.	Pág. 44
	2-20. Proceso para determinar la remuneración.	Pág. 44
	2-21. Ratio de compensación total anual.	Pág. 44
	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Págs. 14 a 18
	2-23. Compromisos y políticas.	Págs. 14 a 18
	2-24. Incorporación de los compromisos y las políticas.	Págs. 14 a 18
	2-25. Procesos para remediar los impactos negativos.	Págs. 14 a 18
	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Págs. 14 a 18
	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Pág. 22
	2-28. Afiliación a asociaciones.	Pág. 22
	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Pág. 22
2-30. Convenios de negociación colectiva.	Pág. 44	
TEMAS MATERIALES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales.	Págs. 57 a 59
	3-2 Listado de temas materiales.	Págs. 57 a 59
CALIDAD E INOCUIDAD DEL PRODUCTO		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 25
INDICADOR PROPIO	Porcentaje de auditorías y certificaciones aprobadas	Pág. 25
DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 26
INDICADOR PROPIO	Número de productos y características de productos nuevos e innovadores.	Pág. 26
CONTENIDOS SECTORIALES ADICIONALES	Describir el nivel de trazabilidad implementado, porcentaje de productos certificados.	Pág. 26



ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
TEMAS MATERIALES		
PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Págs. 53 a 55
GRI 413.COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Págs. 53 a 55
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales.	Págs. 53 a 55
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
GRI 3.TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 51
GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Pág. 51
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Pág. 51
	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	Pág. 51
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Pág. 51
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Pág. 51
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	Pág. 51
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	Pág. 51
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Pág. 51
	403-9 Lesiones por accidente laboral.	Pág. 51
	403-10 Lesión, dolencia o enfermedad laboral.	Pág. 51
GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES DE GEI		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 35
GRI 302. ENERGÍA 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	Pág. 35
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización.	Pág. 35
	302-3 Intensidad energética.	Pág. 35
	302-4 Reducción del consumo de energía.	Pág. 35
	302-5 Reducción de las necesidades energéticas de productos y servicios.	Pág. 35



ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
TEMAS MATERIALES		
GRI 305. EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI.	Págs. 33 - 34
	305-2 Energía indirecta (Alcance 2). Emisiones de GEI.	Págs. 33 - 34
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI.	Págs. 33 - 34
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI.	Págs. 33 - 34
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	Págs. 33 - 34
GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 37
GRI 306. RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	Pág. 37
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los desechos.	Pág. 37
	306-3 Residuos generados.	Pág. 37
	306-4 Residuos desviados de la eliminación.	Pág. 37
DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Págs. 42 a 48
GRI 401. Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados.	Págs. 42 a 48
	401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo.	Págs. 42 a 48
	401-3 Licencia parental	Págs. 42 a 48
GRI 404. FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año por empleado.	Págs. 42 a 48
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición.	Págs. 42 a 48
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	Págs. 42 a 48
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Págs. 50
GRI 405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Págs. 50
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Págs. 50



ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
TEMAS MATERIALES		
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Págs. 28 - 29
GRI 308. EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	Págs. 28 - 29
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	Págs. 28 - 29
GRI 414. EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	Págs. 28 - 29
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Págs. 28 - 29
PRÁCTICAS DE VENTA Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Págs. 27 - 29
GRI 416. SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios.	Págs. 27 - 29
GRI 417. MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios.	Págs. 27 - 29
GESTIÓN DEL AGUA Y EFLUENTES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 39
GRI 303. AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido.	Pág. 39
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con las descargas de agua.	Pág. 39
GESTIÓN AMBIENTAL		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Nota 4
GRI 304. BIODIVERSIDAD 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados, ubicados dentro de zonas protegidas o zonas de alto valor por su biodiversidad, situadas fuera de zonas protegidas o junto a estas.	Nota 4
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	Nota 4
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOCAL		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 23
GRI 201. DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 23
GRI 203. IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Pág. 23
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	Pág. 23



ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
TEMAS MATERIALES		
ÉTICA Y TRANSPARENCIA		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 22
GRI 206. COMPORTAMIENTO ANTI-COMPETITIVO 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas.	Pág. 22
ANTICORRUPCIÓN		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 22
GRI 205. ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción.	Pág. 22
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Pág. 22
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas.	Pág. 22

NOTAS AL INDICE DE CONTENIDOS GRI

Nota 1

La información no ha sufrido modificaciones con respecto a su periodo anterior reportado.

Nota 2

La información contenida en el presente informe no ha sido sometida a verificación externa. Sin embargo, es relevante mencionar que nuestros estados contables son auditados por contador público independiente.

Nota 3

El Grupo no cuenta con trabajadores que no son empleados

Nota 4

El Grupo lleva a cabo estudios de impacto ambiental de forma periódica para asegurar que sus operaciones no afectan negativamente la biodiversidad en las zonas donde opera. Actualmente, ninguno de los sitios operacionales está ubicado dentro de zonas protegidas o de alto valor por su biodiversidad. Los estudios realizados han confirmado que no existen especies incluidas en la Lista Roja de la UICN o en listados nacionales de conservación en las áreas afectadas por nuestras operaciones.



S.A. Miguel Campodónico Ltda.

info@molinocampodonico.com.ar

**Calle 58, n.º 331, La Plata (1900),
Buenos Aires, Argentina**

Tel. (0221) 423-0000

Facilitadores externos



www.crsustentabilidad.com.ar