

**MC**  
desde 1888  
**Molino Campodónico**

Reporte de Sustentabilidad **Grupo Campodónico 2023**



## CONTENIDO

<b>Pág.</b> <b>03</b>	<b>Carta del presidente y el vicepresidente</b>	<b>Pág.</b> <b>18</b>	<b>Gobernanza</b>	<b>Pág.</b> <b>48</b>	<b>Participación y desarrollo de la comunidad</b>
<b>Pág.</b> <b>04</b>	<b>Grupo Campodónico en números: nuestro 2023</b>	<b>Pág.</b> <b>24</b>	<b>Seguridad alimentaria e innovación</b>	<b>Pág.</b> <b>52</b>	<b>Información técnica sobre este reporte</b>
<b>Pág.</b> <b>08</b>	<b>Sobre Grupo Campodónico</b>	<b>Pág.</b> <b>32</b>	<b>Gestión responsable sobre el medioambiente</b>		
<b>Pág.</b> <b>14</b>	<b>Nuestra estrategia de sustentabilidad</b>	<b>Pág.</b> <b>39</b>	<b>Bienestar del equipo de trabajo</b>		



## CÓMO RECORRER Y LEER **ESTE REPORTE**

### ¡Hacemos tu lectura más **ágil y placentera!**

Queremos que disfrutes al máximo de tu lectura, por eso, hemos incluido referencias que harán que el proceso sea mucho más ágil y enriquecedor. Por este motivo, encontrarás enlaces y marcadores que te llevarán directamente a las secciones más relevantes y a los datos importantes.

-  Número de palabras que incluye la sección
-  Tiempo estimado que te llevará leer la sección
-  Número de páginas de la sección
-  Palabra más relevante de la sección
-  Link directo al sitio web

Usá la botonera fija inferior de cada página para **navegar los capítulos** de este Reporte. Para volver al inicio, hacé clic en 

Este documento está estructurado en base a los ejes estratégicos de nuestro negocio. Dentro de cada capítulo, encontrarás un índice de contenido de temas.

Este reporte cuenta con **hipervínculos** que posibilitan ampliar la información sobre ciertos temas: algunos reenvían a más información incluida en el cuerpo principal del reporte; otros, a información complementaria presentada en el anexo, y los restantes, a sitios de internet por fuera de este documento.



## CARTA DEL PRESIDENTE Y EL VICEPRESIDENTE



**Alejandro Campodónico**  
Presidente



**Ernesto Gil**  
Vicepresidente

Cumplir años no solo significa sumar tiempo o coleccionar momentos, sino también ganar experiencia y, en lo posible, sabiduría. Con 136 años de trayectoria, en Molino Campodónico combinamos un espíritu joven, que nos lleva a emprender desafíos constantes, con una mirada experimentada, que ha visto crecer y reconvertirse muchos de nuestros proyectos.

Y esta mirada la extendemos a todo Grupo Campodónico, conformado por empresas que atesoran una gran historia y apuestan a un futuro promisorio desde orígenes muy similares: emprendedores apasionados, innovadores y comprometidos, con ganas de trabajar en la Argentina para cumplir sus sueños y generar un efecto positivo en la sociedad.

Esta transformación nos ha llevado a extendernos a otros países de la región y a destinos más lejanos. También, a generar nuevas líneas de productos que acompañen las exigencias de los consumidores.

Y, por encima de cada nueva idea o estrategia de negocios, ubicamos nuestro compromiso con el medioambiente, el entorno y la sociedad, teniendo en cuenta todos los aspectos vinculantes implicados, desde el económico hasta el social.

A través de este segundo Reporte de Sustentabilidad, buscamos reflejar estos aspectos de transformación permanente, compartir los resultados y las actividades conjuntas, y reflexionar sobre nuevos desafíos que estén a la altura de la figura y los valores de los padres fundadores. Los invitamos a acompañarnos a través de estas páginas, que hablan de nuestra historia y de nuestro presente.



# GRUPO CAMPODÓNICO EN NÚMEROS: NUESTRO 2023



Carta del presidente  
y el vicepresidente

Grupo Campodónico  
en números

Sobre Grupo  
Campodónico

Nuestra estrategia  
de sustentabilidad

Gobernanza

Seguridad alimentaria  
e innovación

Gestión responsable  
del ambiente

Bienestar del  
equipo de trabajo

Participación y desarrollo  
de la comunidad

Información técnica  
sobre este reporte

## GRUPO CAMPODÓNICO EN NÚMEROS: **NUESTRO 2023**

Si bien las cifras no representan la totalidad de nuestro trabajo ni el espíritu general de este Reporte de Sustentabilidad, en este caso, ofrecen un panorama concreto acerca de las actividades que desarrollamos en 2023 y nos interesa destacar brevemente:



### Sumamos esfuerzos

De enero a diciembre de 2023, se contabilizaron **64.098 toneladas** (6 % inferior al ejercicio anterior). Del total de la molienda, **1060 toneladas** se destinaron a exportación.

De inicio a fin de 2023, se molieron **40.523 toneladas**, lo que generó **un aumento de un 11 %** con respecto a lo producido en 2022. La totalidad de la molienda fue destinada al mercado interno.

Como grupo consolidado, debemos destacar que la molienda total fue de **104.621 toneladas de trigo.**



## NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD



### Huella de carbono

- \* Huella de carbono de Molino Campodónico: **1.104 t CO2 eq.**
- \* Huella de carbono de Molinos Harineros Clabecq: **988 t CO2 eq.**



### Diversidad, equidad e inclusión

- \* Aproximadamente el **13 % de la fuerza laboral** de Molino Campodónico tiene su representación en mujeres. En el caso de Molinos Harineros Clabecq, esta **fuerza es del 20%**.
- \* En 2023, se designó a la **primera mujer** en el puesto de gerente de Innovación y Tecnología de Molino Campodónico.
- \* El mismo año, tuvo lugar una jornada de capacitación y sensibilización sobre temas de **inclusión laboral de personas con discapacidad.**



### Energía y residuos

- \* Más del 80 % de la energía consumida en la Planta 58 proviene de fuentes renovables.
- \* Más de **177.232 kg/ud** de residuos gestionados durante 2023.



### Salud y seguridad en el trabajo

- \* Organización de la Jornada de **Seguridad y Salud** en 2022 y 2023.
- \* En 2022, se adquirió una máquina para aplicar film stretch, cuya utilización se adapta mejor a las normas de calidad. Esto permitió **disminuir el riesgo de accidentes laborales** en el proceso productivo.



### Seguridad alimentaria y sustentabilidad en la cadena de suministro

- \* Molino Campodónico posee **4 certificaciones nacionales e internacionales** que garantizan la calidad e inocuidad de la harina, además del compromiso con prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medioambiente.



### Comunidades

- \* Molino Campodónico colaboró con 30 instituciones a través de donaciones **(12 centros asistenciales + 16 instituciones educativas y 2 residencias para personas)**.
- \* Clabecq, en alianza con **Banco de Alimentos de Tandil**, donó servicio de molienda para la obtención de harina de trigo, lo que ha permitido que más de **117 entidades reciban alimentos**.



### Derechos laborales y desarrollo humano

- \* En 2022, en Grupo Campodónico se otorgaron **4 incrementos salariales** mientras que en 2023, 6.
- \* Tres pasantes de diferentes instituciones desarrollan tareas en las áreas de **Recursos Humanos, Logística y Mantenimiento**.
- \* Primer informe de clima laboral 100 % online realizado en mayo de 2023 con **85 % de respuestas positivas**.



# SOBRE GRUPO CAMPODÓNICO

En este capítulo, te contaremos sobre los siguientes temas, que hacen a nuestra historia, presente y futuro:

- **Nuestra historia**
- **Nuestros productos**
- **Participación en la industria**
- **Certificaciones**
- **Detalles organizacionales**



564 palabras



2 min



5 páginas



Calidad



Carta del presidente y el vicepresidente

Grupo Campodónico en números

Sobre Grupo Campodónico

Nuestra estrategia de sustentabilidad

Gobernanza

Seguridad alimentaria e innovación

Gestión responsable del ambiente

Bienestar del equipo de trabajo

Participación y desarrollo de la comunidad

Información técnica sobre este reporte



**Nuestro propósito es ser líderes en el mercado alimentario, así como reconocidos por la calidad e inocuidad de nuestros productos.**

La historia de este Grupo que hoy conformamos se remonta 136 años atrás, a los inicios de Molino Campodónico, una empresa familiar dedicada principalmente a la fabricación de productos derivados de la molienda de trigo a partir de procesos técnicamente versátiles.

Como Grupo Campodónico, una sociedad que comparte sus valores, sus habilidades y su pasión por la industria de los alimentos, nos orientamos siempre a la alta calidad, la inocuidad y la diversidad, con el objetivo de atender las necesidades dinámicas tanto del sector como de los consumidores, proporcionando productos de primera línea tanto al mercado interno como al externo.

Nuestro accionar diario está marcado por el esfuerzo y el profundo compromiso de todos los que formamos parte de Grupo Campodónico y por la búsqueda de soluciones personalizadas para los clientes. Tenemos como propósito ser un grupo económico familiar, líder en el mercado alimentario, reconocido por la calidad e inocuidad de sus productos.

Queremos ser una organización en continua expansión, priorizando la integración vertical y el desarrollo de marcas con rentabilidad sustentable. Y como parte de esta expansión, este Reporte comparte información sobre la trayectoria y el trabajo de Clabecq, que conforma desde 1996 la gran familia de Grupo Campodónico.

Somos conscientes de que la sustentabilidad está integrada en la forma en la que operamos el negocio. Tenemos el desafío de crear valor en armonía con el cuidado del ambiente y el respeto por las personas. Para ello, hemos alineado nuestra estrategia de negocios con el fin de potenciar los impactos positivos y mitigar los negativos a lo largo de toda la cadena productiva.



## NUESTRA HISTORIA

Así como la de tantos otros inmigrantes, la historia de Miguel Campodónico es digna de ser relatada, ya que su capacidad laboral y su espíritu para emprender nuevos desafíos se convirtió en ejemplo para el desarrollo de familias, empresas e instituciones enraizadas en nuestro país.

### 1875 Un pionero emblemático

Nacido en Bogliasco, Génova, en 1857, **Miguel Campodónico llegó a la Argentina en 1875**. Luego de diversos trabajos, tomó contacto con la actividad cerealera y harinera a través de un servicio de flete que surcaba el río Paraguay y el Alto Paraná para trasladar la producción de la región santafesina.

### 1890 “El Cisne” en La Plata

Su capacidad para emprender, llevó a Don Miguel, a principios de 1890, a asociarse con Juan Esteguy, Juan Cuni y Antonio Borzone. Juntos arrendaron un molino —al que llamaron El Cisne— ubicado en la zona que hoy se conoce como La Granja. El Cisne funcionó prósperamente bajo la firma Campodónico y Compañía hasta 1900, gracias al espíritu incansable de nuestro inmigrante genovés.

### 1899 El gran molino

En junio, **Miguel Campodónico y Juan Esteguy compraron el molino La Plata**, con el que continuaron trabajando luego del incendio que afectó El Cisne.

### 1900 Molino Campodónico

Una vez disuelta la sociedad, en junio de 1900, Miguel Campodónico compró la totalidad de las propiedades que le pertenecían a esta. Las maquinarias que no habían sido afectadas por el incendio fueron trasladadas al molino La Plata. A esto se sumaron inversiones para ampliaciones edilicias y equipamiento, con el fin de aumentar la producción. De 1984 en adelante, se incorporaron nuevas tecnologías y se aprovecharon de mejor modo las existentes. Así, de un molienda diaria de 170 toneladas se alcanzaron las 300 diarias.

En 1915, tras el fallecimiento de Don Miguel, sus descendientes tomaron el compromiso familiar como su principal estandarte. En 1920, enalteciendo esta pasión y honrando su legado, se estableció formalmente una nueva sociedad: **S.A. Miguel Campodónico Ltda.** Esta entidad continuó legalmente con el espíritu inicial instaurado por su ilustre fundador.

### 1996

Luego de años de crecimiento y desarrollo de Molino Campodónico, **se adquirió el 90 % del capital de Molinos Harineros Clabecq S. A.**, empresa ubicada en el parque industrial de la ciudad de **Tandil**, fundada en 1984 por la **familia Marconetti**. En sus inicios, Clabecq tuvo el objetivo de desarrollar sus diversos productos (harinas 000 y 0000, semolín y derivados) prestando una estricta atención a la calidad en todos los pasos de la cadena de producción. Al incorporarse a Grupo Campodónico, Clabecq optimizó sus laboratorios de control de calidad, su logística, su infraestructura y su monitoreo permanente de todas las etapas de elaboración y comercialización.

### 2010

Se constituyó **Alimentos Tandil S. A.** junto con la Cooperativa Agropecuaria de Tandil Ltda.; ambas partes aportan el 50 %. La sociedad tiene como objeto la construcción y posterior explotación de un molino de maíz para molienda seca con un diagrama móvil de 60 toneladas diarias, en una desgerminadora de 120 t, objetivo de la molienda total.

## NUESTROS PRODUCTOS

**Grupo Campodónico** prioriza constantemente la satisfacción del cliente mediante el desarrollo de productos que cumplen con los más altos estándares de **calidad e inocuidad alimentaria**. Nuestro compromiso se refleja en una amplia gama de productos, desde harinas básicas hasta harinas de especialidad, que contemplan las necesidades de diferentes segmentos de consumidores. Ofrecemos harinas para la industria, harinas para artesanos con altas exigencias, para canales masivos y orgánicas, cada una con características únicas para satisfacer diversas preferencias y necesidades culinarias.

En línea con nuestra misión de ofrecer opciones alimentarias inclusivas, nos esforzamos por ofrecer **productos que atiendan a las distintas necesidades**, como para elaborar panes blandos, pan dulce, panes de larga fermentación, pastas frescas, tapas de empanadas, laminados o productos de alta fibra para dietas específicas. **Nuestras líneas de productos son elaboradas con ingredientes naturales y libres de organismos modificados genéticamente (OMG)** para promover un estilo de vida saludable y consciente.

Además de nuestras harinas, ampliamos nuestro portafolio para incluir **alimentos balanceados, productos a base de soja, polenta y premezclas panaderas** para satisfacer diferentes aspectos de la vida cotidiana de nuestros clientes. Nos esforzamos por minimizar nuestro impacto ambiental a través de prácticas sostenibles en colaboración con nuestros agricultores asociados, garantizando la trazabilidad y transparencia en toda nuestra cadena de suministro.

En resumen, en **Grupo Campodónico, nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente se refleja en cada producto que elaboramos**. Estamos dedicados a seguir innovando y desarrollando productos que enriquezcan la experiencia culinaria de nuestros consumidores y contribuyan al bienestar de la comunidad en general.

 [Para conocer más sobre nuestros productos te invitamos visitar nuestra página web](#)



## PARTICIPACIÓN EN LA INDUSTRIA

En **Molino Campodónico**, promovemos el diálogo, el intercambio de buenas prácticas y la discusión de la evolución de los negocios a través de la participación en entidades con un rol de liderazgo. Y esta creencia la extendemos orgullosamente al Grupo que conformamos. Creemos que este tipo de vinculaciones alienta el crecimiento del sector en el que trabajamos, nos desarrollamos y competimos, así como también mejora la labor de otras empresas del área, en beneficio de la sociedad, la economía y el ambiente.



## CERTIFICACIONES

Nuestros productos constituyen un ingrediente fundamental dentro de una amplia gama de alimentos; por ello, que sean de calidad y resulten seguros es de suma importancia. En este sentido, obtener certificaciones reconocidas, como las proporcionadas por la Organización Internacional Agropecuaria, la agricultura orgánica en Argentina, la certificación de seguridad alimentaria FSSC 22000 y la certificación kosher brindada por SAK, puede marcar una diferencia significativa en términos de sustentabilidad y confiabilidad.

Estas certificaciones no solo garantizan que la harina cumpla con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, sino también refuerzan el compromiso con prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medioambiente. La certificación de agricultura orgánica, por ejemplo, asegura que para la producción de harina se utilicen métodos que minimicen el uso de productos químicos sintéticos y promuevan la conservación del suelo y el agua.

Además, las certificaciones de seguridad alimentaria, como FSSC 22000, proporcionan garantías adicionales sobre la inocuidad y la trazabilidad de la harina, lo que es crucial para proteger la salud y el bienestar de los consumidores. Esto ayuda a prevenir enfermedades transmitidas por alimentos y, además, fortalece la confianza del consumidor en la marca y promueve la lealtad a largo plazo.

Por otro lado, la certificación kosher puede ampliar las oportunidades de mercado al atraer a consumidores que siguen una dieta de este tipo y valoran productos certificados como tales. Esto puede resultar en un aumento de la demanda y en la expansión de las operaciones comerciales, contribuyendo así a la sustentabilidad económica de la empresa.

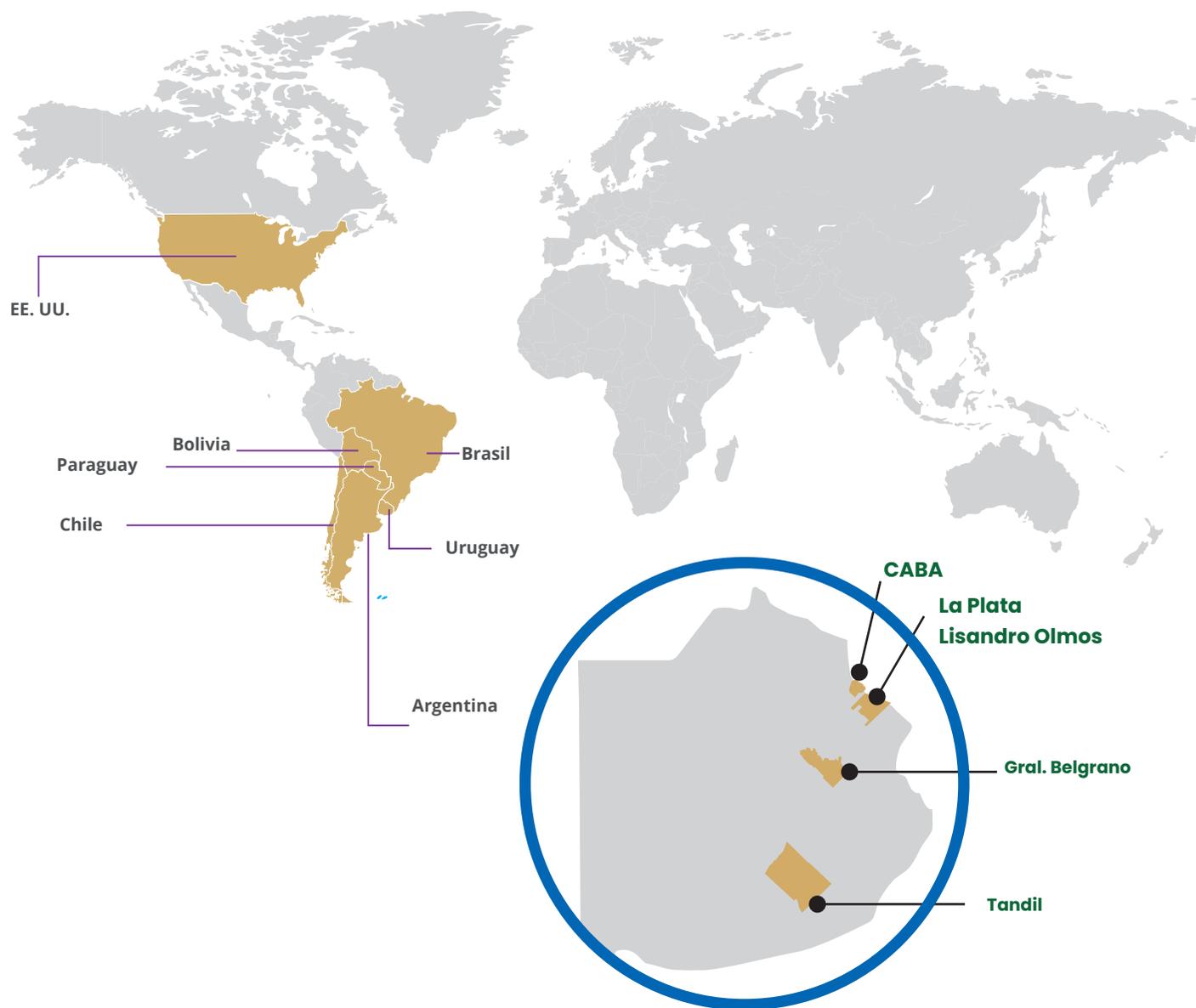
En resumen, obtener certificaciones reconocidas para la harina no solo garantiza la calidad y seguridad del producto, sino también refuerza el compromiso con prácticas agrícolas sostenibles, promueve la confianza del consumidor y amplía las oportunidades de mercado, lo que contribuye a una mayor sustentabilidad en todos los aspectos.



## DETALLES ORGANIZACIONALES

Nuestro proceso productivo se encuentra organizado en el centro de la ciudad de La Plata, en la calle 58 n.º 331, Prov. de Buenos Aires. Los productos son distribuidos a lo largo del territorio de la Argentina, así como también, se exportan a Miami (EE. UU.) y a países limítrofes como Chile, Bolivia, el Paraguay, el Brasil y el Uruguay.

El establecimiento industrial comprende dos plantas dedicadas a la molienda de trigo para la producción de harinas, subproductos y pellets para consumo animal.



### Nuestras locaciones



3 oficinas comerciales y administrativas (La Plata, CABA y Tandil).



2 lugares de acopio (Gral. Belgrano y Lisandro Olmos).



3 plantas industriales (La Plata, Tandil y Gral. Belgrano).



1 punto de venta de balanceados (Lisandro Olmos).

# NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En este capítulo, conocerás más sobre los siguientes temas estratégicos:

Cinco ejes básicos

Grupos de interés



254 palabras



1 min



3 páginas



Sustentabilidad



Carta del presidente y el vicepresidente

Grupo Campodónico en números

Sobre Grupo Campodónico

Nuestra estrategia de sustentabilidad

Gobernanza

Seguridad alimentaria e innovación

Gestión responsable del ambiente

Bienestar del equipo de trabajo

Participación y desarrollo de la comunidad

Información técnica sobre este reporte

# NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

## CINCO EJES BÁSICOS

En el corazón de nuestra operación y visión empresarial, se encuentra una firme convicción hacia la sustentabilidad. En este sentido, nuestra estrategia de sustentabilidad se erige sobre cinco pilares fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones diarias. Estos ejes no solo abarcan la calidad y seguridad de nuestros productos, sino también se extienden hacia la ética empresarial, la responsabilidad ambiental y el bienestar de la comunidad y los colaboradores. **Esta estrategia, además de definir nuestra identidad, informa sobre las prácticas comerciales conforme a los valores que nos definen.**

En este contexto, el Directorio asume la responsabilidad de evaluar los impactos de nuestra organización en todas las partes interesadas, presentando un análisis exhaustivo de nuestro desempeño económico, social y ambiental en cada Asamblea de Accionistas. Esta transparencia facilita una evaluación integral del compromiso de la empresa con la sustentabilidad, permitiendo a los accionistas tomar decisiones informadas en aras del bienestar colectivo.



En Grupo Campodónico, nos comprometemos a trabajar en estos cinco ejes de sustentabilidad como parte integral de la operación diaria, reconociendo nuestra responsabilidad hacia las partes interesadas y el medioambiente, y buscando contribuir positivamente al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

### 1. Gobernanza, ética y transparencia

Nos comprometemos a operar con los más altos estándares de **gobernanza corporativa, ética y transparencia** en todas nuestras operaciones. Mantenemos un estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, así como de nuestro **Código de Ética**, en todas las interacciones comerciales y relaciones con terceros.

### 2. Seguridad alimentaria e innovación

Priorizamos la **seguridad alimentaria** en todos los aspectos de nuestra producción y en sus procesos. Promovemos la **innovación** constante en nuestros productos y procesos para garantizar la calidad, inocuidad y diversidad de los alimentos derivados de la molienda de trigo.

### 3. Gestión responsable del ambiente

Adoptamos **prácticas de gestión ambiental** responsables en todas nuestras operaciones para minimizar el impacto generado en el medioambiente. Así también, implementamos medidas para la conservación de recursos naturales, la reducción de residuos y la mitigación de la contaminación.

### 4. Bienestar del equipo de trabajo

Nos comprometemos a proporcionar un **entorno laboral seguro, saludable y motivador** para todos nuestros colaboradores. Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo a través de programas de capacitación, reconocimiento y oportunidades de crecimiento, ya que entendemos que respaldando el crecimiento de cada colaborador logramos equipos de jerarquía que se sientan comprometidos con su trabajo en la firma.

### 5. Participación y desarrollo de la comunidad

Nos **involucramos activamente en la comunidad**, buscando contribuir positivamente a su desarrollo y bienestar. Promovemos la participación comunitaria y colaboramos en proyectos que mejoren la calidad de vida y el desarrollo sostenible de las áreas en las que operamos.



## GRUPOS DE INTERÉS

Consideramos fundamental la participación de nuestros **grupos de interés** para alcanzar los objetivos deseados. Valoramos una comunicación abierta y transparente con todas las personas y organizaciones que forman parte de estos grupos. Este diálogo constante nos permite comprender sus expectativas y preocupaciones, lo que, a su vez, nos capacita para tomar medidas proactivas, tanto para prevenir impactos negativos como para promover aquellos que son positivos.

Para identificar nuestros grupos de interés, consideramos diversas variables, entre ellas, responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación. Establecemos canales de comunicación específicos para atender sus consultas y nos aseguramos de que se integren de manera activa en nuestras operaciones para generar, así, un valor compartido.

GRUPOS DE INTERÉS	CATEGORÍAS	CANALES DE COMUNICACIÓN
Clientes	Externo	Contacto directo con los vendedores. Jornadas de capacitación. Mailing
Proveedores	Externo	Mailing
Colaboradores	Interno	Cartelera interna. Mailing. WhatsApp de difusión
Comunidades, instituciones y universidades	Externo	Página web. Mailing. Llamada por teléfono
Cámara industrial	Externo	Reuniones periódicas. Acuerdos de cooperación
Gobierno y organismos de control nacional e internacional	Externo	Reuniones periódicas. Convenios marco. Regímenes de información
Accionistas	Externo	Reuniones de Directorio y asamblea de accionistas. Memoria y estados contables



# GOBERNANZA

En este capítulo, abordaremos los siguientes puntos de interés:

● **Ética y transparencia**

● **Anticorrupción**

● **Desarrollo de la comunidad local**



1210 palabras



13 min



5 páginas



Gobernanza



Carta del presidente y el vicepresidente

Grupo Campodónico en números

Sobre Grupo Campodónico

Nuestra estrategia de sustentabilidad

Gobernanza

Seguridad alimentaria e innovación

Gestión responsable del ambiente

Bienestar del equipo de trabajo

Participación y desarrollo de la comunidad

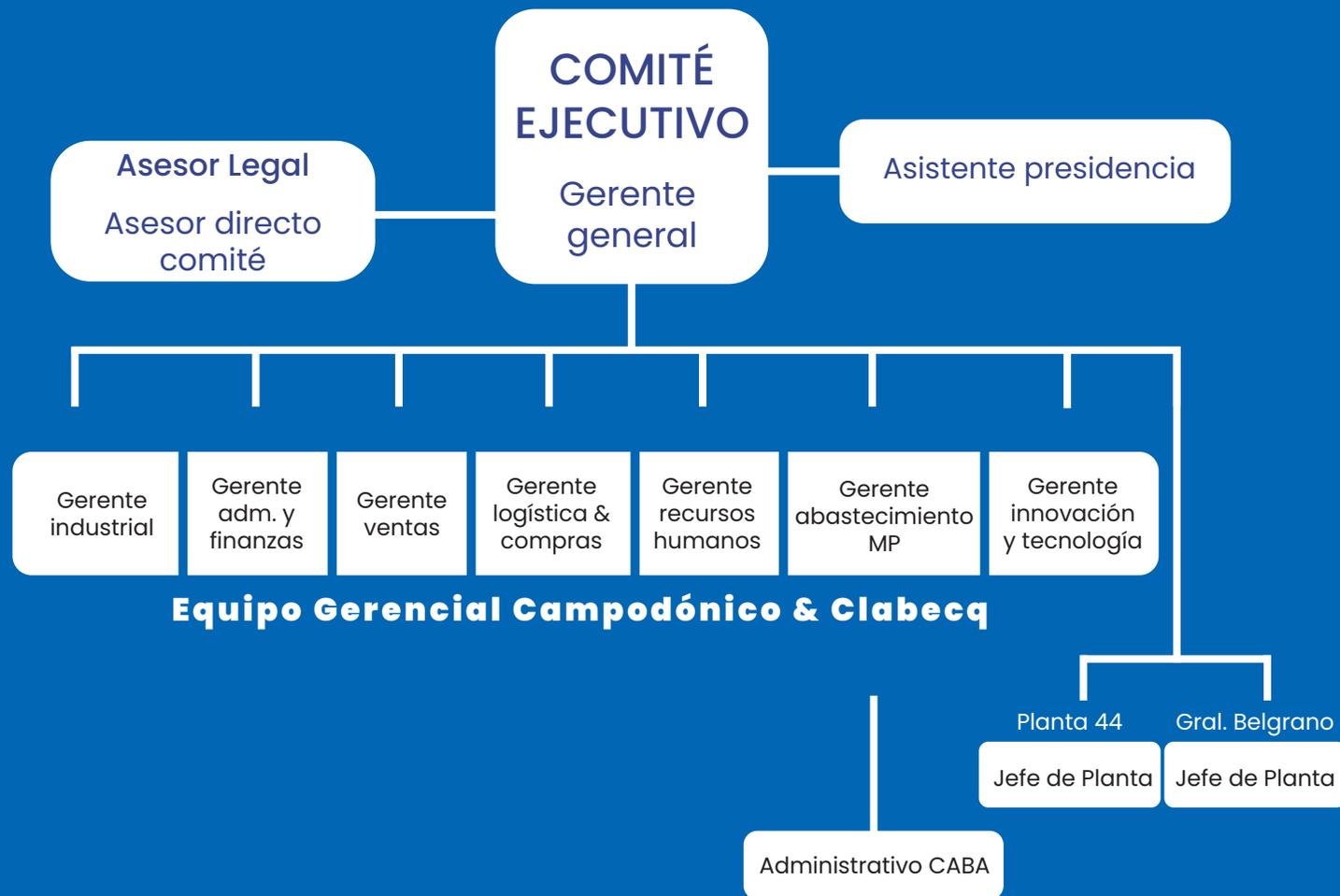
Información técnica sobre este reporte

## GOBERNANZA

Nuestro gobierno corporativo está formado por un **Directorio**. Los integrantes del Directorio son elegidos por la asamblea de accionistas. En el caso de Molino Campodónico, el presidente del máximo órgano de gobierno es, también, un alto ejecutivo de la organización, el ingeniero agrónomo Alejandro Campodónico, mientras que el vicepresidente es el licenciado Ernesto Gil. El mandato del Directorio comprende tres ejercicios fiscales, y las reuniones se efectúan cada tres meses.

El Directorio tiene como función principal orientar la estrategia corporativa, establecer objetivos estratégicos, crear los principales planes de acción de la empresa, aprobar presupuestos anuales, supervisar las principales inversiones de capital y realizar una gestión de riesgos general.

La política de sustentabilidad y las decisiones son lideradas por el gerente de Recursos Humanos, Maximiliano Rusconi, y cuenta con la participación de embajadores para cada uno de los programas desarrollados. Como se mencionó, con una periodicidad trimestral se organizan reuniones con el Directorio para informar al máximo órgano de gobierno sobre la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medioambiente y las personas.



## SOMOS EMPRESA B CERTIFICADA

Durante 2023, Grupo Campodónico sometió sus prácticas a un proceso de verificación de B Lab (organización sin fines de lucro de los Estados Unidos) y superó los 80 puntos requeridos para la certificación.

Este proceso implica una evaluación exhaustiva de nuestra empresa, con instancias de certificación y recertificación, así como la realización de modificaciones en nuestro estatuto social. Estas modificaciones brindan lineamientos a los directores, quienes deben considerar los intereses de todos los grupos de interés al tomar decisiones, no solo los accionistas.

En este sentido, en la asamblea general extraordinaria celebrada el 21 de septiembre de 2023, los accionistas de nuestra sociedad aprobaron la reforma de los artículos 3 y 12 del Estatuto Social, referidos al objeto social y la administración y fiscalización, respectivamente.

Con posterioridad al período comprendido en el presente reporte, obtuvimos la definición del órgano certificador y podemos compartir con orgullo que somos una **EMPRESA B CERTIFICADA**. Este logro no solo valida el compromiso continuo con la sustentabilidad, sino también, demuestra que nuestro enfoque proactivo y dedicación para generar un impacto positivo han sido reconocidos y respaldados de manera sobresaliente.

Medimos nuestro impacto social y ambiental, y nos comprometemos de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de nuestras acciones a largo plazo en la comunidad y medioambiente. Asumimos con responsabilidad y orgullo pertenecer a este movimiento global de empresas que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.



## ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Con relación a esta temática que comparte todo Grupo Campodónico, nos interesa profundizar sobre nuestro Programa de Integridad, compuesto básicamente por tres elementos mandatorios:



**Código de Ética.** Políticas y procedimientos de integridad aplicables a todos los integrantes del Grupo, cualquiera fuese su cargo.



**Reglas y procedimientos específicos.** Permiten prevenir ilícitos en cualquier acción con el sector público.



**Capacitaciones periódicas del Programa de Integridad.** Comprende un plan de capacitación para todos los integrantes del Grupo.

Más allá de lo plasmado a través del Programa de Integridad, nos interesa señalar que, parte de nuestra misión como Grupo es establecer altos estándares éticos en cada eslabón que lo compone.

El proceder honesto y transparente de cada directivo y de cada colaborador se plasma en la totalidad de los actos del Grupo, desde la producción hasta la relación con la comunidad.

## ANTICORRUPCIÓN

Conformar un grupo empresario amerita una gran responsabilidad, en todos sus aspectos. Por ello, buscamos el modo de que el comportamiento colectivo honre la historia de cada empresa y la confianza que la comunidad deposita en las pymes argentinas. De esta manera, la **Política Antisoborno y Anticorrupción** establecida complementa el Código de Ética de Grupo Campodónico y aplica a todos los directores, síndicos, empleados, contratistas y terceros que actúen en representación del Grupo o sus sociedades controladas.

A través de nuestro **Código de Ética**, buscamos que en todas las relaciones con terceros y entre colaboradores primen los más elevados estándares de honestidad, equidad, respeto e integridad, entendiendo que nuestra obligación es la de cumplir con todas las leyes vigentes, evitar acciones u omisiones inadecuadas e impedir conflictos de interés.

## DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOCAL

En nuestro enfoque hacia el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la economía local, reconocemos la importancia fundamental de la solidez financiera de Grupo Campodónico. Entendemos que una empresa financieramente estable resulta en un socio confiable y sólido para la comunidad local. La estabilidad financiera nos permite no solo mantener operaciones consistentes, sino también invertir de manera responsable en iniciativas que impulsen el desarrollo económico y social en nuestra área de influencia.

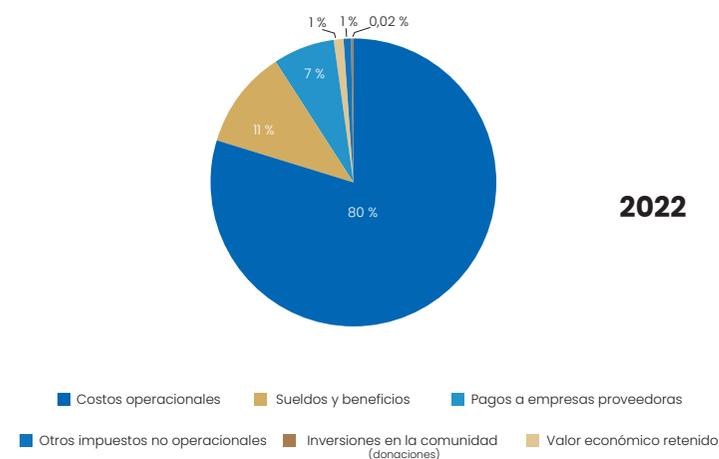
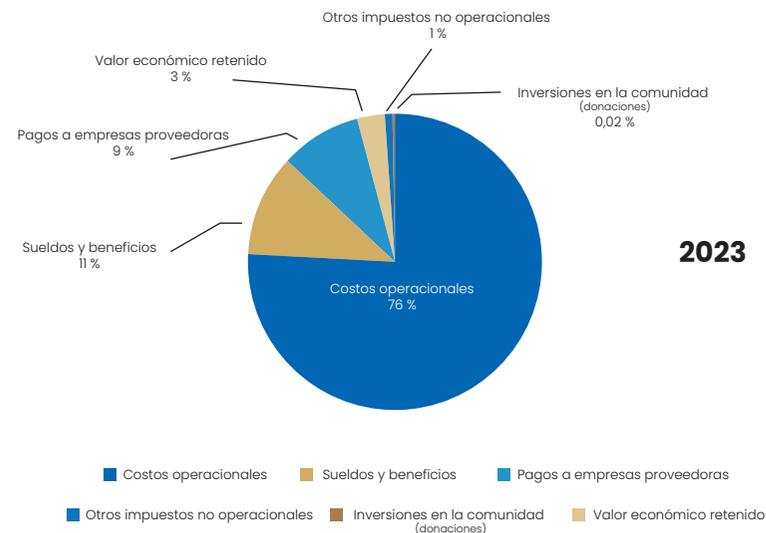
Al mantener una base financiera sólida, estamos en una mejor posición para ofrecer empleo estable y justamente remunerado, lo que permite respaldar programas de capacitación y desarrollo profesional que beneficien a los habitantes locales. Además, una empresa sólida puede aportar recursos financieros y experticia para colaborar con las instituciones locales, las ONG y otros actores en proyectos que promuevan la educación, la salud, la infraestructura y otros aspectos clave del desarrollo comunitario.

Asimismo, la solidez financiera nos permite mantener un compromiso a largo plazo con la comunidad local, superando las fluctuaciones económicas y brindando estabilidad en tiempos de incertidumbre. Esta estabilidad contribuye a generar confianza en Grupo Campodónico, como un pilar fundamental en la promoción del crecimiento económico local y en la mejora del bienestar de todos los involucrados.

En resumen, **la solidez financiera de nuestro Grupo resulta esencial para el propio éxito y desempeña un papel crucial en el impulso del desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la economía local hacia un futuro próspero y equitativo para todos.**

## Valor económico generado y distribuido

¿Cómo se distribuye nuestro valor económico generado en cada periodo?



## NUESTRA PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Destacamos algunas de las participaciones de Grupo Campodónico en diversos eventos:

### Scuola Pizzaioli

Con el deseo de apoyar a profesionales en la mejora de sus habilidades y conocimientos técnicos en la cocina italiana, hemos patrocinado el concurso de Scuola Pizzaioli. A su vez, desarrollamos en forma colaborativa la **primera harina argentina** de fuerza, especialmente elaborada para la auténtica pizza napolitana.



### Mappa 2023

Estuvimos presentes en los eventos realizados por el Mercado Argentino de Productos y Productores Agroalimentarios (MAPPA) con nuestras harinas fraccionadas directo de fábrica y junto a los mejores productores del país.



# SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN

En este capítulo, abordaremos los siguientes puntos de interés:

- **Calidad e inocuidad del producto**
- **Desarrollo de productos innovadores**
- **Prácticas de venta y etiquetado de productos**
- **Gestión de la cadena de suministro**

  
2018 palabras

  
27 min

  
7 páginas

  
Calidad



Carta del presidente y el vicepresidente

Grupo Campodónico en números

Sobre Grupo Campodónico

Nuestra estrategia de sustentabilidad

Gobernanza

Seguridad alimentaria e innovación

Gestión responsable del ambiente

Bienestar del equipo de trabajo

Participación y desarrollo de la comunidad

Información técnica sobre este reporte

## SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN

Para lograr la sustentabilidad en nuestro negocio, creemos fundamental cuidar no solo el desempeño social y ambiental que llevamos a cabo, sino también el **desempeño económico**. Esto incluye una amplia gama de aspectos, como la generación de empleo y de ingresos, la inversión en infraestructura, la contribución a los impuestos y la creación de valor agregado en toda nuestra cadena de valor, entre otros puntos fundamentales.

La cadena de valor es un elemento clave en este análisis, ya que representa todas las etapas y los procesos involucrados en la creación de nuestros productos, desde la obtención de materias primas hasta la entrega final al cliente.

## CALIDAD E INOCUIDAD DEL PRODUCTO

Dos de los pilares fundamentales de la industria de alimentos son la **calidad y la inocuidad**, ya que todo alimento debe tener presente la salud y el bienestar del consumidor por sobre todas las cosas.

Sabemos que cada **eslabón de la cadena de producción** debe ser observado: no hay uno más importante que el otro. Todos deben constituir un proceso que dé lugar a un resultado óptimo y altamente valorado por parte del mercado y los consumidores.

Buscamos la calidad desde el inicio y, para ello, partimos desde el momento de la compra de los trigos —la que efectuamos bajo estrictas especificaciones y controles— hasta alcanzar la recepción y su clasificación precisa.

Finalmente, avanzamos hasta el proceso de producción a través de un monitoreo minucioso, el necesario para satisfacer las necesidades del cliente y lograr su aprobación.

## DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES

**Innovar está en el ADN de Grupo Campodónico.** Reinventarse y pensar nuevos productos y estrategias ha sido la esencia de los padres fundadores de esta gran familia en la que nos hemos convertido. A su vez, el mercado demanda productos que estén a la altura de las necesidades del cliente, cada vez más informado y ocupado en su bienestar y salud. A continuación, presentamos con detalle algunas de las líneas de productos que nos llenan de orgullo:

**Harina de trigo orgánica.** En Molino Campodónico, somos pioneros en la producción de **harina de trigo orgánica refinada en la Argentina**, por lo que lideramos el camino hacia una alimentación más consciente y respetuosa con el medioambiente.

Nos consideramos vanguardistas, ya que en 2020 lanzamos al mercado local la primera harina de trigo orgánica refinada 000, como respuesta a una creciente demanda de consumidores preocupados por la calidad y el origen de sus alimentos.

El concepto de orgánico va mucho más allá de la mera producción agrícola: implica un compromiso con la sostenibilidad a largo plazo, ya que utiliza prácticas que preservan los recursos naturales y evitan el uso de productos químicos sintéticos. Nuestra harina orgánica está certificada por empresas reconocidas por el Senasa, lo que garantiza su autenticidad y el cumplimiento de los más altos estándares de calidad.



Dentro de los planes de expansión para el año 2024, **nos emociona anunciar que estamos explorando oportunidades para ampliar nuestra gama de productos orgánicos**, respondiendo a las necesidades cambiantes de los clientes y contribuyendo al crecimiento sostenible de la industria. Con un compromiso continuo con la excelencia y la innovación, esperamos seguir liderando el camino hacia un mundo donde los alimentos saludables y respetuosos con el medioambiente estén al alcance de todos.



### Harinas de Autor

Los panificados siguen combinando a la perfección la tradición de lo artesanal con la innovación y la industrialización.

Celebrando esto, creamos las Harinas de Autor, una línea que, además de representar esta asociación, refleja nuestra pasión por ofrecer productos de la más alta calidad, que permiten alcanzar resultados excepcionales en sabor, textura y rendimiento.

Dentro de esta línea, nos complace presentar un hito significativo en **nuestro compromiso con la calidad y la sustentabilidad: la harina 000 especial para elaborar panes blandos.**

Este producto representa nuestra continua búsqueda por la excelencia en la industria alimentaria, fusionando tecnología de vanguardia con el talento artesanal para ofrecer opciones que no solo sean superiores en calidad, sino también respetuosas con el medioambiente.

En colaboración con Franco Kalifon, destacado referente regional en la elaboración de panes para hamburguesas, hemos desarrollado esta harina sin aditivos, diseñada específicamente para proporcionar un volumen óptimo, una miga ligera y una corteza equilibrada en la panificación.

La introducción de la **harina 000 Panes Blandos** se alinea estrechamente con nuestros valores de sustentabilidad. Nos enorgullece afirmar que este producto se elabora con prácticas que minimizan nuestro impacto en el medioambiente, desde la selección cuidadosa de los granos hasta el proceso de molienda.

Sin lugar a duda, este producto representa un paso adelante en nuestro compromiso con la calidad y la innovación. Estamos dedicados a proporcionar a nuestros clientes, tanto panaderos profesionales como aficionados, herramientas de primera calidad para alcanzar resultados excepcionales, al tiempo que contribuimos a un futuro más sostenible.

Este lanzamiento es un testimonio de nuestro compromiso continuo por conducir las actividades de la industria hacia prácticas más responsables y respetuosas con el medioambiente a través de productos que no solo satisfagan las demandas del mercado, sino también promuevan un mundo más sostenible para las generaciones futuras.



## PRÁCTICAS DE VENTA Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS

En el contexto actual, las prácticas de venta y etiquetado de productos se han convertido en aspectos cruciales para las empresas que aspiran a la sostenibilidad. Nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad hacia los clientes y el medioambiente impulsa las acciones en este ámbito.

En primer lugar, **nuestra estrategia de venta** se basa en promover productos que no solo sean de **alta calidad**, sino también **respetuosos con el medioambiente y socialmente responsables**. Nos comprometemos a ofrecer opciones que cumplan con estándares éticos y ecológicos, fomentando así un consumo consciente y sostenible.

En cuanto al etiquetado de nuestros productos, adoptamos un enfoque claro y completo. Nuestras **etiquetas** proporcionan **información detallada sobre los ingredientes utilizados**, los procesos de fabricación, el origen de los materiales y cualquier certificación relevante. Esto permite a los consumidores tomar decisiones informadas que reflejen sus valores y preocupaciones ambientales.

Sabemos que el consumidor de hoy se preocupa por su bienestar y su salud, por lo que presta cada vez mayor atención a los productos que consume. Por ello, en Grupo Campodónico, buscamos siempre comunicar de manera clara y sencilla las características nutricionales de nuestros productos, con el fin de ayudar al consumidor a tomar decisiones que se adapten a sus necesidades.

El **etiquetado nutricional facilita la selección responsable e informada de los alimentos**. Comunicar adecuadamente la cantidad de nutrientes —como calorías, proteínas, grasas o sodio— es fundamental para generar una declaración responsable y que cumpla con los requerimientos nacionales e internacionales.

En resumen, nos esforzamos por garantizar que nuestras prácticas de venta y etiquetado sean coherentes con los principios de equidad y justicia social. Trabajamos en colaboración con proveedores respetuosos de los derechos laborales y promovemos relaciones comerciales justas en toda nuestra cadena de suministro.

Buscamos constantemente mejorar y adaptar nuestras políticas para contribuir de manera positiva al bienestar de las personas y el planeta.

### ¡Envases reciclables!

La elección de materiales reciclables para los envases no solo evidencia nuestro compromiso ambiental, sino que también subraya nuestra dedicación a la conservación de recursos y el fomento de prácticas sostenibles en la cadena de suministro.

Al optar por envases de papel kraft, estamos facilitando un tratamiento más responsable al final de su vida útil. Asimismo, para reducir aún más nuestro impacto ambiental, hemos integrado polietileno ecosostenible, compuesto por un 30 % de material reciclado, en el proceso de paletizado de nuestros productos para su distribución.

Estas medidas son parte integral de nuestro enfoque hacia la sustentabilidad, demostrando nuestro compromiso con la innovación ambiental y la mejora continua.



## #PróximosObjetivos

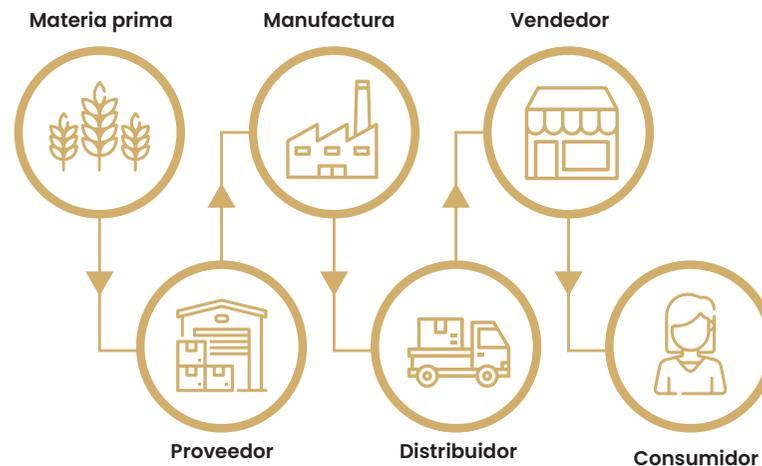
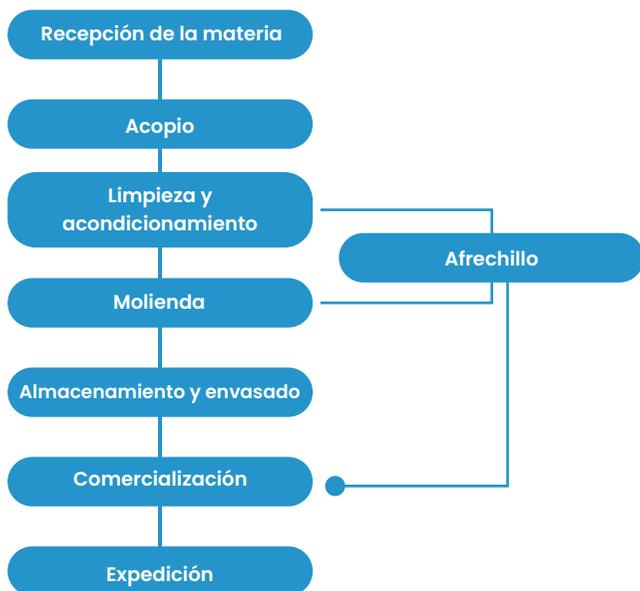
### Trazabilidad de nuestros productos

Para 2024, tenemos un gran objetivo: la incorporación del QR en nuestra línea de productos orgánicos. Este tipo de código permitirá que nuestros clientes puedan conocer las características técnicas del producto y su trazabilidad.

## GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Otro de los objetivos que define al Grupo Campodónico es la búsqueda continua para implementar prácticas sustentables en toda la cadena de valor, a través del establecimiento de alianzas con proveedores y clientes clave que permitan gestionar los impactos ambientales y sociales.

## ¡Conocé nuestra cadena de valor!



## Proveedores

Con este objetivo, desarrollamos el **Programa de Compras Sustentables**, el cual busca establecer los procedimientos para asegurar que los insumos y materiales comprados, así como los servicios contratados, estén en línea con los criterios de sustentabilidad (económicos, sociales y ambientales) adoptados por la organización.

En una primera etapa, con criterios generales, comenzamos con la evaluación de **proveedores** para identificar oportunidades de mejora y acompañar a nuestros proveedores a integrar la sustentabilidad en la cadena de valor. Actualmente, nos encontramos realizando un análisis de aquellos insumos y materiales que puedan ser reemplazados por fuentes renovables y de bajo impacto socioambiental, respetando siempre las condiciones de calidad e inocuidad alimentaria. Durante la próxima etapa del Programa, nuestro objetivo será generar un espacio de intercambio, debate y formación para profundizar sobre la importancia de trabajar en conjunto y de forma sustentable como una forma de hacer negocios.

En el período 2022, hemos encuestado a nuestros proveedores para conocer más sobre sus políticas y prácticas de sustentabilidad. El cuestionario fue diseñado para priorizar los temas materiales identificados por el Grupo, como así también conocer el grado de avance en la integración de un plan de sustentabilidad en las suyas. Obtuvimos 47 respuestas, de las cuales un 29 % respondió que estaba trabajando en su implementación mientras que un 32 % analizaba avanzar en el desarrollo de uno. Si bien en 2023 no repetimos la encuesta, pudimos identificar un creciente interés en el desarrollo de políticas de sustentabilidad. Para 2024, tenemos como objetivo guiar a los proveedores en el camino de las buenas prácticas de sustentabilidad.

Creemos que este es un paso importante para determinar con mayor precisión el impacto de nuestras operaciones y trabajar en conjunto para implementar prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.

La selección de proveedores adecuados es un componente esencial para mantener la calidad del producto, la eficiencia operativa y la competitividad en el mercado. Con el objetivo de garantizar un suministro constante de materia prima de alta calidad y servicios confiables, resulta imperativo establecer criterios sólidos de selección de proveedores para Grupo Campodónico.

Desde la calidad de los granos hasta la fiabilidad logística y el compromiso con prácticas sostenibles, cada criterio desempeña un papel fundamental en la consecución de nuestros objetivos comerciales, de calidad e inocuidad.

Además, reconocemos la importancia de integrar consideraciones de sustentabilidad en nuestra selección de proveedores.

Si bien entendemos que el mercado aún no está completamente preparado para este enfoque, es crucial comenzar a dar pasos en esa dirección. La responsabilidad ambiental y social no solo es un acto ético, sino también un componente clave para construir una cadena de suministro sólida y preparada para el futuro.

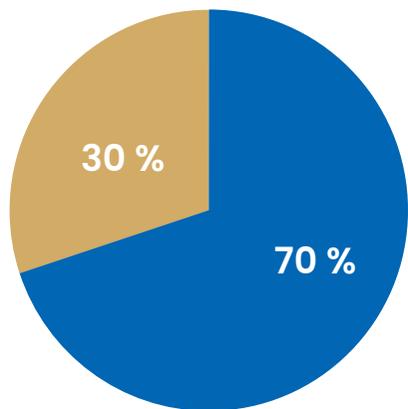
Por lo tanto, estamos evaluando el compromiso de los proveedores con prácticas sostenibles, como la gestión responsable del agua, la eficiencia energética, la reducción de residuos y el respeto a los derechos laborales. Aunque este proceso aún está en desarrollo y no se implementa con todos los proveedores, estamos comprometidos con el avance hacia una cadena de suministro más responsable y sostenible.

Además, es importante destacar que tanto nuestros proveedores como todos nuestros grupos de interés están sujetos a las políticas y valores establecidos en nuestro Código de Ética. El Código no solo refleja nuestros estándares y compromisos en materia de integridad y responsabilidad, sino también establece las expectativas claras que tenemos para todas las partes involucradas en las operaciones.

Al asegurar que nuestros proveedores compartan y respeten estos principios éticos fundamentales, fortalecemos nuestra cadena de suministro y promovemos relaciones comerciales sólidas y éticas. Esta integración de valores refuerza, en todas las facetas de las operaciones, el compromiso que asumimos con la transparencia, la equidad y el respeto en todas las interacciones comerciales.

## Proveedores locales

■ Locales (menos de 300 km)    ■ Más de 300 km



Priorizamos la compra de bienes y servicios producidos localmente para potenciar el crecimiento de **proveedores locales**. Por ello, nos parece fundamental destacar que el 70 % de nuestras compras en el período 2022 fueron a proveedores ubicados a menos de 300 km de nuestra planta de producción.

Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes; por tal motivo, nos interesa conocer su percepción acerca del grado de cumplimiento de los requisitos especificados, mediante una puntuación de 5 a 1 (excelente, muy buena, buena, media y baja) acerca de diferentes cuestiones como las siguientes:

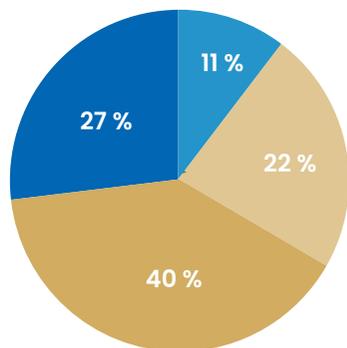
- **Nivel de satisfacción general con la empresa.**
- **Calidad del producto.**
- **Relación precio-calidad del producto.**
- **Cumplimiento de los plazos y tiempos de entrega.**
- **Servicio posventa.**

Los **resultados** obtenidos a través de la encuesta nos han brindado un gran estímulo al confirmar que estamos en el camino correcto y cumpliendo con nuestro propósito de ofrecer productos de alta calidad. Los puntajes promedio obtenidos en las respuestas **superan los 4 puntos**, lo que demuestra que el nivel de satisfacción de los clientes con nuestros productos y servicios es excelente.

Sumado a lo anterior, en una edición posterior de la encuesta a clientes, incorporamos una pregunta referida a la preferencia (sí, en mayor grado, en menor grado y no) por la elección de productos y servicios alineados con una política de sustentabilidad. De acuerdo con los resultados obtenidos, el **38 %** de nuestros clientes prefiere comprar productos de empresas que han incorporado **criterios de sustentabilidad**. Este resultado nos demuestra que debemos continuar adoptando patrones de producción que contemplen el cuidado del ambiente y el respeto por las personas.

## Elección de producto por sustentable

■ En mayor grado ■ En menor grado ■ No ■ Sí



## Premios y distinciones

Nos complace haber recibido el reconocimiento a la **Responsabilidad Social Empresaria** en el Gran La Plata, en la categoría Medianas Empresas, otorgado por la Universidad Nacional de la Plata y la Universidad Tecnológica Nacional de La Plata.

Esta distinción tiene un gran significado para nosotros, ya que reconoce y consolida nuestro compromiso, desde lo individual hasta lo colectivo, para crear valor, siempre en armonía con el cuidado del planeta y el respeto por las personas.

Estamos convencidos de que todos juntos, desde la responsabilidad y el espacio que cada uno tiene en la comunidad, podemos dar paso a un futuro en el que sea prioridad cuidar el planeta para las generaciones futuras.



# GESTIÓN RESPONSABLE DEL AMBIENTE

Un capítulo para enfocarse en cuatro puntos fundamentales:

- **Gestión ambiental**
- **Gestión de la energía y emisiones de GEI**
- **Gestión integral de los residuos**
- **Gestión de agua y efluentes**



2482 palabras



27 min



6 páginas



Gestión



Carta del presidente y el vicepresidente

Grupo Campodónico en números

Sobre Grupo Campodónico

Nuestra estrategia de sustentabilidad

Gobernanza

Seguridad alimentaria e innovación

Gestión responsable del ambiente

Bienestar del equipo de trabajo

Participación y desarrollo de la comunidad

Información técnica sobre este reporte

# GESTIÓN RESPONSABLE DEL AMBIENTE

## GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro enfoque integrado de gestión de seguridad e higiene, medioambiente y calidad garantiza que el compromiso constante que tenemos con la mejora se refleje en el uso responsable de los recursos naturales y en la implementación de medidas efectivas para minimizar y controlar los posibles impactos ambientales de las operaciones realizadas.

### Proveedores

Estamos comprometidos en cumplir con todas las regulaciones y normativas aplicables relacionadas con la seguridad, la higiene, el medioambiente y la calidad, y en trabajar de la mano con nuestros empleados, proveedores y comunidades locales para promover una gestión responsable y sostenible en todas las operaciones.

Con esto en mente, estamos en una búsqueda continua de oportunidades para mejorar nuestros procedimientos, brindar productos de alta calidad y proteger el ambiente en el que operamos, adoptando prácticas sostenibles y fomentando una cultura del cuidado y respeto por nuestro entorno.

El **Plan de Acción de Seguridad y Medio Ambiente 2022** contempló una serie de actividades y acciones para garantizar el cumplimiento de los objetivos fijados. Las principales actividades fueron las siguientes: estudio de calidad del aire, análisis fisicoquímico y bacteriológico del agua, presentación de DD. JJ. de residuos especiales, medición de ruido y de iluminación, y capacitaciones al personal. Todos los informes resultaron satisfactorios, por lo que se mantuvo el nivel de calidad y de aptitud ambiental que acostumbra la compañía.

## GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES DE GEI

Uno de los pilares de nuestro plan integral de sustentabilidad se relaciona con ser conscientes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que generamos durante el proceso productivo y operativo, ya que, según entendemos, es el camino para poder hacer los cambios necesarios en los eslabones comprometidos en la cadena de producción.

**¿Qué permitió esta medición?** Conocer el impacto de nuestras actividades y, así, implementar estrategias que permitan trabajar en acciones eficientes para su reducción.

**¿Cómo se efectuó la medición?** El proceso de medición se basó en la metodología internacional Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) desarrollada de manera conjunta por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Además, se tomó como referencia la norma ISO 14064-1.

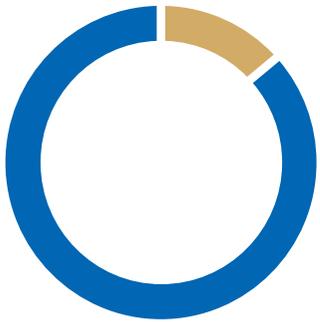
Para mayores precisiones, el GHG Protocol determina como unidad estandarizada para la cuantificación de las emisiones de GEI la tonelada de dióxido de carbono equivalente (t CO<sub>2</sub> eq.). Esta unidad describe el potencial de calentamiento global de distintos GEI ponderando a todos ellos como CO<sub>2</sub>. Las emisiones de dióxido de carbono equivalente se calculan y expresan multiplicando las emisiones absolutas de cada uno de los gases de efecto invernadero por su valor de potencial de calentamiento global (GWP) de 100 años.

Para esta medición, se han tomado en cuenta las emisiones de Alcance I y Alcance II, excluyendo las de Alcance III.

## Clabecq

**HUELLA DE CARBONO** **988,<sup>35</sup> T CO<sub>2</sub> eq.**  
AÑO 2022-2023

COMPOSICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO SEGÚN ALCANCE



Se desprende de la lectura del gráfico la alta incidencia del Alcance 02 por sobre el Alcance 01.

Esta predominancia **resulta coherente** en relación con el consumo eléctrico demandado por la organización para poder operar adecuadamente sus plantas productivas, considerando que la flota tercerizada fue excluida del presente análisis al considerarla como "Alcance 03".

■ ALCANCE 01 ■ ALCANCE 02

### EMISIONES TOTALES Año 2022/2023

ALCANCE 01 **131,<sup>2</sup> T CO<sub>2</sub> eq.**

ALCANCE 02 **857,<sup>17</sup> T CO<sub>2</sub> eq.**

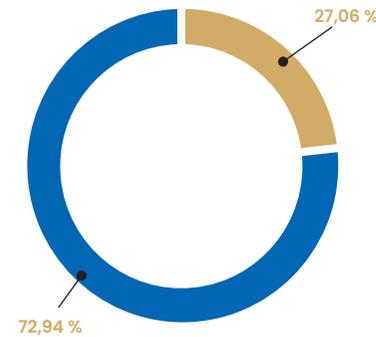
**988,<sup>35</sup> T CO<sub>2</sub> eq.**  
TOTAL

## Molino Campodónico

En el caso de Molino Campodónico, es el segundo año que se mide la huella de carbono lo que nos permite contar con mayor información al momento de analizar y tomar acciones de reducción.

**HUELLA DE CARBONO** **1.104<sup>11</sup> T CO<sub>2</sub> eq.**  
AÑO 2023

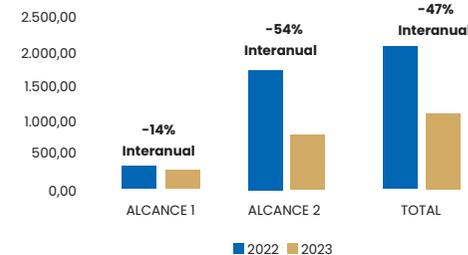
COMPOSICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO SEGÚN ALCANCE



Se desprende de la lectura del gráfico que, al igual que en la medición de 2022, existe una alta incidencia del Alcance 02 por sobre el Alcance 01.

Esta predominancia **resulta coherente** en relación con el consumo eléctrico demandado por la organización para poder operar adecuadamente sus plantas productivas, considerando que la flota tercerizada fue excluida del presente análisis al considerarla como Alcance 03.

■ ALCANCE 01 ■ ALCANCE 02



Resulta relevante destacar la disminución de las emisiones totales generadas por la empresa durante 2023.

En este sentido se verifica una disminución de 47 % de sus emisiones GEI (1.104<sup>11</sup> T CO<sub>2</sub> eq. 2023 vs 2.081<sup>05</sup> T CO<sub>2</sub> eq. -2022).



La adquisición de energía proveniente de fuentes renovables alcanzado a través de un PPA de la empresa. da cuenta de la mayor parte de dicha disminución, aunque también se verifica una reducción de 14 % en el Alcance 01.



**\*Emisiones gaseosas**

Con relación a este tipo de emisiones, llevamos a cabo monitoreos ambientales vinculados a la medición de calidad de aire: material particulado PM10 y material particulado sedimentable.

Las concentraciones de los diferentes compuestos analizados cumplen con lo especificado por el Decreto 1074/18 de la Ley 5965 de la provincia de Buenos Aires. Para mayores detalles, señalamos que el decreto aprueba la reglamentación de la mencionada ley de protección a las fuentes de provisión y a los cursos y cuerpos receptores de agua, y a la atmósfera.

Al mismo tiempo, analizamos las emisiones de gases como monóxido de carbono y óxidos de nitrógeno, y concluimos que cumplen con los estándares de calidad del aire establecidos por la normativa. No se requiere más evaluación.

**\*Consumo de energía**

	2023	2022
Consumo eléctrico (KWh)	88.2 KWh	88.3 KWh
Intensidad energética (KWh/m <sup>2</sup> )	8 KWh	8 KWh

**\*Suministro de energía de eléctrica proveniente de fuentes renovables**

En línea con la medición de la huella de carbono y conscientes del consumo demandado para poder operar adecuadamente nuestra planta productiva, avanzamos en el proyecto de abastecer el consumo energético con fuentes limpias y sostenibles.

Este proyecto no solo promueve la seguridad energética, sino también contribuye significativamente a la conservación del medioambiente, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

El reporte anterior compartía nuestra meta de adquirir energía proveniente de fuentes renovables, de modo que representara más del 60 % del consumo de nuestra planta principal por los próximos 5 años (calculados desde 2022). Pero los resultados superaron ampliamente nuestra meta, ya que alcanzamos **más del 80 % de la energía**, es decir, un porcentaje más amplio en un plazo significativamente menor.

En conclusión, hemos logrado que un alto porcentaje de energía provenga de fuente renovables para su consumo en Planta 58, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la reducción de la huella de carbono. Esta colaboración nos ha permitido no solo adoptar prácticas más responsables en cuanto al consumo energético, sino también contribuir de manera positiva al medioambiente al utilizar recursos naturales de manera más eficiente y limpia.

La energía surge de un contrato firmado por Molino Campodónico con Compañía Inversora de Energía S. R. L. (Cinergia). El inicio del suministro comenzó en marzo de 2023 y será por 5 años.

## Un compromiso sustentable

Molino Campodónico y Cinergia firmaron un compromiso con una maravillosa finalidad: contribuir conjuntamente a la restauración de los bosques nativos de la Patagonia argentina a través de la reforestación. Los primeros pasos en este camino los dio Cinergia, cuando se sumó a la iniciativa de Reforestemos para plantar árboles nativos en la zona sur del país, con el compromiso de donar un árbol nativo por cada GWh/año contratado que tengan con sus clientes.



## \*Reducción de consumo a través de maquinaria de vanguardia

En 2022, realizamos la compra de una nueva máquina envolvente de pallets, la cual nos ha dado la posibilidad de obtener importantes ahorros en el consumo de plástico (film stretch), además de otros grandes beneficios, como los que detallamos a continuación:

- **Menor impacto ambiental:** logramos ahorrar un 50 % en el uso de film stretch debido al mayor estiramiento que permite el material, que es 3 veces superior al anterior.
- **Disminución del riesgo laboral:** la utilización del film automático se adapta mejor a las normas de calidad, por lo que nos permitió disminuir el riesgo de accidentes laborales en el proceso productivo.
- **Mayor seguridad de los pallets que reciben nuestros clientes:** debido a que cada máquina envolvente coloca el film sobre el pallet empleando siempre la misma tensión, se evita el desplazamiento de la carga hasta que llega a su destino.



### \*Metas logradas: proyectos de eficiencia energética

Queremos poner de relieve dos proyectos en los que hemos trabajado y se han concretado en 2023. Sin dudas, contribuirán significativamente a la eficiencia energética de Grupo Campodónico, un hecho que se trasladará a otros beneficios.

El primer proyecto se enfoca en la renovación del **tablero general de baja tensión**, el que distribuye y protege los sistemas eléctricos de cada sector de la planta. La implementación de este nuevo tablero permite controlar las corrientes reactivas y corregir cualquier problema de forma automática, mejorando así la seguridad del sistema. Además, con la información automatizada obtenida, podemos analizar la evolución de los consumos de cada sector y diseñar programas que permiten tomar decisiones orientadas a la reducción del consumo de energía.

Con relación al segundo proyecto, este se encuentra enfocado en una **nueva maquinaria vinculada a la limpieza de trigo**, diseñada para mejorar la calidad sanitaria, física y de prestación del producto terminado. Esta modernización permite separar granos con defectos, enfermedades y cuerpos extraños, lo que resulta en una producción de mejor calidad, así como en la mejora de la eficiencia energética.

## GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS

Los residuos generados por nuestra organización incluyen tanto materiales de embalaje recibidos de proveedores como los generados por las actividades de producción y administración.

Durante 2022, implementamos el Programa de Gestión de Residuos, que invita a repensar y modificar nuestras prácticas en todos los sectores de la organización a fin de reducir los residuos generados. De este modo, logramos una gestión eficiente bajo criterios de sustentabilidad: **Recuperar, Reducir, Reutilizar, Reparar y Reciclar**.

A su vez, nos parece importante destacar que los logros alcanzados en Molino Campodónico durante el período mencionado, han sido extendidos a Clabecq, que comparte la misión y visión del Grupo. A continuación, detallamos cuáles son y de qué se tratan:

**Capacitación ambiental.** En conjunto con Cascos Verdes, se desarrolló un taller teórico-práctico con el fin de promover la separación de residuos y evitar la generación de aquellos que no se puedan reciclar. De este modo, fomentamos las buenas prácticas vinculadas al cuidado del ambiente.

**Separación en origen.** Se realizó una campaña gráfica y audiovisual con el objetivo de informar a nuestros grupos de interés sobre la separación de residuos y su impacto ambiental. Además, dotamos a las áreas de administración y las plantas productivas con el equipamiento y la infraestructura necesarios para la correcta separación de residuos.

**Recolección diferenciada de residuos.** Desarrollamos este proyecto en conjunto con la Unión de Cartoneros Platenses, quienes realizan la recolección de la porción correspondiente a los residuos reciclables. De esta manera, nuestro programa tiene un doble impacto: ambiental y social. Esta acción nos permite, al mismo tiempo, contribuir al cuidado del ambiente y colaborar con aquellas familias cuya fuente de trabajo es la recolección y el tratamiento de reciclables.

Para vincular estas acciones en forma directa con nuestros colaboradores e insertarlas como parte de la vida cotidiana de cada uno de estos, más allá de los espacios laborales, los incentivamos para que puedan sumarse al proyecto, trayendo desde sus hogares los residuos reciclables, lo que permite potenciar el alcance e impacto del **Programa de Gestión de Residuos**.

### Nuestra gestión en 2023: mucho más que cifras

Material	2023	2022
Papel	547	391
Plástico	415	58
Nailon	-	21

Otros residuos gestionados: resto de comida y envases mojados: 39.880 kg/ud, barrido: 135.660 kg/ud

**Eliminación de plásticos de un solo uso.** Esta campaña promovió la reducción gradual en el uso de plásticos descartables (vasos, platos, cubiertos) hasta lograr su eliminación total dentro de la organización.

#### \*Residuos especiales

Sabemos que el tratamiento de este tipo de residuos –generados durante el proceso de mantenimiento edilicio y del uso y cuidado de máquinas y equipos de producción (trapos, estopas contaminadas, aceite, tubos fluorescentes y tóner, por ejemplo)– merece una dinámica que lo contemple en forma diferenciada. Por ello, los retiros de residuos especiales son realizados por medio de transportistas habilitados por el Ministerio de Ambiente de la Prov. de Buenos Aires. Con relación a la disposición final de los elementos, se efectúa por medio de una planta de tratamiento habilitada por el mencionado ministerio.

<b>Líquidos contaminados:</b> 400 kg/ud
<b>Tubos fluorescentes:</b> 70 kg/ud
<b>Tóner en desuso:</b> 90 kg/ud
<b>Trapos, guantes y envases:</b> 380 kg/ud

## GESTIÓN DEL AGUA Y EFLUENTES

El mayor suministro de agua proviene de agua de terceros. Se realiza un control bacteriológico semestral y fisicoquímico anual según lo establece el Código Alimentario Argentino (CAA).

#### ¿Qué uso le damos al agua?

Específicamente, empleamos agua para acondicionar el grano de trigo y proceder a su molienda. El acondicionamiento consiste en adicionar al cereal una determinada cantidad de agua, en función de la temperatura y humedad inicial, con el fin de aumentar uniformemente su humedad y mejorar su comportamiento tecnológico en la fase de molienda. Así, las envueltas del grano se tornan más flexibles para facilitar su separación en grandes trozos, lo que genera la obtención de harinas más limpias. A su vez, al aumentar la humedad del endospermo se mejora la trituration y la compresión de las sémolas, se simplifica el cernido y se aumenta el rendimiento en harina con una disminución del gasto de energía necesaria para el proceso. Después del mojado del cereal, este permanece un tiempo en reposo. La cantidad de agua que se añade y el tiempo de reposo posterior varían dependiendo del contenido en humedad de la partida y de la dureza del grano.

Sumado a esto, los efluentes de agua son prácticamente nulos por las características propias del proceso, ya que gran parte del consumo es absorbido por el grano de trigo.

Con relación a los **efluentes líquidos**, la actividad de Grupo Campodónico no genera este tipo de agua residual.

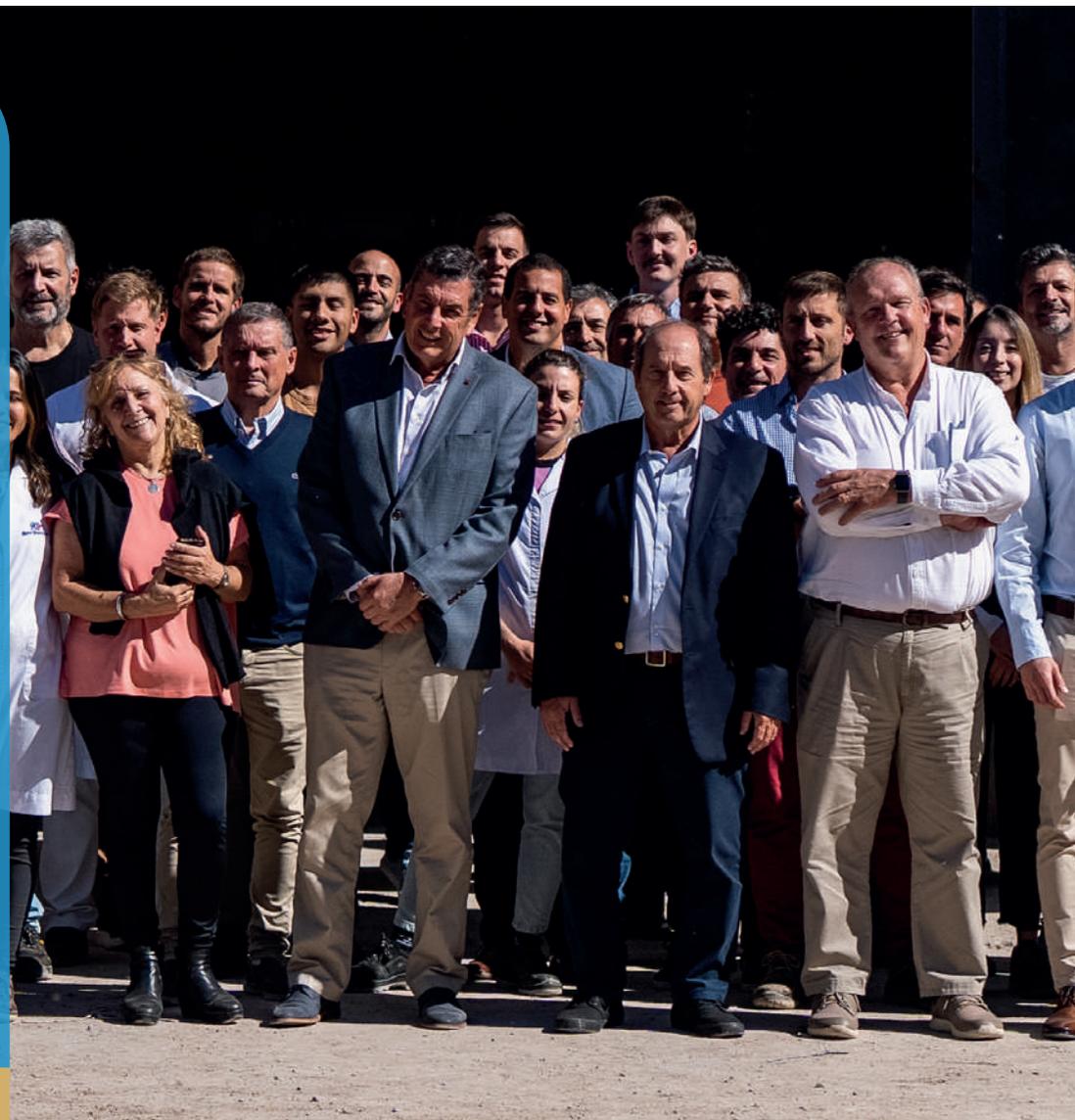
# BIENESTAR DEL EQUIPO DE TRABAJO

En este apartado, avanzaremos sobre los siguientes temas:

● **Desarrollo del talento humano**

● **Diversidad, equidad e inclusión**

● **Salud y seguridad en el trabajo**



1  
2  
3  
2659 palabras

29 min

8 páginas

Desarrollo



Carta del presidente y el vicepresidente

Grupo Campodónico en números

Sobre Grupo Campodónico

Nuestra estrategia de sustentabilidad

Gobernanza

Seguridad alimentaria e innovación

Gestión responsable del ambiente

Bienestar del equipo de trabajo

Participación y desarrollo de la comunidad

Información técnica sobre este reporte

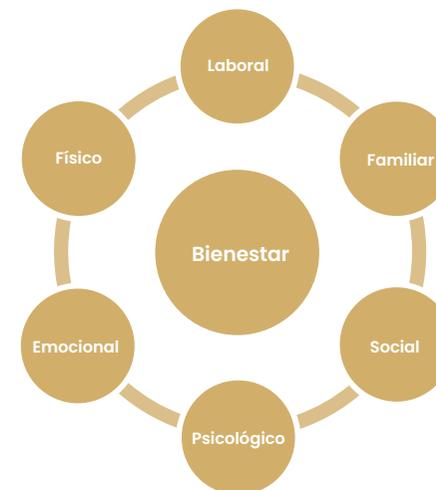
## BIENESTAR DEL EQUIPO DE TRABAJO

La **generación de valor** y el **compromiso social** son pilares fundamentales de nuestra organización. Buscamos impactar positivamente en la sociedad, promoviendo la equidad, la diversidad, la inclusión y el respeto por los derechos humanos. Estamos comprometidos con contribuir al bienestar y el desarrollo sostenible de nuestros colaboradores.

## DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

### \*Nuestros colaboradores

Nuestra política de colaboradores se basa en el **bienestar integral** de las personas y busca promover, de manera constante, un ambiente laboral justo, saludable, inclusivo y propicio para su desarrollo profesional y personal. Estamos comprometidos en cuidar y apoyar a nuestros colaboradores a lo largo de su trayectoria en el Grupo, desde el reclutamiento hasta su etapa de retiro. Nuestra **Política de Colaboradores** se revisa y actualiza de forma periódica para asegurarnos de que cumpla con las necesidades y expectativas de estos, y refleje los valores y compromisos establecidos desde Grupo Campodónico.



Una de las prioridades de nuestro Grupo es mantener el compromiso para sostener una propuesta de valor competitiva. Nuestra competitividad no se basa solo en salarios, sino también se extiende, como parte de nuestra visión, al cuidado de los miembros del equipo, quienes otorgan un incalculable valor a la firma. Por eso, nos preocupamos por generar oportunidades de carrera y desarrollo con el fin de proporcionarles un merecido crecimiento, una dinámica laboral atractiva y un bienestar personal.



Así, realizamos año tras año, un gran esfuerzo para contribuir de forma notoria con el compromiso y la profesionalización de quienes conforman nuestra fuerza de trabajo. Entendemos que, así como ellos han sido elegidos para ser colaboradores, también son ellos quienes nos eligen día tras día como espacio de trabajo donde demostrar y desarrollar sus conocimientos y habilidades.

A continuación, describimos los datos sobre rotación de colaboradores en Molino Campodónico:

**\*Crecimiento, compromiso e igualdad de oportunidades**

	2023	2022
<b>Índice de rotación</b>	<b>9.56 %</b>	<b>9.67 %</b>

A este dato, queremos sumar otros que creemos que son de importancia, por ejemplo, que el 7,97 % de los empleados ha sido ascendido dentro de la empresa en los últimos 12 meses. Con relación a la antigüedad, que habla de la relación y el grado de satisfacción de los colaboradores con nuestra empresa y viceversa, nos interesa señalar que el personal fuera de convenio tiene un promedio de 12/13 años de antigüedad. En el caso de los vendedores, el promedio es de 11 años, teniendo en cuenta ciertas particularidades para la información relevada, como el establecimiento de una relación laboral con muchas familias de la comunidad, generación tras generación, y nuevas fechas de ingreso consideradas para trabajadores jubilados. Con relación al personal de planta, la antigüedad se establece en un promedio de 14 años.

Trabajamos con bandas salariales, analizando periódicamente las remuneraciones abonadas por la empresa en comparación con el mercado y el Convenio Colectivo de Trabajo (CCT), teniendo siempre en cuenta el contexto, la ubicación geográfica y otras particularidades del sector.

En 2022, en Grupo Campodónico realizamos cuatro incrementos salariales sosteniendo el compromiso del monitoreo constante.

**Con relación a 2023, realizamos seis ajustes.**

El compromiso de la empresa es que los aumentos salariales sean equitativos y no distinguen entre la labor de hombres y mujeres, un tema que abordaremos unas páginas más adelante. Por ello, sostenemos la igualdad de remuneración para mujeres y hombres, ya que los trabajos realizados revisten el mismo valor. En Molino Campodónico, los puestos que actualmente ocupan las mujeres se relacionan con tres áreas: Comercial, Laboratorio y Administración.

En esta senda, en marzo de 2023, designamos como gerente de Innovación y Tecnología a Mariela Cardos, quien se convirtió en la primera mujer en ocupar un cargo gerencial en la empresa.

En cuanto a Clabecq, los puestos ocupados por el personal femenino se relacionan con las mismas tres áreas que en Molino Campodónico, de modo de lograr una línea similar de trabajo y coherencia.

Ahora, los invitamos a realizar un recorrido por estas tres áreas y su dinámica:

**Comercial.** Determinamos para ambas empresas una política de comisiones para todos los vendedores. Esta se define por tipos de producto, cantidad de producto, clientes mayoristas y minoristas, y plazos de cobranzas.

**Laboratorio.** Contamos con analistas que se encuentran incluidas en los procesos de ajustes de salario que determina la compañía para cada año. En el caso de Clabecq, son solo mujeres quienes se desempeñan en Laboratorio, bajo dependencia jerárquica de un jefe de Laboratorio para Molino Campodónico y Clabecq.

**Administración.** Aquí, tanto en Molino Campodónico como en Clabecq, contamos con posiciones de analistas y jefes que desempeñan mujeres. Esta posibilidad de cambio de funciones también se ha generado a través de la introducción de mejoras en los procesos, como incorporación de tecnología en Tesorería, en Cuentas a Pagar o en Análisis de Créditos y Cobranzas.

Para aportar más datos a lo narrado previamente, ilustramos a través de cifras datos de interés que hacen a la labor de los colaboradores de Molino Campodónico y de Clabecq:

### Molino Campodónico

	2023		2022	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Número de empleados	16	109	16	111
Número de empleados fijos	13	39	10	53
Número de empleados por hora	3	70	0	58
Número de empleados a tiempo completo	15	108	15	109
Número de empleados a tiempo parcial	1	1	1	2

### Diversidad etaria

	2023		2022	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Menores de 24 años	2	4	1	2
Entre 24 y 50 años	9	62	11	65
Mayores de 50 años	5	43	4	41

### Gerente o cargo ejecutivo

	Cargo ejecutivo		Cargo no ejecutivo	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Menores de 24 años	-	-	2	4
Entre 24 y 50 años	1	3	8	59
Mayores de 50 años	-	2	5	41

### Clabecq

	2023		2022	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Número de empleados	10	41	11	41
Número de empleados fijos	10	19	11	41
Número de empleados por hora	-	22	-	41
Número de empleados a tiempo completo	8	41	10	41
Número de empleados a tiempo parcial	2	-	1	-

### Diversidad etaria

	2023		2022	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Menores de 24 años	1	-	1	-
Entre 24 y 50 años	6	19	6	21
Mayores de 50 años	3	22	4	20

### Gerente o cargo ejecutivo

	Cargo ejecutivo		Cargo no ejecutivo	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Menores de 24 años	-	-	1	-
Entre 24 y 50 años	-	1	6	18
Mayores de 50 años	-	1	3	21

### Antigüedad en el puesto

	2023	2022
Personal fuera de convenio	12,1 %	12,5 %
Vendedores	11 %	9,7 %
Personal de planta	14,1 %	15,8 %

### Grado de alfabetización

	2023	2022
Primario	27,5 %	25,6 %
Secundario	47,8 %	45,6 %
Universitario y terciario	24,6 %	28,8 %

### \*Políticas

**1. Procesos de reclutamiento y selección justos y equitativos.** Llevamos adelante procesos de reclutamiento y selección justos, transparentes y basados en el mérito, sin discriminación por motivos de género, raza, religión, origen étnico, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra característica.

**2. Proceso de *onboarding* completo.** Brindamos un proceso de integración y *onboarding* completo para nuestros colaboradores, que incluye la presentación de la empresa, la asignación de un mentor o tutor, la capacitación en políticas y procedimientos, y la introducción a la cultura y los valores del grupo empresarial.

**3. Desarrollo profesional y capacitación.** Fomentamos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores a través de programas de capacitación y desarrollo continuo, incluyendo oportunidades de aprendizaje en el trabajo, cursos de capacitación, talleres y programas de mentoría.

**4. Salud y seguridad en el trabajo.** Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros colaboradores, cumpliendo con las normas y regulaciones de seguridad y salud en el trabajo, y promoviendo prácticas seguras en el lugar de trabajo.

**5. Gratificaciones y beneficios.** Reconocemos y recompensamos el desempeño y los logros de nuestros colaboradores a través de gratificaciones y beneficios adicionales, que pueden incluir bonificaciones, incentivos y otros modos de reconocimiento.

**6. Equilibrio entre vida laboral y personal.** Fomentamos un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal de nuestros colaboradores, promoviendo políticas de flexibilidad laboral, licencias remuneradas y programas de bienestar que apoyen su bienestar integral.

**7. Comunicación abierta y transparente.** Mantenemos una comunicación abierta y transparente con nuestros colaboradores, fomentando el diálogo, escuchando sus inquietudes y proporcionando una retroalimentación constructiva para su crecimiento y desarrollo.

**8. Diversidad e inclusión.** Valoramos y respetamos la diversidad de nuestros colaboradores, promoviendo un entorno inclusivo donde se respeten las diferencias y se celebre la diversidad de experiencias, antecedentes y perspectivas.

**9. Retiro digno.** Brindamos apoyo a nuestros colaboradores en su etapa de retiro, proporcionando información y asesoramiento sobre opciones de jubilación, beneficios de retiro y transición a la vida después del trabajo.

**\*Pasantías**

**¿Por qué es importante para nosotros ofrecer pasantías a la comunidad?**

Para posibilitar que los estudiantes realicen prácticas complementarias a su formación académica, para colaborar con el enriquecimiento de la propuesta curricular de los estudios que cursan y para ofrecer herramientas que contribuyan a una correcta elección u orientación profesional futura.



Actualmente, forman parte de nuestro equipo tres pasantes de diferentes instituciones —Universidad Nacional de La Plata, Universidad Católica de La Plata y Universidad Argentina de la Empresa (UADE)— que desarrollan tareas en las áreas de Recursos Humanos, Logística y Mantenimiento.

## DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

**Diversidad, equidad e inclusión** son conceptos importantes en el contexto de cualquier organización, y Grupo Campodónico no está ajeno a esto.

Estos términos refieren a la valoración y promoción de la diversidad entre los empleados, la equidad en las oportunidades y el trato, y la inclusión de todas las personas, sin importar su origen, género, raza, orientación sexual, discapacidad u otras características protegidas.

Como ya lo mencionamos, valoramos y respetamos la diversidad de nuestros colaboradores, ya que en las diversas perspectivas y experiencias se enriquecen todos los colaboradores del Grupo.

### \*Diversidad y equidad

Debido a las barreras culturales, los estereotipos y los prejuicios que pueden existir en el entorno laboral de Grupo Campodónico, uno de nuestros mayores desafíos es asegurar la diversidad en la fuerza laboral. Esto implica la contratación y retención de empleados de diferentes orígenes étnicos, géneros, edades, religiones y habilidades. Aproximadamente el 13 % de la fuerza laboral de Molino Campodónico tiene su representación en mujeres, quienes ocupan cargos en las mencionadas áreas de Laboratorio, Comercial y Administración.

Asimismo, procuramos la igualdad de remuneración de todos los colaboradores, sin distinción de género. En el área Comercial, tenemos determinada una política de comisiones para todos los vendedores, la que se define por tipos y cantidad de productos, por clientes mayoristas y minoristas, y por plazos de cobranzas.

Con relación al Laboratorio, contamos con analistas que se encuentran incluidas en los procesos de ajustes de salarios que determina la compañía para cada año. Acerca de Administración, mencionamos previamente las posiciones que desempeñan las mujeres y los cambios logrados en función del tiempo y la incorporación de nuevas tecnologías. A su vez, avanzamos en el desarrollo de un programa que contempló la diversidad, equidad e inclusión mediante dos logros importantes:

- a) **Construcción de vestuarios para mujeres.**
- b) **Taller de capacitación sobre diversidad, equidad e inclusión.**



### \*Inclusión

En coordinación con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Presidencia de la Nación, organizamos una jornada de capacitación y sensibilización sobre temas de inclusión laboral de personas con discapacidad. El encuentro tuvo lugar en nuestras oficinas de La Plata y contó con la participación de los gerentes y empleados de área.

## Informe de clima laboral

En mayo de 2023, en Grupo Campodónico realizamos nuestra primera encuesta 100 % online acerca del clima laboral, en función de una mejora continua y colectiva. Esta comprendió un análisis de información —sobre el conjunto que integra la firma y no sobre los individuos— para conocer la percepción que tienen los colaboradores del Grupo con respecto a sus actividades y compañeros y superiores, además del lugar de trabajo. Como objetivo, buscamos obtener información detallada sobre la realidad diaria del Grupo, bajo las diferentes perspectivas y áreas o sectores que la integran.

### ¿Qué pretendemos?

- **Facilitar la comunicación y la relación entre los miembros del Grupo.**
- **Aumentar la seguridad en los equipos de trabajo para participar en las acciones y decisiones del Grupo y, a su vez, tratar de incrementar el interés en los objetivos de este.**
- **Tener un diagnóstico que permita obtener información del proceso de transformación que estamos transitando.**

El cuestionario implementado fue estructurado temáticamente de la siguiente forma:

- **Enfoque en el cliente**
- **Trabajo en equipo**
- **Credibilidad**
- **Liderazgo**
- **Carrera**
- **Compromiso**

- **Condiciones de trabajo**
- **Comunicación**
- **Agilidad**
- **Entrenamiento y desarrollo**
- **Remuneración**
- **Beneficios**

En promedio, el 85 % de las respuestas resultaron positivas, mientras que el 15 % de ellas indicó algún aspecto de mejora sobre los cuales estamos diseñando programas de mejora para el año próximo.

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Como ya mencionamos, en Grupo Campodónico nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros colaboradores. Para ello, cumplimos estrictamente con las normas y regulaciones de seguridad y salud en el trabajo, y trabajamos continuamente para promover prácticas seguras en el lugar de trabajo.

La renovación de instalaciones para la seguridad y comodidad de los colaboradores, y los espacios comunes que permitan la recreación y el ocio en los momentos debidos son parte de la agenda de Grupo Campodónico.

No solo tenemos en cuenta la salud física, sino también el bienestar de los colaboradores. Para ello, prestamos especial atención a fomentar un equilibrio entre lo laboral y lo personal, de modo que hallen los espacios y el tiempo necesarios para poder desarrollarse más allá de los espacios de Grupo Campodónico y disfrutar de su vida privada.



Como parte de estos incentivos, promovemos políticas de flexibilidad laboral, licencias remuneradas y programas de bienestar que apoyen su bienestar integral.

El apoyo psicológico para todo tipo de colaboradores también integra nuestra lista de prioridades y acciones concretas, especialmente luego de situaciones tan particulares como la pandemia por COVID-19.

La valoración de los colaboradores, el apoyo constante y la premiación también forman parte de la esencia de Grupo Campodónico.

Como parte del compromiso que mantenemos con los bomberos, se organizó una Jornada de Seguridad y Salud en la planta, que consistió en capacitación, prueba de extinción de fuego y simulacro de evacuación. Adicionalmente, colaboramos con la donación de un torso para prácticas de RCP en nuestra organización y para que pueda ser utilizado por el cuartel en otras capacitaciones.

Durante 2023, continuamos el trabajo en conjunto con el cuartel replicando los talleres con el torso donado, multiplicando nuestro impacto y compromiso con la comunidad.



## Jornada de Seguridad y Salud

En 2022, colaboramos con el **Cuartel Central de Bomberos de La Plata**, mediante la donación de pintura para los autobombas.

# PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

En este capítulo, trabajaremos específicamente sobre el siguiente punto:

## Participación con la comunidad



1004 palabras



11 min



3 páginas



Comunidad



Carta del presidente y el vicepresidente

Grupo Campodónico en números

Sobre Grupo Campodónico

Nuestra estrategia de sustentabilidad

Gobernanza

Seguridad alimentaria e innovación

Gestión responsable del ambiente

Bienestar del equipo de trabajo

Participación y desarrollo de la comunidad

Información técnica sobre este reporte

## PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

El compromiso que manifestamos desde Grupo Campodónico va más allá de nuestros productos de calidad y de la búsqueda de innovar continuamente en función de las necesidades de clientes y consumidores. Nuestro compromiso se extiende a colaborar con la comunidad a través de acciones concretas y con resultados en el tiempo.

### PARTICIPACIÓN CON LA COMUNIDAD

Desde Molino Campodónico, buscamos contribuir al desarrollo y el progreso de las áreas donde trabajamos. Creemos que las empresas no solo son un medio para generar ganancias y satisfacer los sueños de las personas que las integran, sino también para colaborar con el crecimiento de todos los integrantes de la comunidad a la que pertenecen.

Nos guían valores arraigados en el compromiso con nuestros colaboradores y la comunidad. Reconocemos que, como empresa, tenemos la responsabilidad de utilizar nuestros recursos y posición para generar un impacto positivo en la sociedad. Creemos en la importancia de ser agentes de cambio y en el poder transformador que tienen las acciones solidarias.

Además, entendemos que formamos parte de una red interconectada de individuos y comunidades, y que el bienestar de uno está intrínsecamente ligado al bienestar de todos.

Cuando ayudamos con el fortalecimiento de la comunidad, replicamos la acción en nuestro propio tejido social y fomentamos un entorno más inclusivo y sostenible para todos. Por ello, nos comprometemos a seguir trabajando en colaboración con la comunidad para construir un futuro más próspero para todos.

Por tal motivo, participamos activamente **apoyando a instituciones estatales, hogares, comedores y merenderos**, además de responder a emergencias sanitarias y alimentarias. A través de la Fundación Campodónico, llevamos a cabo una serie de programas que permiten canalizar y realizar acciones concretas por la comunidad, ya que nuestro compromiso va más allá de simplemente operar en el mercado.

Con gran esfuerzo, llevamos adelante el **Programa de Donaciones**, iniciativa diseñada para responder al llamado de quienes más lo necesitan y contribuir al bienestar de nuestra comunidad. A través de este, buscamos canalizar recursos hacia causas que realmente importan, desde apoyar iniciativas de educación y desarrollo comunitario hasta contribuir a la alimentación de los grupos más vulnerables. Creemos en la igualdad de oportunidades y en el acceso equitativo a recursos básicos, como la educación, la salud y un medioambiente saludable.

¿Cómo lo hacemos? Colaboramos activamente con más de **30 instituciones** a través de donaciones. Nuestros aportes pueden ser financieros, de voluntariado o en especie. En la mayor parte de los casos, se trata de donaciones de harina a comedores, escuelas, hospitales, merenderos y hogares de las localidades de La Plata, Berisso y Ensenada.

Los productos donados son utilizados tanto en la elaboración de platos de comida para niños y familias en situación de vulnerabilidad, como en la realización de talleres sobre alimentación y formación profesional de estudiantes.



Productos	2023	2022
Harina (kg)	17.280	18.500
Alimentos varios (kg)	733	1000
Alimentos para animales (kg)	2390	2500
Total de donaciones (expresadas en \$)	\$4.178.814	\$4.602.868

Entre las 30 instituciones, se encuentra el Hogar Granja Esperanza, al que particularmente donamos alimento para los animales (ABC Ternero Iniciador). De este modo, colaboramos con esta notable institución que tal como lo indica su nombre, combina las dinámicas de un hogar y una granja para que continúe brindándole a los chicos (con distintas realidades y problemáticas) la posibilidad de que desarrollen tareas vinculadas con el aprendizaje y el contacto con los animales, a los que se encargan de cuidar y mantener, desde una relación de cariño y compromiso.



Y en este entendimiento de que un comportamiento corporativo responsable es bueno tanto para nuestra comunidad como para nuestro negocio, también llevamos adelante otros programas, que abarcan temas tan diversos como educación, salud y seguridad de los trabajadores y proyectos ambientales. Estos programas se basan en lineamientos definidos por nuestro máximo órgano de gobierno, en línea con los valores de la empresa, y se encuentran enmarcados dentro del **Plan de Sustentabilidad Molino Campodónico**.

Otra de las acciones comunitarias puntuales que realizamos en Molino Campodónico fue un convenio de cooperación con la **Fundación Estudiantes de La Plata** para la realización de actividades que fomenten y difundan el desarrollo de valores solidarios, y que contribuyan con la disminución del impacto del hambre y la desnutrición en diferentes sectores de la región, así como para proyectos que fortalezcan la imagen institucional de ambas instituciones.

## Clabecq

Creemos firmemente en la importancia de generar un impacto positivo tanto en la vida de las personas como en el entorno que nos rodea. Por ello, hemos decidido formalizar nuestro compromiso continuo a través del **Programa de Donaciones de Clabecq**, destinado a apoyar a instituciones que abordan las necesidades más urgentes y a contribuir al bienestar de nuestra comunidad con dedicación y esfuerzo.

En este contexto, hemos establecido alianzas estratégicas con instituciones, como el Banco de Alimentos Tandil (BAT), con el objetivo de amplificar nuestro impacto social. A través de esta colaboración con el BAT, donamos servicios de molienda para la obtención de harina de trigo, lo que ha permitido que más de **117 entidades** en Tandil y la zona puedan proveer alimentos a más de 16.689 personas de grupos vulnerables.

Esta colaboración, además de contribuir a mejorar las condiciones de vida de quienes más lo necesitan, tiene un impacto positivo en el medioambiente al reducir el desperdicio diario de alimentos. Durante el ejercicio fiscal 2023, hemos cuantificado el valor de esta contribución en \$750.580, lo que demuestra el compromiso que asumimos con la comunidad y nuestra responsabilidad como empresa socialmente consciente.



# INFORMACIÓN TÉCNICA SOBRE ESTE REPORTE

En este capítulo, conocerás más sobre los siguientes temas:

- **Materialidad**
- **Índice de contenido GRI**

  
2482 palabras

  
27 min

  
6 páginas

  
Información



Carta del presidente  
y el vicepresidente

Grupo Campodónico  
en números

Sobre Grupo  
Campodónico

Nuestra estrategia  
de sustentabilidad

Gobernanza

Seguridad alimentaria  
e innovación

Gestión responsable  
del ambiente

Bienestar del  
equipo de trabajo

Participación y desarrollo  
de la comunidad

Información técnica  
sobre este reporte

## INFORMACIÓN TÉCNICA SOBRE ESTE REPORTE

Este documento describe las actividades relacionadas con la gestión de sustentabilidad de S. A. Miguel Campodónico Ltda. y Molinos Harineros Clabecq S. A. en el período comprendido entre el 1.º de diciembre de 2022 y el 30 de noviembre de 2023, consistente con el período objeto de nuestros estados contables consolidados.

Es importante resaltar que el presente reporte, a diferencia del anterior, incluye la gestión de nuestra controlada Molinos Harineros Clabecq S. A. (en adelante “Clabecq”).

Este 2.º Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado conforme a los Estándares 2021 de la Global Reporting Initiative. En adición a esto y por primera vez, comenzamos a reportar utilizando los Estándares Sectoriales GRI 13, específicamente, los Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022. También, se utilizó el mapa de materialidad del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), bajo la supervisión del International Sustainability Standards Board (ISSB), para la identificación de impactos reales y potenciales para la industria. Además, se incluye nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.

En caso de consultas sobre el presente reporte, solicitamos enviar un correo a [info@molinocampodonico.com.ar](mailto:info@molinocampodonico.com.ar).

## MATERIALIDAD

Para el proceso de elaboración de este informe, tomamos como referencia el análisis de materialidad realizado en 2022, sobre la base de los Estándares GRI.

Este análisis incluyó conceptos del estándar AA1000SES de AccountAbility. Además, llevamos adelante una nueva encuesta de materialidad.

Para identificar los impactos reales y potenciales de nuestro negocio, como ya mencionamos, tomamos como base la materialidad establecida por el Estándar Sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022 (posibles temas materiales). Es probable que estos temas sean materiales para las organizaciones de estos sectores, de acuerdo con sus impactos más significativos en la economía, el medioambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan los derechos humanos y de acuerdo con los indicadores SASB para la industria. Además, realizamos un estudio de benchmark de organizaciones estratégicas para comprender e identificar impactos de la industria.

¿Por qué GRI 13? Porque dentro de las actividades enumeradas por GRI 13, se incluye la producción agrícola y la molienda de trigo.

Seleccionamos 15 temas que consideramos relevantes para el negocio y que sometimos a evaluación de nuestros grupos de interés, a través de encuestas y mesas de trabajo. Como producto del análisis del estándar sectorial, hemos incorporado dos temas, los cuales eran considerados transversales al negocio, pero se ubicaban dentro de nuestros valores.

El equipo de sustentabilidad tomó en consideración las sugerencias señaladas por nuestros grupos de interés, así como los resultados de validación de cada uno de los aspectos. Como resultado, se determinó incluir los siguientes impactos como temas materiales, por el efecto que tiene cada uno de ellos en la economía, el ambiente y las personas. El máximo órgano de gobierno realizó la revisión y aprobación de la información presentada en el presente reporte, incluidos los temas materiales.



### Temas priorizados

EJE ESTRATÉGICO	TEMA MATERIAL	IMPACTOS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
Seguridad alimentaria e innovación	Calidad e inocuidad del producto	Calidad e inocuidad del producto. Seguridad y calidad alimentaria. Bienestar del cliente.	
Seguridad alimentaria e innovación	Desarrollo de productos innovadores	Desarrollo de productos con menor impacto ambiental, más saludables y nutritivos. Información sobre ingredientes utilizados y trazabilidad de estos productos.	 
Participación y desarrollo de la comunidad	Participación en la comunidad	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	
Bienestar del equipo de trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores. Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. Dolencias y enfermedades laborales.	 

Gestión responsable del ambiente	Gestión de la energía y emisiones de GEI	Consumo energético. Huella de carbono.	 
Gestión responsable del ambiente	Gestión integral de los residuos	Separación y disposición final de residuos. Eliminación de plásticos de un solo uso.	
Bienestar del equipo de trabajo	Desarrollo del talento humano	Programas para mejorar las aptitudes de los trabajadores. Formación y capacitación a los trabajadores.	
Bienestar del equipo de trabajo	Diversidad, equidad e inclusión	Concientización y comunicación inclusiva. Empoderamiento de la mujer.	
Seguridad alimentaria e innovación	Gestión de la cadena de suministro	Proveedores con filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios medioambientales y sociales.	
Seguridad alimentaria e innovación	Prácticas de venta y etiquetado de productos	Packaging con menor impacto ambiental (materiales reciclables o compostables). Gestión del packaging una vez utilizado el producto.	
Gestión responsable del ambiente	Gestión del agua y efluentes	Consumo de agua.	
Gestión responsable del ambiente	Gestión ambiental	Adaptación al clima y resiliencia. Biodiversidad. Conversión de ecosistemas naturales. Salud del suelo. Uso de pesticidas.	
Gobernanza	Desarrollo de la comunidad local	Desarrollo y crecimiento de la comunidad local. Potenciamiento de la economía local.	
Gobernanza	Ética y transparencia	Ética y transparencia en la gestión del negocio.	
Gobernanza	Anticorrupción	Prevención del fraude y el lavado de activos.	

## ÍNDICE DE **CONTENIDO GRI**

<b>DECLARACIÓN DE USO</b>	<b>Grupo Campodónico ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período 1.º de diciembre de 2022 al 30 de noviembre de 2023</b>					
<b>GRI 1 USADO</b>	<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>					
<b>ESTÁNDAR SECTORIAL GRI APLICABLE</b>	<b>GRI 13: Agricultura, acuicultura y pesca 2022</b>					
ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			NORMA SECTORIAL GRI REF. N.º
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
<b>DIVULGACIONES GENERALES</b>						
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>	2-1 Detalles organizacionales.	Pág. 13				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Nota 1				
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Nota 2				
	2-4 Actualización de la información.	Nota 3				
	2-5 Verificación externa.	Nota 4				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Pág. 28				
	2-7 Empleados	Pág. 41, 42, 45				
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	Nota 5				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición.	Pág. 18				



<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Pág. 19			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	Pág. 19			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	Pág. 19			
	2-13 Delegación de la responsabilidad en la gestión de impactos.	Pág. 19			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Nota 6			
	2-15 Conflictos de interés.	Nota 7			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	Pág. 19			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Pág. 19			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Nota 8			
	2-19 Políticas de remuneración.	Pág. 41			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración.	Pág. 41			
	2-21 Ratio de compensación total anual.	Nota 9			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Pág. 17			
	2-23 Compromisos y políticas.	Pág. 21			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	Nota 10			
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	Pág. 15				

	2-26 Mecanismos para recabar asesoramiento y plantear inquietudes.	Pág. 44			
	2-27 Cumplimiento de las leyes y los reglamentos.	Nota 11			
	2-28 Afiliación a asociaciones.	Pág. 12			
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas.	Pág. 5			
	2-30 Convenios colectivos.	Pág. 17/41			
<b>TEMAS MATERIALES</b>					
<b>GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-1 Proceso para determinar los temas materiales.	Pág. 53 a 54			
	3-2 Listado de temas materiales.	Pág. 53 a 54			
<b>CALIDAD E INOCUIDAD DEL PRODUCTO</b>					
<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 25			
<b>GRI 301: Temas materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	Pág. 5			
	301-2 Insumos reciclados utilizados.	Pág. 6			
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados.	Pág. 6			
<b>Contenidos sectoriales adicionales</b>	Peso total de la pérdida de alimentos en toneladas métricas y porcentaje de pérdida de alimentos.	Nota 13			13.21.2
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES</b>					
<b>GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 25			

<b>Indicador propio</b>	Número de productos y características de productos nuevos e innovadores.	Pág. 26			13.4
<b>Contenidos sectoriales adicionales</b>	Describir el nivel de trazabilidad implementado, porcentaje de productos certificados.	Pág. 28			13.23
<b>PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD</b>					
<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 49			
<b>GRI 413. Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Pág. 22, 23, 48			13.12.2
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales..	Pág. 22, 23, 48			13.12.3
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>					
<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 46			
<b>GRI 409. Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Nota 10			13.16.2
<b>GRI 408. Trabajo infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Nota 10			13.17.2
<b>GRI 408. Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Nota 10			13.18.2
<b>GRI 403. Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Pág. 46 y 47			13.19.2
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Pág. 46 y 47			13.19.3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	Pág. 46 y 47			13.19.4
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Pág. 46 y 47			13.19.5
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Pág. 46 y 47			13.19.6
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	Pág. 46 y 47			13.19.7

	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	Pág. 46			13.19.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Pág. 46			13.19.9
	403-9 Lesiones por accidente laboral.	Pág. 46			13.19.10
	403-10 Lesión, dolencia o enfermedad laboral.	Pág. 46			13.19.11
<b>GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES DE GEI</b>					
<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 33			
<b>GRI 302. Energía 2016</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	Pág. 34 y 35			
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización.	Pág. 35			
	302-3 Intensidad energética.	Pág. 35			
	302-4 Reducción del consumo de energía.	Pág. 36			
	302-5 Reducción de las necesidades energéticas de productos y servicios	Pág. 37			
<b>GRI 305. Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI.	Pág. 33, 34 y 35			13.1.2
	305-2 Energía indirecta (Alcance 2). Emisiones de GEI.	Pág. 33, 34 y 35			13.1.3
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI.	Pág. 33, 34 y 35			13.1.4
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI.	Pág. 33			13.1.5
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	Pág. 34			13.1.6

	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas.	Pág. 35			13.1.8
<b>GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS</b>					
<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 37			
<b>GRI 306. Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	Pág. 37 y 38			13.8.2
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los desechos.	Pág. 38			13.8.3
	306-3 Residuos generados.	Pág. 38			13.8.4
	306-4 Residuos desviados de la eliminación.	Pág. 37			13.8.5
	306-5 Residuos destinados a la eliminación.	Pág. 37			13.8.6
<b>DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO</b>					
<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 40			
<b>GRI 401. Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados.	Pág. 41 y 42			13.20
	401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo.	Pág. 43			13.20
	401-3 Licencia parental.	Pág. 43			13.20
<b>GRI 404. Formación y educación 2016</b>	404-1 Promedio de horas de capacitación por año por empleado.	Pág. 40			
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición.	Pág. 23/41			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	Pág. 43			

<b>Contenidos sectoriales adicionales</b>	Describir toda diferencia en los términos de empleo y el enfoque de la organización en materia de remuneración, en función de la nacionalidad y condición migrante de los trabajadores, por ubicación de las operaciones.	Pág. 43			13.15.5
<b>Contenidos sectoriales adicionales</b>	Informar del porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado y cubierto por acuerdos de negociación colectiva que establecen disposiciones relativas a los niveles salariales y la frecuencia del pago de los salarios en ubicaciones con operaciones significativas.	Pág. 43			13.21.2
	Presentar información sobre el porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado y a quienes se les pague por encima del salario vital, con un desglose por género.	Pág. 43			13.21.3
<b>DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN</b>					
<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 45			
<b>GRI 405. Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Pág. 42			13.15.2
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Pág. 42			13.15.3
<b>GRI 406. No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Nota II			13.15.4
<b>GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO</b>					
<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 28			
<b>GRI 308. Evaluación ambiental de proveedores</b>	Contenido 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	Pág. 28, 29 y 30			
	Contenido 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Pág. 28			
<b>GRI 414. Evaluación social de proveedores</b>	Contenido 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	Pág. 28			
	Contenido 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Pág. 28			

### PRÁCTICAS DE VENTA Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS

<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 25			
<b>GRI 416. Salud y seguridad del cliente 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios.	Nota 10			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los desechos.	Nota 10			
	416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios.	Nota 10			
<b>GRI 417. Marketing y etiquetado 2016</b>	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Pág. 27			
	417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Pág. 27			

### GESTIÓN DEL AGUA Y EFLUENTES

<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 33			
<b>GRI 401. Empleo 2016</b>	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido.	Pág. 38			13.7.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con las descargas de agua.	Pág. 38			13.7.3
	303-3 Extracción de agua.	Pág. 38			13.7.4
	303-4 Descarga de agua.	Pág. 38			13.7.5
	303-5 Consumo de agua.	Pág. 38			13.7.6

GESTIÓN AMBIENTAL					
GRI 3. Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 33			13.2.2
GRI 304. Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados, ubicados dentro de zonas protegidas o zonas de alto valor por su biodiversidad, situadas fuera de zonas protegidas o junto a estas.	Nota 12			13.3.2
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	Nota 12			13.3.3
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	Nota 12			13.3.4
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en zonas afectadas por las operaciones.	Nota 12			13.3.5
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOCAL					
GRI 3. Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 22			
GRI 201. Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 22			13.22.2
GRI 203. Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Pág. 22			13.22.3
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	Pág. 22			13.22.4
ÉTICA Y TRANSPARENCIA					
GRI 3. Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 21			
GRI 206. comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas.	Pág. 21			13.25.2



ANTICORRUPCIÓN					
<b>GRI 3. Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales.	Pág. 21			
<b>GRI 205. Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción.	Pág. 21			13.26.2
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Pág. 21			13.26.3
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas.	Pág. 21			13.26.4

TEMAS DE LOS ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES CONSIDERADOS NO MATERIALES	
Tema	Explicación
<b>GRI 13. AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA 2022</b>	
<b>GRI 13.11 Salud y bienestar animal.</b>	Por la naturaleza de nuestra actividad, no tenemos impacto sobre la salud y el bienestar de animales.
<b>GRI 13.13 Derechos sobre la tierra y los recursos.</b>	Debido a la naturaleza de nuestras operaciones y la ubicación geográfica en la que nos encontramos, no ocasionamos desplazamiento de otros usuarios de la tierra, restricción del acceso a los recursos naturales ni reubicación forzada de las comunidades locales.
<b>GRI 13.14 Derechos de los pueblos indígenas.</b>	No operamos en zonas con presencia de pueblos indígenas.
<b>GRI 13.24 Política pública.</b>	No participamos en el desarrollo de políticas públicas en forma directa ni por medio de intermediarios. Tampoco realizamos donaciones a partidos políticos, políticos o causas relacionadas.

## NOTAS AL ÍNDICE DE **CONTENIDOS GRI**

### Nota 1

El presente informe comprende la gestión de S. A. Miguel Campodónico Ltda. y su sociedad controlada Molinos Harineros Clabecq S. A.

### Nota 2

La Sociedad presenta su Reporte de Sustentabilidad de manera anual con la misma periodicidad que sus estados contables.

Punto de contacto

info@molinocampodonico.com.ar

Calle 58 n.º 331, La Plata (1900), Buenos Aires, Argentina

Tel. (0221) 423-0000

### Nota 3

A los fines de su comparabilidad, se han reexpresado las cifras del período 30 de noviembre de 2022 por dos motivos: a) por el contexto inflacionario y b) porque el presente informe incluye la operatoria de Molinos Harineros Clabecq S. A.

Los estados contables del Grupo correspondientes al ejercicio finalizado al 30 de noviembre de 2023 contienen el ajuste por inflación establecido en la Resolución Técnica N.º 6 “Estados Contables en Moneda Homogénea”.

Los presentes estados contables cumplen con todos los requerimientos de las Normas Contables Profesionales Argentinas. Las cifras correspondientes a la información comparativa han sido reexpresadas para considerar los cambios en el poder adquisitivo general de la moneda y, como resultado, están expresadas en moneda homogénea al 30 de noviembre de 2023.

Las cifras informadas están expresadas en millones de pesos argentinos.

### Nota 4

La información contenida en el presente informe no ha sido sometida a verificación externa. Sin embargo, es relevante mencionar que nuestros estados contables son auditados por contador público independiente.

### Nota 5

El Grupo no cuenta con trabajadores que no son empleados.

### Nota 6

El presente Reporte de Sustentabilidad 2023 fue elaborado y aprobado por el Directorio de la Sociedad.

### Nota 7

Al ingresar a trabajar al Grupo, todas las personas deben completar una declaración de conflictos de interés. Adicionalmente, quienes posean un potencial conflicto de interés deben declararlo. Ante la declaración de una situación de este tipo, contamos con una política contra el fraude y una política de integridad donde se establecen las medidas y el plan de control para resolución de conflictos.

### Nota 8

El Directorio prepara anualmente la Memoria, donde se exponen en forma integral los resultados de su gestión y se brinda un diagnóstico del grado de cumplimiento de las políticas referidas al plan de negocios, presupuesto, objetivos de gestión y política de inversiones y financiación, entre otros puntos. La asamblea de accionistas es quien aprueba la gestión y los estados contables junto a la Memoria de la Sociedad.

### Nota 9

Estos indicadores no se reportan por contener información sensible de los colaboradores.

### Nota 10

La Sociedad ha desarrollado un Código de Ética, aprobado por el Directorio, que refleja su compromiso formal con la integridad, la responsabilidad y la transparencia en todas sus operaciones.

Este Código de Ética sirve como una guía interna que establece las normas que deben regir el comportamiento de los administradores y empleados, tanto en su trabajo diario como en sus relaciones con otros empleados y partes interesadas.

A través de nuestro Código de Ética, buscamos que todas las interacciones con terceros y entre colaboradores se basen en los más altos estándares de honestidad, equidad, respeto e integridad. Reconocemos que es nuestra responsabilidad, como pyme argentina, cumplir con todas las leyes vigentes, evitar acciones inapropiadas y prevenir conflictos de interés.



Tanto el Código de Ética como la Política Anticorrupción son normativas dirigidas a los administradores, directivos y todos los empleados de Grupo Campodónico, independientemente de su posición o ubicación laboral. Estas normativas son de cumplimiento obligatorio para todos los empleados y, también, para terceros.

Además, la Sociedad fomenta y apoya entre sus proveedores y empresas colaboradoras la adopción de principios de comportamiento alineados con los establecidos en nuestro Código de Ética.

Los empleados y directores se comprometen formalmente con el cumplimiento del Código, desde el inicio de su empleo en la compañía, mediante la firma periódica de la "Declaración de cumplimiento del Código Ético, Política Anticorrupción y Conflictos de Interés".

El Código de Ética y sus directrices de conducta se comunican a los empleados por correo electrónico y se divulgan al público en general a través del sitio web.

El Grupo promueve un Programa de Integridad (Modelo de Prevención Penal) basado en la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y en los Lineamientos establecidos por la Oficina Anticorrupción. Este programa integra el Código de Ética y las Políticas de Cumplimiento y Anticorrupción, y la Declaración de Conflictos de Interés, entre otros procedimientos internos. Su objetivo es definir los principios generales del sistema y los compromisos principales de la organización en términos de cumplimiento, que deben orientar su comportamiento en todas sus áreas de actuación y en la consecución de sus objetivos empresariales.

**Nota 11**

No se han detectado incumplimientos significativos de la legislación y las normativas que hayan resultado en multas o sanciones no monetarias, tanto durante el período cubierto por el informe como en períodos previos. Asimismo, durante el período informado, no se han registrado multas relacionadas con el incumplimiento de la legislación y las normativas.

**Nota 12**

El Grupo lleva a cabo estudios de impacto ambiental de forma periódica para asegurar que sus operaciones no afectan negativamente la biodiversidad en las zonas donde opera. Actualmente, ninguno de los sitios operacionales está ubicado dentro de zonas protegidas o de alto valor por su biodiversidad. Los estudios realizados han confirmado que no existen especies incluidas en la Lista Roja de la UICN o en listados nacionales de conservación en las áreas afectadas por nuestras operaciones.

**Nota 13**

El proceso productivo de molienda se distingue por su enfoque en la maximización y eficiencia en el uso de los recursos. Los subproductos, como el afrechillo y el salvado, son reutilizados para la elaboración de alimentos balanceados para animales.



S.A. Miguel Campodónico Ltda.

[info@molinocampodonico.com.ar](mailto:info@molinocampodonico.com.ar)

Calle 58, n.º 331, La Plata (1900), Buenos Aires, Argentina

Tel. (0221) 423-0000

Facilitadores externos:



[www.crsustentabilidad.com.ar](http://www.crsustentabilidad.com.ar)